

Мета курсу –
засвоєння
студентами
видів PR,
особливостей
PR-
технологій,
механізмів їх
створення та
впливу .

PR- ТЕХНОЛОГІЇ

Ознайомлення
студентів з роллю й
місцем PR-роботи в
системі
економічних наук
та розвитку бізнесу,
визначення
специфіки
формування іміджу
та PR-повідомлень
підприємств, а
саме: термінології,
поняття,
визначення, що
використовуються
у маркетингових та
PR-дослідженнях

ТДАТУ 2023