

Базова

1. Міжнародний маркетинг. Навчальний посібник / Чеботар С.І., Ларіна Я.С., Бабічева О.І. та ін. / за ред. Чеботаря С.І. – Суми: ТОВ «ТД «Папірус», 2015. – 368 с.
2. Новітній маркетинг: Навчальний посібник / За ред. д.е.н., проф. Є.В. Савельєва. –К.: Знання, 2008. – 264 с.
3. Черномаз П.О. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2010. – 272 с.
4. Циганкова Т. М. Міжнародний маркетинг : навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Т. М. Циганкова. – К. : КНЕУ, 2005. – 236 с.

Допоміжна

1. Акулич И.Л. Международный маркетинг : учебник / И.Л. Акулич. - Минск: БГЭУ, 2007. - 496 с.
2. Багиев Г.Л. Международный маркетинг / Г.Л. Багиев, Н.К.Моисеева, С.В. Никифорова. - СПб. : Питер, 2009. - 512 с.
3. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств / О.Л. Каніщенко. - Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. - К.: Знання, 2007. - 446 с.
4. Карпова С.В. Международный маркетинг : учебник / С.В. Карпова. - М.: Феникс, 2009. - 320 с.
5. Карпова С.В. Международный маркетинг для студентов вузов : учебник / С.В. Карпова. - М. : Феникс, 2010. - 192 с.
6. Международный маркетинг : учеб. пособ. / Е.М. Азарян, А.А. Шубин, Н.Л. Жукова и др. - К. : НМЦВО МОиН Украины, Студцентр, 2005. - 344 с.
7. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг : учебник / Р.Б. Ноздрева. - М. : Экономистъ, 2005. - 990 с.
8. Овечкина О.М. Международный маркетинг: учебник / О.М. Овечкина. - М.: Амалфея, 2009. - 136 с.

9. Черенков В.И. Международный маркетинг-менеджмент : курс лекций с пакетом учебно-методической поддержки / В.И. Черенков. - М. : Феникс, 2007. - 608 с.
10. Маджаро С. Международный маркетинг: Пер. с англ. - М.: Междунар. отношения, 1979.
11. Мазаракі А.А., Чаюн Т.І., Мельник Т.І. Міжнародний маркетинг. -К.: КНТЕУ, 2000.
12. Международный маркетинг / Под ред. Г. А. Васильева. - М., 1999.
13. Моисеева Н. К. Международный маркетинг: Учеб. пособие. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.
14. Международный маркетинг. Опыты зарубежных фирм. -М.: Экономика, 1993.
15. Перцовский Н.И. Международный маркетинг. — М.: Экономика, 2001.
16. Пименов С. В. Ценообразование на мировых рынках. — СПб.: СПИЭИ, 1992.
17. Портер М. Международная конкуренция. - М.: ЛТД "Дело", 1994.
18. Томилов В.В., Песоцкая Е.В. Маркетинг в системе предпринимательства. - СПб.: Геликон Плюс, 2000.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Google.com.ua
2. rambler.ru
3. altavista.com
4. www.ama.gov
5. www.search.center.ru
6. www.marketingtools
7. www.topping.com.ua
8. www.infokes.com
9. Журнал «Мировая экономика и и международные отношения»

10.Журнал „Маркетинг в России и за рубежом”

11.Журнал ”Маркетинг в Україні”

12.Журнал „Економіка України»