

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0121U109914

Відкрита

Дата реєстрації: 18-03-2021

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Код ЄДРПОУ/ІПН: 00493698

Адреса: проспект Богдана Хмельницького, буд. 18, м. Мелітополь, Мелітопольський р-н., Запорізька обл., 72312, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380619420618

Телефон: 380619421390

E-mail: office@tsatu.edu.ua

3. Виконавець

Назва організації: Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Код ЄДРПОУ/ІПН: 00493698

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Богдана Хмельницького, буд. 18, м. Мелітополь, Мелітопольський р-н., Запорізька обл., 72312, Україна

Телефон: 380619420618

Телефон: 380619421390

E-mail: office@tsatu.edu.ua

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Маркетингова стратегія розвитку підприємств в умовах ринкових трансформацій

Назва роботи (англ)

Marketing strategy for the enterprises' development in the context of market transformations

Мета роботи (укр)

Обґрунтування науково-практичних засад формування маркетингової стратегії розвитку підприємств в умовах трансформаційних ринкових змін

Мета роботи (англ)

The formation of scientific and practical approaches to the marketing strategy development at an enterprise in transformation of market changes

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (запровадження інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємствах за умов формування системи Маркетинг 4.0)

Вид роботи: 57 - науково-технічна розробка

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: підприємства на сільськогосподарському ринку та ринку харчової промисловості

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2021	12.2021	Остаточний звіт	Маркетингова стратегія розвитку підприємств в умовах ринкових трансформацій

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 65.01.14

Індекс УДК: 664:339.13; 664:659.1, 339.138

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Кюрчев Володимир Миколайович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Легеза Дар'я Георгіївна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Валентина ГОНЧАРОВА (Тел.: +38 (097) 498-30-80)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.