

Мета курсу – є
одержання
здобувачами
знань про
засади
управління
підприємствами
на основі
використання
моделей та
сучасних
концепцій
впливу на
поведінку
споживачів .

ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ

ТДАТУ 2023

Вивчення здобувачами теоретичних знань і практичних вмінь щодо механізмів формування різних моделей споживчої поведінки, а також набуття практичних навичок опанування сучасних методів, інструментів, підходів, засобів впливу на вибір споживача. Формування практичних навичок в розробці та обґрунтуванні моделей поведінки споживачів, заходів впливу на їх поведінку та оцінку ефективності.