

ЗВІТ
ПРО РОБОТУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА КАФЕДРИ
МАРКЕТИНГУ ТДАТУ «РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНОГО
МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ» ЗА 2016-2017 н.р.

У 2016 – 2017 році у роботі наукового гуртка взяли участь студенти I-II курсів ОКР «Магістр», факультету економіки та бізнесу спеціальності «Маркетинг». За цей період всі студенти виконували наукову роботу згідно отриманої наукової тематики. Засідання проводились згідно графіку, з виступом студентів і дослідженням відповідних тем.

Студенти були ознайомлені з основними вимогами для підготовки статей до публікації в наукових журналах та збірниках, готують наукові статті на базі проведених досліджень. Подальші напрями діяльності були сформовані в доповідях на конференції та обговорювались на засіданні кафедри маркетингу.

На засіданнях гуртка студенти активно освоюють сучасні методи стратегічного аналізу підприємства, досліджують стратегічний потенціал підприємства, вивчають засоби і методики формування маркетингових стратегій підприємства, вивчають різновиди маркетингових стратегій підприємства, аналізують маркетингове середовище, оцінюють та визначають конкурентні переваги підприємств.

Студенти проводять дослідження за науковими напрямками кафедри, результати яких постійно доповідають на студентських наукових конференціях.

Результатами роботи гуртка є участь у щорічних міжнародних та всеукраїнських студентських конференціях. Студенти даного гуртка систематично виступали з доповідями на гуртках кафедри, приймають участь у наукових семінарах, а також у щорічній науково – технічній конференції магістрів та студентів ТДАТУ, секція «Маркетинг». Підсумками роботи є публікація тез доповідей та статей у вітчизняних фахових виданнях. За результатами студентської наукової роботи студенти виборюють почесні грамоти, листи подяки.

За звітний рік в роботі гуртка приймало учать наступні студенти: Поберейко М.М. (21МБМК), Стецун В.М. (21МБМК), Тупік І.Ю. (21МБМК), Удинський В.В. (21МБМК), Мамбергер Д.В. (11МБМК), Пряхіна А.Ф. (11МБМК), Сокіл Д.Г. (11МБМК), Фірсова Н.М. (11МБМК), Цемашко Ю.М. (11МБМК), Шебуняєва А.С. (11МБМК)

За результатами роботи надруковано 9 тез доповідей у збірнику тез науково – технічної конференції студентів та магістрів за підсумками роботи у 2016 – 2017н.р. та інших наукових виданнях.

Науковий керівник гуртка
«Розвиток стратегічного
маркетингу підприємств»
к.е.н., доц.

Н.О. Шквиря

