

Ректору ТДАТУ
д.т.н., професору Сергію Кюрчеву
вступника _____

МОТИВАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Шановний Сергію Володимировичу!

Мене звати _____, я випускниця ліцею № ____ м. Мелітополя. Коли постало питання вибору майбутнього, я вирішила не йти «за течією», а обрати шлях, який поєднує креативність, аналітичне мислення та вплив на розвиток суспільства. Тому моїм вибором стала спеціальність D5 «Маркетинг» у Таврійському державному агротехнологічному університеті імені Дмитра Моторного.

У сучасному світі реклама не просто продає товари – вона формує ідеї, впливає на вибір і навіть рятує бізнеси. Маркетинг – це своєрідна мова майбутнього, яка мені цікава та близька. Ще навчаючись у школі, я створювала невеликі презентації для шкільних заходів, вела сторінку класу в соцмережах, аналізувала, що краще працює для залучення уваги. Ці прості речі відкрили мені двері у світ маркетингу – і мені захотілося дізнатися більше.

Я знаю, що ТДАТУ – це не просто ЗВО із сильною освітньою базою. Це місце, де народжуються ідеї, де студенти отримують можливість не тільки навчатися, а й розвиватися у проєктах, конкурсах, командній роботі. Мені імponує практична орієнтованість навчання, відкритість до інновацій, участь викладачів у сучасних маркетингових дослідженнях.

Мій шкільний середній бал 9,8. Особливо легко мені давались гуманітарні дисципліни, економіка, а ще я люблю аналізувати рекламні ролики, придумувати свої слогани, вести блоги. Я вірю, що маркетолог – це той, хто вміє почути людей і донести до них ідею. Саме це я хочу навчитися робити професійно.

У майбутньому я мрію працювати у креативній команді, що створює цікаві маркетингові кампанії. А ще розвивати український бізнес, робити його впізнаваним у світі. Зараз це не просто мрія, а моя особиста місія.

Вірю, що навчання в ТДАТУ допоможе мені зробити перший справжній крок до неї.

З повагою
