



СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ

МЕТА

формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо формування маркетингових стратегій розвитку підприємства

КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ

- 1.Знання елементів маркетингової стратегії
- 2.Знання інструментів маркетингового стратегічного аналізу
- 3.Знання класифікації та етапів аналізу маркетингового середовища
- 4.Знання сутності маркетингового матричного аналізу та різновидів матриць
- 5.Вміння формулювати стратегічні цілі та місію підприємства
- 6.Вміння здійснювати маркетинговий стратегічний аналіз
- 7.Вміння збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування продукції підприємства
- 7.Вміння формувати відповідні різновиди маркетингових стратегій підприємства
- 8.Вміння розробляти плани реалізації маркетингової стратегії
- 9.Вміння розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо впровадження маркетингової стратегії