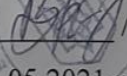


ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА


«МАРКЕТИНГ»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Кваліфікація: бакалавр з маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

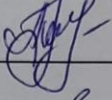
Голова вченої ради  / д.т.н., професор Володимир КЮРЧЕВ
(протокол № 8 від 24.05.2021 р.)

Освітньо-професійна програма вводиться у дію з 01.07.2021 р.


Ректор  / д. т. н., професор Володимир КЮРЧЕВ
(наказ № 109-ОД від « 03 » червня 2021 р.)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньої-професійної програми


Гарант освітньо-професійної програми


_____ к.е.н., доцент Анастасія КОНОВАЛЕНКО
«24» травня 2021 р.

Декан факультету економіки та бізнесу


_____ д.н.держ.упр., доцент Ганна ОРТИНА
«24» травня 2021 р.

Проректор з науково-педагогічної роботи


_____ к.т.н., доцент Олександр ЛОМЕЙКО
«24» травня 2021 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійну програму модернізовано у 2020-2021 навчальному році відповідно до Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» (наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018 р.).

Розробники освітньо-професійної програми:

Коноваленко Анастасія Сергіївна – гарант освітньої програми, керівник проектної групи, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

Легеза Дар'я Георгіївна – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

Арестенко Тетяна Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

Куліш Тетяна Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

Шквиря Наталія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

Стицина Сергій Сергійович – директор Товариства з обмеженою відповідальністю «Аква Стар»;

Хахасва Маргарита Едуардівна – студентка академічної групи 31МК спеціальності 075 «Маркетинг».

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Буднікевич Ірина – доктор економічних наук, професор, завідувача кафедрою маркетингу, інновацій та регіонального розвитку;

Лишенко Маргарита Олександрівна – доктор економічних наук, професор, завідувача кафедрою маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету;

Єрмак Олександр Юрійович – начальник відділу маркетингу ТОВ «Мелітопольський Завод Турбокомпресорів»;

Стукал Данило Сергійович – керівник відділення розповсюдження твердопаливного опалювального обладнання заводу «SWaG-котли».

Розглянуто на засіданні кафедри маркетингу

Протокол № 9 від 27 квітня 2021 р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу

Протокол № 11 від 24 травня 2021 р.

1. Профіль освітньо-професійної програми

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, кафедра маркетингу
Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень, бакалавр маркетингу (Bachelor of Marketing)
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Первинна, Сертифікат про акредитацію від 21.08.2017 р. НД – IV №0891012 дійсний до 01 липня 2027 р.
Цикл/рівень	QF for ENEA – перший цикл, EQF for LLL – 6 рівень; НРК України – 6 рівень
Передумови	Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності в неї повної загальної середньої освіти або освіти на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, у тому числі за іншою спеціальністю
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	01.07.2021-01.07.2027
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-marketing/teaching/educational-programs/#to-main
2. Мета освітньо-професійної програми	
Метою освітньо-професійної програми є підготовка кваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності та готовності до безперервного навчання.	
3. Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань)	07 – Управління та адміністрування
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та	Спеціальна в галузі 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг»

спеціалізації	Ключові слова: маркетинг, комплекс маркетингу, принципи та методи управління системою маркетингу ринкового суб'єкту, маркетингові дослідження, маркетингова товарна політика, маркетингова політика розподілу, маркетингові комунікації, поведінка споживачів, маркетингове ціноутворення, маркетингове забезпечення управлінських рішень, ефективність управління, маркетингові стратегії
Особливості програми	Програма передбачає поглиблене вивчення напрямів використання інформаційних технологій для вирішення практичних маркетингових завдань.

4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	<p>Працевлаштування за різними видами підприємницької діяльності у вітчизняних та міжнародних компаніях різних секторів економіки, в органах державної влади та місцевого самоврядування, неприбуткових організаціях, консалтингових та аудиторських компаніях.</p> <p>Випускники можуть працювати на первинних посадах, пов'язаних з плановою (у т.ч. прогнозною) аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності, зокрема, у таких підрозділах та відділах: маркетингу; постачання; збуту; виробництва; міжнародних зв'язків; планово-економічному; контролю якості; маркетингових досліджень; реклами та PR, а також в органах державного управління усіх рівнів, у навчальних закладах, науково-дослідних установах тощо для самостійного виконання планових, діагностичних, дослідницьких та проектних завдань, здійснення складних економічних розрахунків, керування фахівцями нижчого посадового рівня, викладання, проведення наукових досліджень.</p> <p>Бакалавр з маркетингу готовий до роботи відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010 до таких посад:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1474 Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій; – 1475 Менеджер (управитель) з маркетингу;
---------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> – 1475.4 Менеджер (управитель) з постачання, збуту; – 1475.4 Менеджер (управитель) із збуту; – 1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління; – 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; – 1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації; – 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі; – 1453.1 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими товарами; – 1453.2 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами; – 1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами; – 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі; – 2419.2 Консультант з маркетингу; фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог); рекламист; економіст із збуту; фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку.
Продовження освіти	Можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти (НРК України – 7 рівень, FQ ENEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень), підвищувати кваліфікацію та набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання на основі компетентісного підходу з використанням платформи Moodle</p> <p>Комбінація лекцій, практичних та семінарських занять із розв’язанням ситуаційних завдань, які спрямовані на розвиток аналітичних здібностей та навиків працювати у колективі.</p> <p>Навчальна та виробничі практики.</p> <p>Значна частина навчання передбачає самостійну роботу за допомогою навчальної літератури, консультацій викладачів, виконання самостійних індивідуальних та групових проєктів, дистанційної самопідготовки на освітньому порталі.</p> <p>Можливість дуальної освіти.</p>
Оцінювання	Система оцінювання знань за дисциплінами освітньо-професійної програми складається з

	<p>поточного та підсумкового контролю.</p> <p>Основні принципи організації та оцінювання поточного і підсумкового контролів регламентуються вимогами Положення про організацію освітнього процесу і Положення про оцінювання знань здобувачів ВО.</p> <p>Поточний контроль знань здобувачів проводиться в усній або письмовій формі та за результатами тестування. Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену або диференційованого заліку. Екзамен – в усній формі. Усний захист звітів з практик. Комплексний атестаційний екзамен.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно) та 100-бальною шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX).</p>
6. Програмні компетентності	
<p>Інтегральна компетентність (ІК)</p>	<p>Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів маркетингу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>

	<p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
<p>Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</p>	<p>ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>ФК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.</p> <p>ФК10. Здатність використовувати маркетингові</p>

	<p>інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
--	--

7. Програмні результати навчання

PH1	Демонструвати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови та розвитку його теорії.
PH2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
PH3	Застосовувати набуті знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
PH4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
PH5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
PH6	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
PH7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
PH8	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
PH9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
PH10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям та нефахівцям у сфері

	маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкту.
РН11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкту.
РН12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним
РН13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
РН14	Виконувати функціональні обов'язки в групі під керівництвом лідера, приймати нестандартні маркетингові рішення.
РН15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості
РН16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
РН17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
РН18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні корпуси ТДАТУ, навчальні аудиторії, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання, точки бездротового доступу до мережі Internet, наукова бібліотека ТДАТУ, гуртожитки, соціально-побутова інфраструктура відповідають вимогам та потребі.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт ТДАТУ http://www.tsatu.edu.ua , на якому розміщено навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану, наукова бібліотека ТДАТУ http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/ , методичні кабінети кафедр, сайт факультету економіки та бізнесу http://feb.tsatu.edu.ua/en/ , сайт кафедри маркетингу http://www.feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-marketing/ , сайти кафедр, точки бездротового доступу до мережі Internet, наявність доступу до баз даних Scopus та Web of Science. Електронні навчальні курси дисциплін на освітньому порталі Moodle http://op.tsatu.edu.ua Електронний інституційний репозитарій elarTSATU - http://elar.tsatu.edu.ua

9. Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	Система ECTS з обсягом 1 кредиту 30 годин Можливість перезарахування кредитів у межах кредитно-трансферної системи на основі двосторонніх договорів між Таврійським державним агротехнологічним університетом імені Дмитра Моторного та закладами вищої освіти України http://www.tsatu.edu.ua/akademichna-mobilnist/
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість реалізації програм подвійного диплому, програм стажування та наукове співробітництво на основі двосторонніх договорів між Таврійським державним агротехнологічним університетом імені Дмитра Моторного та закордонними навчальними закладами Німеччини, Польщі, Франції, США, Китаю, Білорусі, Казахстану, Угорщини та інших країн http://www.tsatu.edu.ua/vmz/partnery-universytetu/
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за загальних підстав в межах ліцензійного обсягу за умови попередньої мовленнєвої підготовки.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
<i>Обов'язкові дисципліни</i>			
ОК1	Іноземна мова	14	4 диф. заліки
ОК2	Фізичне виховання	4	4 заліки
ОК3	Українська мова (за проф. спрямуванням)	4	екзамен
ОК4	Безпека життєдіяльності та охорона праці	4	диф. залік
ОК5	Психологія	4	диф. залік
ОК6	Філософія	4	диф. залік
ОК7	Статистика	6	екзамен
ОК8	Мікроекономіка	5	екзамен
ОК9	Макроекономіка	5	екзамен
ОК10	Економіка підприємств	4	екзамен
ОК11	Бухгалтерський облік	4	екзамен
ОК12	Фінанси	4	диф. залік
ОК13	Обґрунтування маркетингових рішень та ризиків	4	екзамен
ОК14	Товарознавство	4	екзамен
ОК15	Тара і упаковка	4	диф. залік
Всього за циклом загальної підготовки		74	13 диф. заліків,

			8 екзаменів
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
<i>Обов'язкові дисципліни</i>			
OK16	Маркетинг	8	екзамен
OK17	Інформаційні системи в маркетингу	6	екзамен
OK18	Маркетингова товарна політика	6	екзамен
OK19	Маркетингові комунікації	7	екзамен
OK20	Маркетингові дослідження	7	екзамен
OK21	Маркетингове ціноутворення	6	екзамен
OK22	Поведінка споживача	7	екзамен
OK23	Інфраструктура товарного ринку	6	екзамен
OK24	Цифровий маркетинг	6	екзамен
OK25	Маркетинг інновацій	6	екзамен
OK26	Логістика	6	екзамен
OK27	Маркетингове планування	8	екзамен
OK28	Управління маркетинговими проектами	5	екзамен
Всього		84	13 екзаменів
<i>Практики</i>			
OK29	Навчальна практика «Вступ до фаху»	4	диф. залік
OK30	Навчальна практика «Маркетингові комунікації»	4	диф. залік
OK31	Навчальна практика «Маркетингові дослідження»	4	диф. залік
OK32	Виробнича практика «Управління маркетинговими проектами»	5	диф. залік
Всього		17	4 диф.заліки
Всього за циклом професійної підготовки		101	4 диф.заліки, 13 екзаменів
ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА			
ВК1	Майнор 1	5	диф. залік
ВК2	Майнор 2	5	диф. залік
ВК3	Майнор 3	5	диф. залік
ВК4	Майнор 4	5	диф. залік
ВК5	Майнор 5	5	диф. залік
ВК6	Майнор 6	6	диф. залік
ВК7	Майнор 7	5	диф. залік
ВК8	Майнор 8	5	диф. залік
ВК9	Майнор 9	5	диф. залік
ВК10	Майнор 10	5	диф. залік
ВК11	Майнор 11	5	диф. залік
ВК12	Майнор 12	5	диф. залік
Всього дисциплін за вибором студента		61	12 диф.заліків
ІНШІ СКЛАДОВІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ			
Підготовка до державної атестації		3	
Державна атестація		1	
Всього за іншими складовими		4	

Разом за обов'язковою частиною підготовки	179	
Разом за вибірковою частиною підготовки	61	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	240	29 диф.заліків, 21 екзамен

2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Структурно-логічну схему освітньо-професійної програми за спеціальністю 075 «Маркетинг» наведено на рисунку 1.



Рис. 1. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми за спеціальністю 075 «Маркетинг»

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів освітньо-професійної програми спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється у формі атестаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження здобувачу вищої освіти ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з маркетингу. Атестація здійснюється Державною екзаменаційною комісією та проходить відкрито та публічно
Вимоги до атестаційного екзамену	Програма атестаційного екзамену зі спеціальності 075 «Маркетинг» містить дисципліни циклу професійної підготовки: «Маркетингові дослідження», «Маркетингове планування», «Логістика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингові комунікації». Атестаційний екзамен здійснюється у письмовій формі шляхом висвітлення теоретичних питань та розв'язання розрахункових і аналітичних завдань, пов'язаних з маркетинговою діяльністю суб'єктів господарювання. Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою.

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

В Таврійському агротехнологічному університеті імені Дмитра Моторного впроваджено систему управління якістю, що підтверджено сертифікатами на відповідність системи управління якістю в ТДАТУ вимогам міжнародного стандарту якості ISO 9001:2015 «Quality management systems – Requirements» та Національного стандарту якості ДСТУ EN ISO 9001:2018. <http://www.tsatu.edu.ua/nmc/viddil-monitorynhu-jakosti-osvitnoji-dijalnosti/sertyfikaty-systemy-vnutrishnoho-zabezpechennja-jakost/>

Функціонування системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в ТДАТУ регламентується «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Таврійському державному агротехнологічному університеті імені Дмитра Моторного», наказ № 241-ОД від 31.10.19.

З метою належної організації та ефективного функціонування системи забезпечення якості вищої освіти в установі створено відділ, який керується «Положенням про відділ моніторингу якості освітньої діяльності у Таврійському державному агротехнологічному університеті». Відділ входить до структури Науково-методичного центру університету. Режим доступу: <http://www.tsatu.edu.ua/vnutrishnja-systema-zabezpechennja-jakosti-vyschoji-osvity/viddil-monitorynhu-jakosti-osvitnoho-dijalnosti/>.

Належна якість освітньої діяльності та якість вищої освіти забезпечується шляхом дотримання низки процедур та заходів, які спрямовані на забезпечення якості освіти здобувачів, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг», а саме:

- систематичний моніторинг системи менеджменту якості освіти в університеті;

- періодичне оновлення освітніх програм з урахуванням результатів їх моніторингу за участю групи забезпечення спеціальності, здобувачів вищої освіти, роботодавців, академічної спільноти, відділу моніторингу якості освітньої діяльності щорічно наприкінці навчального року та оформлюється відповідними протоколами;

- залучення роботодавців та здобувачів вищої освіти до складу робочої групи з вдосконалення освітньо-професійної програми;

- здійснення онлайн-опитування, анкетування стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, випускників, роботодавців, викладачів тощо) щодо якості освітньо-професійної програми та організації освітнього процесу на веб-сайті університету <http://www.tsatu.edu.ua/vnutrishnja-systema-zabezpechennja-jakosti-vyschoji-osvity/onlajn-opytuvannja-stejkholderiv-schodo-jakosti-osvity/>;

- забезпечення публічного доступу до аналітичних звітів щодо результатів опитування стейкхолдерів з пропозиціями групи забезпечення спеціальності щодо підвищення якості освіти за даною ОПП шляхом їх розміщення на веб-сайті університету <http://www.tsatu.edu.ua/nmc/viddil-monitorynhu-jakosti-osvitnoji-dijalnosti/monitorynh-stejkholderiv-schodo-jakosti-osvity/>;

- врахування результатів оцінки відгуків керівників виробничої практики щодо якості професійної підготовки здобувачів вищої освіти;

- здійснення самоаналізу відповідності підготовки фахівців до нормативно-правових актів і документів, ліцензійних і акредитаційних вимог;

- здійснення періодичного аналізу успішності здобувачів вищої освіти та якості знань (по завершенню семестру);

– врахування результатів незалежної оцінки знань здобувачів з дисципліни напередодні екзамену та перевірки залишкових знань студентів за тестовими завданнями після складання сесії (за рішенням Науково-методичного центру ТДАТУ);

- оцінювання досягнень науково-педагогічних працівників по завершенню навчального року, що здійснюється відповідно до Положення «Про рейтингове оцінювання НПП ТДАТУ» згідно затверджених критеріїв та оприлюднюється на веб-сайті університету;

– регулярне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, що забезпечують освітній процес за програмою, яке спрямоване на посилення практичної складової шляхом проходження довгострокових стажувань на підприємствах, установах, організаціях, участі у міжнародних проектах, грантових програмах;

- з метою запровадження в навчально-виховний процес сучасних інноваційних технологій викладання забезпечено залучення молодих викладачів до роботи Вищої школи педагогічної майстерності,

- у відповідності до ліцензійних вимог здійснюється своєчасне забезпечення наявності та оновлення необхідних ресурсів для організації освітнього процесу (матеріально-технічна база, навчально-методичне та інформаційне забезпечення, освітній портал MOODLE);

- застосування інформаційних технологій ефективного управління навчальним процесом: контролю поточної успішності «Osvita», електронних навчальних курсів дисциплін на освітньому порталі MOODLE, Web-сайту Наукової бібліотеки з репозитарієм;

- забезпечення можливостей публічного перегляду, громадського обговорення, інформування про зміни в освітньо-професійній програмі шляхом розміщення інформації про освітньо-професійну програму на веб-сайті університету;

- дотримання всіма учасниками освітнього процесу норм академічної доброчесності, що регламентуються Кодексом честі ТДАТУ та Антикорупційною програмою;

- здійснення періодичного анонімного онлайн-опитування здобувачів вищої освіти щодо дотримання норм академічної доброчесності на веб-сайті університету <http://www.tsatu.edu.ua/vnutrishnja-systema-zabezpechennja-jakosti-vyschoji-osvity/onlajn-opytuvannja-stejkholderiv-schodo-jakosti-osvity/>;

- перевірка кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти, наукових та навчально-методичних праць науково-педагогічних працівників ТДАТУ на предмет академічного плагіату.

Щорічне оновлення та удосконалення навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін здійснюється шляхом:

- оновлення робочих навчальних програм та силабусів;
- впровадження нових засобів діагностики навчальних досягнень та удосконалення тих, що вже використовуються (у т. ч. засобів поточного та підсумкового контролю, тестових комплексів);
- впровадження новітніх форм активізації пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти;
- впровадження в освітній процес результатів наукових досліджень;
- використання досвіду, отриманого під час стажування та підвищення кваліфікації викладачів тощо.

5. Пояснювальна записка щодо відповідності складових ОПП

Узгодженість складових елементів освітньо-професійної програми демонструється через відповідність:

- програмних результатів та компетентностей, визначених освітньо-професійною програмою (таблиця 1);
- програмних результатів навчання та освітніх компонент (таблиця 2);
- програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми (таблиця 3).

Таблиця 2

Матриця відповідності програмних результатів навчання та обов'язкових освітніх компонентів

Результати навчання	Обов'язкові освітні компоненти																																
	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27	OK28	OK29	OK30	OK31	OK32	
PH1														+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
PH2						+	+	+	+		+		+			+	+					+			+		+	+	+	+	+	+	+
PH3																						+		+	+		+	+				+	+
PH4							+			+		+	+				+		+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH5					+		+	+	+		+					+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH6							+		+	+	+	+				+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
PH7							+										+		+	+		+		+			+	+			+	+	
PH8																	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+
PH9							+			+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+
PH10										+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+
PH11					+	+						+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	
PH12					+	+				+			+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	
PH13				+		+							+			+				+		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+
PH14					+													+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH15	+	+	+	+	+	+				+						+				+											+		
PH16	+		+	+												+															+		
PH17	+		+				+									+	+		+											+			
PH18						+	+	+	+												+			+	+				+				

Таблиця 3

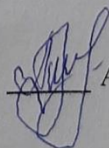
Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою компетентностей та обов'язкових компонент освітньо-професійної програми

Компетентності	Обов'язкові освітні компоненти																																													
	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25	ОК26	ОК27	ОК28	ОК29	ОК30	ОК31	ОК32														
ЗК1					+	+																													+											
ЗК2		+		+		+																																+								
ЗК3						+	+	+	+	+	+	+	+									+																+	+		+	+	+			
ЗК4			+			+										+						+																	+	+	+	+				
ЗК5													+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ЗК6																		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ЗК7					+			+														+																			+					
ЗК8								+										+		+	+																					+				
ЗК9								+																																						
ЗК10	+																																													
ЗК11					+																																			+	+	+				
ЗК12			+		+			+	+	+	+	+	+	+																																
ЗК13	+					+																+																								
ЗК14				+	+	+											+							+																			+			
ФК1								+	+	+	+	+	+	+	+	+																										+				
ФК2									+	+	+	+	+	+	+	+																											+			
ФК3									+	+	+		+				+					+																			+		+			
ФК4									+	+	+						+																													
ФК5																	+		+	+	+	+					+	+	+	+												+	+			

6. Перелік нормативних документів, на яких базується освітня програма

1. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 075 «Маркетинг» / Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr.pdf> (дата звернення: 08.04.2021).
2. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII (із змінами, внесеними згідно із Законом від 16.01.2020 р. № 392-IX). База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19> (дата звернення: 08.04.2021).
3. Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 р. №1/9-239. URL: <https://udhtu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/List-MON-1-9-239-vid-28-04-2017-zrazok-OP-bakalavr.pdf> (дата звернення: 08.04.2021).
4. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / авт.-уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А. В. Ставицький, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / під ред. В. Г. Кременя. Київ : ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. 100 с.
5. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету міністрів України від 29.04.2015 №266 / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#Text> (дата звернення: 08.04.2021).
6. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В. М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / під ред. В. Г. Кременя. Київ : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. 120 с.
7. Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система. Довідник користувача / пер. з англ., за ред. Ю. М. Рашкевича та Ж. В. Таланової. 2-ге вид. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. 106 с.

Гарант освітньо-професійної програми:



Анастасія КОНОВАЛЕНКО