

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»**

третього (освітньо-наукового) рівня освіти  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
галузі знань 07 Управління та адміністрування підприємствами  
кваліфікація: доктор філософії з маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради  /д.т.н., проф. Сергій КЮРЧЕВ  
(протокол № 11 від "29" червня 2022 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 1.07.2022 р.

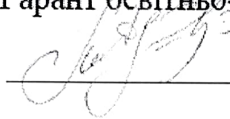
Ректор  /д.т.н., проф. Сергій КЮРЧЕВ  
(наказ № 60/1-ОД від "30" червня 2022 р.)



Запоріжжя, 2022

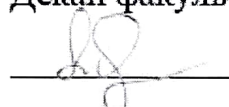
**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-наукової програми**

Гарант освітньо-наукової програми

 д.е.н., проф. Дар'я ЛЕГЕЗА

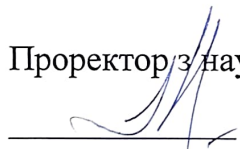
« 07 » 06 2022 р.

Декан факультету економіки та бізнесу

 д.н.держ.упр., проф. Ганна ОРТИНА

« 20 » 06 2022 р.

Проректор з наукової роботи

 д.т.н., професор Анатолій ПАНЧЕНКО

« 29 » 06 2022 р.

## ПЕРЕДМОВА

ОНП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена відповідно до Національної рамки кваліфікацій (Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 №1341 зі змінами) та проекту стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань «Управління та адміністрування» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

### **Розробники освітньо-наукової програми:**

**Легеза Дар'я Георгіївна** – гарант освітньої програми, керівник групи забезпечення, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

**Куліш Тетяна Володимирівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

**Шквиря Наталя Олександрівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

**Сокіл Яна Сергіївна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

**Арестенко Тетяна Вікторівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного;

**Онегіна Вікторія Михайлівна** - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та міжнародного маркетингу Державного біотехнологічного університету;

**Керимова Укіляй Керимовна**– доктор економічних наук, професор кафедри «Менеджмент та організація агробізнесу», вчений секретар Казахського аграрного національного дослідного університету;

**Майборода Ганна Олександрівна** – випускник PhD третього (освітньо-наукового) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», асистент кафедри маркетингу;

**Бінчева Поліна Геннадіївна** – асистент кафедри маркетингу, здобувач 4 курсу ОНП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»

### **Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:**

**Вішал Дагар** – доктор наук, доцент кафедри економіки Інституту менеджменту Великих озер, Гургаон;

**Фурсова Ірина Олександрівна** - начальник управління з розвитку підприємництва, промисловості та захисту прав споживачів;

**Куц Андрій В'ячеславович** – віце –президент Запорізької торгово-промислової палати;

Розглянуто на засіданні кафедри маркетингу  
Протокол № 11 від «7» червня 2022 р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу  
Протокол №7 від «20» червня 2022 р.

## 1. Профіль освітньо-наукової програми

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, кафедра маркетингу
<b>Рівень вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Третій (освітньо-науковий) рівень, доктор філософії з маркетингу (PhD in Marketing)
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-наукова програма за спеціальністю 075 «Маркетинг»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом доктора філософії, одиничний, освітня складова 60 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки
<b>Наявність акредитації</b>	відсутня
<b>Цикл / рівень</b>	QF for ENEA – третій цикл, EQF for LLL – 8 рівень; НРК України – 8 рівень
<b>Передумови</b>	Абітурієнт має право здобувати ступінь доктора філософії за умови наявності в нього другого (магістерського) ступеня вищої освіти або вищої освіти за іншим напрямом підготовки (спеціальністю).
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	19.09.2022 – 19.09.2026
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-marketing/teaching/educational-programs/#to-main">http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-marketing/teaching/educational-programs/#to-main</a>
<b>2. Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівців з маркетингу, здатних розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу в аграрній сфері, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.	
<b>3. Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань)</b>	07 – Управління та адміністрування. Дисципліни циклу загальної підготовки (40%), дисципліни циклу спеціальної (фахової) підготовки (26,7%), дисципліни за вибором студента (25%), інші складові освітнього процесу (8,3%)
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-наукова
<b>Основний фокус освітньої</b>	Спеціальна вища освіта, в галузі 07 –

<b>програми та спеціалізації</b>	Управління та адміністрування, спеціальності 075 «Маркетинг». Акцент програми робиться на сучасних науково-практичних навичках з маркетингу з використанням сучасних інформаційних технологій, необхідних для наукових досліджень. Ключові слова: методологія досліджень, цифровий маркетинг, сучасні бізнес моделі, маркетингові проекти
<b>Особливості програми</b>	Програма передбачає використання програмних продуктів та он-лайн платформ щодо розробки, збору інформації, аналізу та реалізації маркетингового проекту з метою обґрунтування наукової інноваційної ідеї. В рамках програми є обов'язковою асистентська практика, результатом якої є розробка методичних рекомендацій до практичних робіт, конспекту лекцій за одним підсумковим модулем, а також проведення відкритої лекції з проведенням моніторингу якості викладання занять здобувачами та керівником практики.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Працевлаштування у вищих навчальних закладах освіти, науково-дослідних установах та на підприємствах за різними видами підприємницької діяльності; в органах державного та муніципального управління, у консалтингових установах та міжнародних фондах. Доктор філософії з маркетингу може займати первинні посади відповідно до професійних назв робіт за «Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010»: 2419.2 – консультант з маркетингу; 2419.1 – молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва); науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва); науковий співробітник-консультант (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва); 2310.2 – викладач вищого навчального закладу.
<b>Продовження освіти</b>	Доктор філософії з маркетингу має право

	продовжити освіту за науковою програмою доктора наук, брати участь у пост докторських міжнародних програмах та програмах навчання протягом життя, навчатися як консультант.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Викладання здійснюється на основі студентоорієнтованого підходу. Аудиторні заняття побудовані у формі лекцій та практичних занять. Значна частина навчання відводиться на оволодіння навиків науковця та використання сучасних методів викладання (виконання індивідуальних проєктів, проведення он-лайн та офлайн зустрічей, бізнес семінарах, використання інформаційних технологій в освітньому процесі). При вивченні кожного компоненту циклу спеціальної (фахової) підготовки здобувач здійснює індивідуальну роботу, що є реальним проєктом-кейсом відповідно до теми наукового дослідження. Індивідуальні консультації здійснюються на основі графіку, затвердженого на кафедрі. В умовах дії COVID-19 широко застосовується методи онлайн навчання та контролю знань студентів. В умовах воєнного стану підготовка відбувається за базі освітнього порталу та індивідуальних онлайн зустрічей із здобувачами. Система надання інформації проходить за допомогою інформаційної платформи MOODLE, на якій розміщені конспект лекцій, завдання для виконання практичних занять та самостійної роботи, тестові завдання.
<b>Оцінювання</b>	Оцінювання знань здобувачів вищої освіти з кожної дисципліни здійснюється на основі проведення кредитно-модульних контрольних заходів, які включають поточний, підсумковий модульний та семестровий контролі. Основними видами контролю знань здобувачів є: екзамени, диференційовані заліки. У рамках оцінювання самостійної роботи та результатів практичних занять використовуються презентація та захист індивідуальних наукових проєктів, результати проходження навчання з неформальної освіти та академічної мобільності.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна</b>	ІК. Здатність розв’язувати комплексні проблеми

<b>компетентність</b>	в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.
<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК3. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>	<p>ФК1. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з маркетингу та суміжних галузей.</p> <p>ФК2. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, глибоке розуміння англійськомовних наукових текстів за напрямом досліджень.</p> <p>ФК3. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності.</p> <p>ФК4. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.</p> <p>ФК5. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності.</p> <p>ФК6. Здатність критичного переосмислення сучасної теорії, методології та практики маркетингу для проведення власних оригінальних наукових досліджень.</p> <p>ФК7. Здатність до виявлення та формалізації закономірностей розвитку об'єктів та суб'єктів маркетингу на основі прикладних досліджень.</p> <p>ФК8. Здатність презентувати та оприлюднювати результати наукових</p>



	<p>досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>ФК9. Здатність вести дискусію, пропонувати свої бачення рішення проблеми та обґрунтовувати власну думку.</p> <p>ФК10. Здатність презентувати результати проведення власних досліджень іноземними мовами.</p> <p>ФК11. Здатність формувати цінність та візію власного наукового проекту з метою його комерціалізації.</p> <p>ФК12. Здатність використовувати технології, концепції та архітектуру цифрового управління та визначати їх роль у підтримці цифрової трансформації.</p> <p>ФК13. Здатність використовувати ключові принципи цифрового маркетингу та комунікації із зацікавленими сторонами,</p> <p>ФК14. Здатність планувати, впроваджувати та вимірювати цифрові стратегії підприємства.</p> <p>ФК15. Здатність використовувати ключові напрями, моделі та стратегії цифрових інновацій.</p> <p>ФК16. Здатність обґрунтовувати концепції, можливості та проблеми, що пов'язані з розробкою, плануванням та реалізацією інтегрованої цифрової стратегії.</p>
<b>7- Програмні результати навчання</b>	
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>РН1. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</p> <p>РН2. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.</p> <p>РН3. Розробляти та досліджувати економіко-математичні і комп'ютерні моделі процесів і</p>

систем із використанням сучасного програмного забезпечення, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у маркетингу та у дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН4. Глибоко розуміти загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій практиці.

РН5. Представляти результати самостійних оригінальних наукових досліджень, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.

РН6. Демонструвати системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів.

РН07. Здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері маркетингу чи на межі предметних галузей економіки, управління та адміністрування з метою встановлення траєкторії розвитку реальних ринкових процесів і поведінки ринкових суб'єктів.

РН8. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.

РН9. Вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів;

РН10. Володіти сучасними інноваційними технологіями в сфері маркетингу із застосуванням програмного забезпечення та застосувати сучасні підходи цифрового аналізу маркетингової діяльності;

	РН 11. Використовувати на практиці сучасні види маркетингу (цифровий маркетинг, нейромаркетинг, соціальний маркетинг, когнітивний маркетинг, тощо)
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні корпуси ТДАТУ, навчальні аудиторії, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання, точки бездротового доступу до мережі Internet, наукова бібліотека ТДАТУ, гуртожитки, соціально-побутова інфраструктура, програмні продукти
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт ТДАТУ <a href="http://www.tsatu.edu.ua/">http://www.tsatu.edu.ua/</a> ; освітній портал ТДАТУ <a href="http://op.tsatu.edu.ua/">http://op.tsatu.edu.ua/</a> , на якому розміщено навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану, наукова бібліотека ТДАТУ <a href="http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/">http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/</a> , методичні кабінети кафедр, сайт факультету економіки та бізнесу <a href="http://feb.tsatu.edu.ua/">http://feb.tsatu.edu.ua/</a> , сайт кафедри маркетингу <a href="http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-marketing/">http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-marketing/</a> , аналітичні он-лайн платформи та web ресурси, сайти кафедр, точки бездротового доступу до мережі Інтернет; наявність доступу до баз даних Scopus та Web of science, необмежений доступ до мережі Інтернет.
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	Можливість перезарахування кредитів у межах кредитно-трансферної системи на основі двосторонніх договорів між Таврійським державним агротехнологічним університетом імені Дмитра Моторного та закладами вищої освіти України <a href="http://www.tsatu.edu.ua/akademichna-mobilnist/">http://www.tsatu.edu.ua/akademichna-mobilnist/</a> При викладанні дисциплін спеціальної (фахової) підготовки передбачено пере зарахування кредитів в межах неформальної освіти (тренінги, участь у наукових академічних школах та/ або міжнародних проектах, проходження он-лайн курсів).
Міжнародна кредитна мобільність	Підготовка здобувачів відбувається у рамках програми Erasmus+ Діджиталізація економіки як елемент сталого розвитку України та Таджикистану DigEco: 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-SBHE-JP <a href="https://sites.google.com/tsatu.edu.ua/digeco-">https://sites.google.com/tsatu.edu.ua/digeco-</a>

	<a href="#">en/home/</a> . Тренінг курс <a href="#">Export Academy 2022</a> реалізується на основі розробленої програми Institut Marketing (Estonia) за підтримкою Посольства США в Україні. Можлива реалізація програм подвійного диплому, програм Стажування та наукове співробітництво на основі двосторонніх договорів між ТДАТУ та навчальними закладами Німеччини, Польщі, Франції, Китаю, Литви, Болгарії, Казахстану, Угорщини та інших країн <a href="http://www.tsatu.edu.ua/vmz/partnery-universytetu/">http://www.tsatu.edu.ua/vmz/partnery-universytetu/</a>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе у межах ліцензійного обсягу спеціальності після вивчення курсу української мови

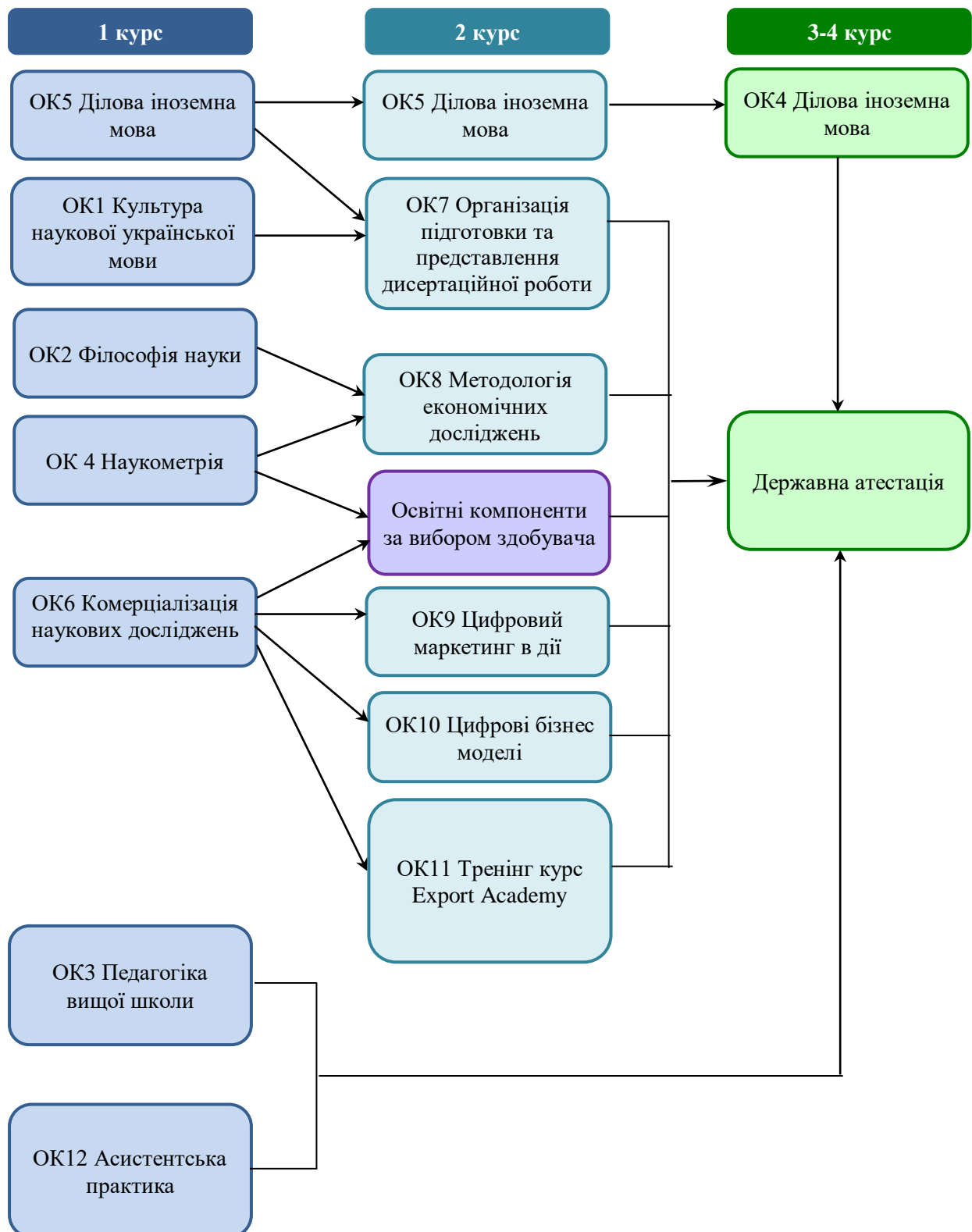
## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

### 2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
<i>Обов'язкові дисципліни</i>			
OK1	Культура наукової української мови	3	Диф залік
OK2	Філософія науки	3	Екзамен
OK3	Педагогіка вищої школи	3	Диф залік
OK4	Наукометрія	3	Диф залік
OK5	Іноземна мова за науковим спрямуванням	6 (3 кредити за кожним семестром)	1 диф. залік, 1 екзамен (2 семестр)
OK6	Комерціалізація результатів наукових досліджень	3	Екзамен
OK7	Організація підготовки та представлення дисертаційної роботи	3	Диф залік
<b>Всього за циклом загальної підготовки</b>		<b>24</b>	<b>5 диф. заліків, 3 екзамени</b>
<b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
<i>Обов'язкові дисципліни</i>			
OK8	Методологія економічних досліджень	4	Екзамен
OK9	Цифровий маркетинг в дії	4	Екзамен
OK10	Сучасні бізнес моделі	4	Екзамен

OK11	Тренінг курс Export Academy	4	Екзамен
	Всього	16	4 екзамени
<b>Практики</b>			
OK12	Асистентська практика	5	Диф залік
	Всього	5	1 диф залік
<b>Всього за циклом професійної підготовки</b>		<b>21</b>	<b>1 диф. залік, 4 екзамени</b>
<b>ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА</b>			
ВК1	Вибіркова дисципліна №1	5	Диф залік
ВК2	Вибіркова дисципліна №2	5	Диф залік
ВК3	Вибіркова дисципліна №3	5	Диф залік
<b>Всього дисциплін за вибором студента</b>		<b>15</b>	<b>3 диф. заліка</b>
<b>Інші складові освітнього процесу</b>			
<b>Всього за обов'язковою частиною підготовки</b>		<b>45</b>	<b>6 диф. заліків, 7 екзаменів</b>
<b>Всього за вибірковою частиною підготовки</b>		<b>15</b>	<b>3 диф. заліка</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	<b>9 диф. заліків, 7 екзаменів</b>

## 2.1 Структурно-логічна схема освітньо-наукової програми за спеціальністю 075 «Маркетинг»



## 2.2 Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів освітнього рівня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання комплексної проблеми в сфері маркетингу або на його межі з іншими спеціальностями, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики. Дисертаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертаційна робота та її автореферат мають бути розміщені на сайті закладу вищої освіти (наукової установи). Дисертаційна робота має відповідати іншим вимогам, встановленим законодавством.
Вимоги до публічного захисту	До публічного захисту надається дисертаційна робота, автореферат, наукова доповідь та презентація основних положень та результатів, що розроблені здійснення наукового дослідження. У період захисту здобувач повинен надати ґрунтовні відповіді щодо вирішення проблеми з управління маркетингової діяльності підприємства/підприємств та виокремити новизну наукових результатів.

## 4 Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У Таврійському державному агротехнологічному університеті імені Дмитра Моторного функціонує система управління якістю, яка відповідає вимогам міжнародного стандарту якості ISO 9001:2015 «Quality management systems – Requirements» та Національного стандарту якості ДСТУ EN ISO 9001:2018 <https://bit.ly/3psddml>

У ТДАТУ впроваджена система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка регламентується «[Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Таврійському державному агротехнологічному університеті імені Дмитра Моторного](#)», затвердженим наказом ректора університету №241-ОД від 31 жовтня 2019 року.

З метою ефективного функціонування системи забезпечення якості вищої освіти у ТДАТУ створено відділ, який у своїй роботі керується

«Положенням про відділ моніторингу якості освітньої діяльності у Таврійському державному агротехнологічному університеті імені Дмитра Моторного». Відділ є структурною одиницею Науково-методичного центру університету (<https://bit.ly/3fOLWaM>).

З метою реалізації постійного каналу комунікацій з надання послуг інформаційного та консультативного характеру до навчання здобувачів залучаються структурні підрозділи ТДАТУ. Наукова бібліотека ТДАТУ щорічно розробляє план заходів роботи із здобувачами щодо питань оформлення літератури, вимог до цитування, створення профілів науковця <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/#>. З метою залучення здобувачів до публікації наукових результатів у виданнях, що входять до світових науково-метричних баз, а також активізації академічної мобільності відділ міжнародних зв'язків постійно проводить он-лайн та офф-лайн зустрічі із здобувачами третього освітньо-наукового рівня <http://www.tsatu.edu.ua/vmz/>. Науково-дослідна надає індивідуальні консультації щодо участі у наукових проєктах молодих вчених, оформлення патентів та авторських свідоцтв <http://www.tsatu.edu.ua/nauka/>. В умовах пандемії COVID-19 при забезпеченні якості освітнього та наукового процесу дуже важливою є роль психологічного центру ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/praktychnyj-psyholoh/>.

З метою здійснення внутрішнього моніторингу якості освіти у процесі реалізації освітньої програми 075 «Маркетинг» проводяться моніторинг змісту освітньої програми через:

- самоаналіз стану підготовки фахівців відповідно до нормативно-правових актів і документів, ліцензійних і акредитаційних вимог тощо;
- періодичне (по завершенню кожного семестру) обговорення проміжного звіту здобувачів;
- протягом реалізації освітньої складової ОНП періодичний (за рішенням навально-методичного центру ТДАТУ) зріз знань у формі проходження комп'ютерного тестування перед іспитом та на початку наступного семестру для виявлення рівня залишкових знань;
- аналіз відгуків керівників асистентської практики;
- опитування роботодавців та представників місцевої влади щодо якості підготовки здобувачів вищої освіти <https://bit.ly/3wVydEL>;
- опитування, анкетування здобувачів вищої освіти про якість освітньої програми та рівень викладання <https://bit.ly/3ihUwQQ>;
- включення здобувачів вищої освіти до складу робочої групи з метою осучаснення освітньо-наукової програми;
- розміщення інформації про освітньо-наукову програму для можливості публічного перегляду, інформування про зміни в освітній програмі на сайті кафедри / факультету <https://bit.ly/3fPJ0KX>;
- періодичну перевірку відділом моніторингу якості освітньої діяльності ТДАТУ якості проведення занять викладачами кафедри та методичного забезпечення навчального процесу;
- проведення щорічного рейтингу викладачів



<http://www.tsatu.edu.ua/nmc/osvitnyj-proces/rejtynh-vykladacha>;

- підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, що забезпечують освітній процес за програмою;
- перевірку дисертаційної роботи на плагіат <https://bit.ly/3imRBXr>.

Навчально-методичне забезпечення навчальних дисциплін щорічно оновлюється та удосконалюється, що реалізується через:

- щорічне оновлення робочих навчальних програм та силябусів;
- оновлення і розробку нових засобів діагностики навчальних досягнень (у т.ч. засобів поточного і підсумкового контролю, тестових комплексів);
- впровадження в освітній процес результатів наукових досліджень;
- використання досвіду, отриманого під час підвищення кваліфікації викладачів та стажування.

## **5. Пояснювальна записка щодо відповідності складових ОПП**

Узгодженість складових елементів освітньої програми демонструється через відповідність:

- матриця відповідності визначених освітньо-науковою програмою компетентностей дескрипторам Національної рамки кваліфікацій (таблиця 1);
- матриця відповідності визначених освітньо-науковою програмою результатів навчання та компетентностей (таблиця 2);
- матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньої програми (таблиця 3);
- матриця відповідності визначених освітньо-науковою програмою компетентностей та обов'язкових компонент ОП (таблиця 4).

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених освітньо-науковою програмою компетентностей дескрипторам Національної рамки кваліфікацій

Класифікація компетентностей	Дескриптори НРК			
	Знання	Уміння/навички	Комунікація	Відповідальність і автономія
	ЗН1 Концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності	УМ1 спеціалізовані уміння/навички і методи, необхідні для розв'язання значущих проблем у сфері професійної діяльності, науки та/або інновацій, розширення та переоцінки вже існуючих знань і професійної практики  Ум 2 започаткування, планування, реалізація та коригування послідовного процесу ґрунтового наукового дослідження з дотриманням належної академічної доброчесності  Ум 3 критичний аналіз, оцінка і синтез нових та комплексних ідей	К1 вільне спілкування з питань, що стосуються сфери наукових та експертних знань, з колегами, широкою науковою спільнотою, суспільством у цілому  К2 використання академічної української та іноземної мови у професійній діяльності та дослідженнях	ВА1 демонстрація значної авторитетності, інноваційності, високий ступінь самостійності, академічна та професійна доброчесність, постійна відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності  ВА2 здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення
<b>Загальні компетенції</b>				
ЗК1		УМ3		
ЗК2		УМ1		ВА1
ЗК3		УМ1	К2	ВА2
<b>Спеціальні (фахові) компетенції</b>				
ФК1	ЗН1	УМ2	К2	
ФК2		УМ1	К1	ВА1
ФК3	ЗН1	УМ3		ВА2
ФК4	ЗН1		К2	ВА1
ФК5		УМ2		ВА1
ФК6	ЗН1	УМ3	К1	ВА2
ФК7	ЗН1	УМ1		ВА1
ФК8	ЗН1		К1	ВА1
ФК9	ЗН1	УМ3	К1	ВА2
ФК10	ЗН1		К2	ВА1
ФК11		УМ1		ВА2
ФК12	ЗН1	УМ1		ВА1
ФК13	ЗН1	УМ1	К1	ВА1
ФК14	ЗН	УМ2		ВА1
ФК15	ЗН1	УМ1	К1	ВА1
ФК16	ЗН1	УМ2		ВА1

**Матриця відповідності визначених освітньою програмою  
результатів навчання та компетентностей**

Програмні результати навчання	ІК	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	ФК 15	ФК 16	
РН 1	+	+	+	+	+		+			+	+					+	+	+	+	+	
РН 2	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+						+
РН 3	+	+	+		+		+			+	+					+	+	+	+	+	
РН 4	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+		+	+	+				
РН 5	+	+	+			+		+	+	+		+	+	+	+						
РН 6	+	+	+		+		+			+	+		+			+	+	+	+	+	
РН 7	+	+	+		+		+			+	+								+	+	
РН 8	+			+		+						+	+	+							
РН 9	+			+		+	+					+	+	+		+				+	
РН 10	+						+									+	+	+	+	+	
РН 11	+	+	+			+	+			+	+				+	+	+	+	+	+	

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН)  
відповідними компонентами освітньої програми**

Результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12
РН 1				+				+	+	+	+	+
РН 2	+	+			+		+					+
РН 3				+				+	+	+	+	
РН 4		+		+		+	+	+				+
РН 5	+		+		+	+		+	+	+	+	+
РН 6		+	+	+		+	+	+				+
РН 7		+				+	+		+	+	+	
РН 8	+		+		+	+	+					+
РН 9	+		+		+	+	+		+	+	+	+
РН 10			+					+	+	+	+	+
РН 11					+			+	+	+	+	+

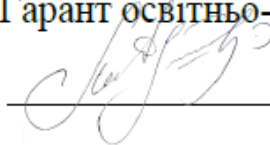
**Матриця відповідності визначених освітньою програмою  
компетентностей та обов'язкових компонент ОП**

Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12
ЗК 1		+		+				+			+	
ЗК 2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 3				+	+			+		+	+	+
ФК 1		+		+		+	+	+				
ФК 2	+		+		+	+						+
ФК 3									+	+	+	+
ФК 4	+		+		+			+				+
ФК 5	+					+	+	+				+
ФК 6		+		+		+	+	+				
ФК 7		+		+		+	+	+				
ФК 8	+		+		+	+	+		+	+	+	+
ФК 9	+		+		+	+	+		+	+	+	+
ФК 10			+		+	+			+	+	+	+
ФК 11				+		+	+	+		+		
ФК 12				+					+	+	+	+
ФК 13	+				+				+	+	+	+
ФК 14								+	+	+	+	+
ФК 15				+					+	+	+	+
ФК 16						+			+	+	+	+

## ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

1. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. Відомості Верховної Ради України. 2014. №37-38. Ст. 2004. URL: <https://bit.ly/3fM38gZ>.
2. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2017. №38-39. Ст. 380. <https://bit.ly/34IdliR>
3. Проект стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань «Управління та адміністрування» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Міністерство освіти та науки України. URL: <https://bit.ly/3gHLf2h>.
4. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 від 28.07.2010 р. № 327 (зі змінами від 15.02.2019 р.). Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики. URL: <https://bit.ly/34EFo8m>.
5. Національна рамка кваліфікацій : Постанова Кабінету Міністрів України №1341 від 23.11.2011 (зі змінами) URL: <https://bit.ly/3cf7D1A>.
6. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти : Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266. URL: <https://bit.ly/2RifQL3>.
7. Положення про освітні програми в ТДАТУ. 2021. URL: <https://bit.ly/3yYLo9S>.
8. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). URL: <https://bit.ly/3g4vceH>.

Гарант освітньо-наукової програми



д.е.н., проф. Дар'я ЛЕГЕЗА