

Ректору ТДАТУ
д.т.н., професору Сергію Кюрчеву
вступника _____

МОТИВАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Шановний Сергію Володимировичу!

Мене звати _____, я закінчив ліцей у місті Запоріжжя. У цьому році стою перед важливим кроком – обрати спеціальність, яка визначатиме мій професійний шлях. Мій вибір D5 «Маркетинг» у Таврійському державному агротехнологічному університеті імені Дмитра Моторного.

Маркетинг приваблює мене тим, що це не просто про рекламу чи продаж. Це про розуміння людей, їхніх потреб, емоцій і звичок. Ще з підліткового віку мені було цікаво, чому ми вибираємо саме цей бренд, як працює реклама і як побудовані кампанії, які запам'ятовуються на все життя. Я пробував створювати власні презентації, обкладинки, пости, а також мені подобалося придумувати ідеї, які можуть впливати на інших.

Чому ТДАТУ? По-перше, університет має добру репутацію і практичну орієнтованість. По-друге, саме тут я бачу можливість навчатися у викладачів, які не тільки знають теорію, а й розуміють, як усе працює на практиці. Крім того, мені подобається, що університет активно підтримує студентські ініціативи, розвиває творчість і креативність.

У ліцеї я відповідально ставився до навчання. Найкраще мені вдавалися українська мова, інформатика та історія. Я також брав участь у проєктах, де потрібно було працювати в команді, що навчило мене слухати інших, шукати нестандартні рішення і досягати спільної мети.

У майбутньому я хочу стати фахівцем, який створює цікаві ідеї, що дійсно працюють. Мрію працювати в сфері digital-маркетингу або брендингу, розвивати українські компанії.

Вірю, що навчання у ТДАТУ дасть мені міцну основу для цього шляху.

З повагою
