



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРИЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**НА В Ч А Л Ь Н И Й П Л А Н
на 2023-2027 роки**

Рівень вищої освіти	Термін навчання	Освітня кваліфікація
третій (освітньо-науковий)	4 роки	PhD-доктор філософії

М.П. підготовки третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 07 "Управління та адміністрування"
(шифр і назва галузі)

спеціальність 075 "Маркетинг"
(шифр і назва галузі)

Освітня програма 48495 Маркетинг
(ID-код і назва програми)

Форма навчання денна
(денна, заочна, екстернат)

I. Графік навчального процесу (1 хвиля).

Курс	Квітень				Травень				Червень					Липень					Серпень					Вересень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
I	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	К	К	К	К	К	К	1	2	3	4	
II	11	12	ПК2	ПК2	Е	Е	Р	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	К	К	К	К	К	К	НДР	НДР	НДР	НДР	
III	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	К	К	К	К	К	К	НДР	НДР	НДР	НДР	
IV	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	К	К	К	К	К	К	НДР	НДР	НДР	НДР	

Курс	Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий				Березень				
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	5	ПК1	ПК1	8	9	10	11	12	ПК2	ПК2	Е	Е	Р	К	К	К	1	2	3	4	5	ПК1	ПК1	8	9	10
II	НДР	АП	АП	АП	АП	АП	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР
III	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР
IV	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	ЗД	ЗД	ЗД	ЗД

Позначення:

- 1-18 - теоретичне навчання
- Е - екзаменаційна сесія
- Р - підвищення рейтингу

- ПК - підсумковий контроль
- АП - асистентська практика
- К - канікули

- НДР науково-дослідна робота
- ЗД - захист дисертаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	науково-дослідна робота	захист дисертаційної роботи	Канікули	Разом
1	24	3	0	13	0	12	52
2	4	3	5	28	0	12	52
3	0	0	0	40	0	12	52
4	0	0	0	36	4	12	52
Разом	28	6	5	117	4	48	208

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Асистентська	3	5

IV. АТЕСТАЦІЯ ЗВО

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Семестр
Захист дисертаційної роботи	8

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Розглянуто і затверджено
на засіданні Вченої ради ТДАТУ
протокол № 160 від 16.09 2023 р.
Голова вченої ради, ректор ТДАТУ
д.т.н., проф. Сергій КЮРЧЕВ
“16.09.2023” 2023 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
на 2023-2027 роки

Рівень вищої освіти	Термін навчання	Освітня кваліфікація
третій (освітньо-науковий)	4 роки	PhD-доктор філософії

підготовки третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 07 “Управління та адміністрування”
(шифр і назва галузі)

спеціальність 075 “Маркетинг”
(шифр і назва галузі)

Освітня програма 48495 Маркетинг
(ID-код і назва програми)

Форма навчання денна
(денна, заочна, екстернат)

I. Графік навчального процесу (2 хвиля).

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень			Січень				Лютий					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
I	1	2	3	4	5	ПК1	ПК1	8	9	10	11	12	ПК2	ПК2	Е	Е	Р	К	К	К	1	2	3	4	5	ПК1
II	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	АП	АП	АП	АП	АП	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР
III	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР
IV	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР

Курс	Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень				Серпень				
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	ПК1	8	9	10	11	12	ПК2	ПК2	Е	Е	Р	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	НДР	К	К	К	К	К	К	К	К	К	НДР	НДР	НДР	НДР	ЗД	ЗД	ЗД	ЗД

Позначення:

1-18 - теоретичне навчання
Е - екзаменаційна сесія
Р - підвищення рейтингу

ПК - підсумковий контроль
АП - асистентська практика
К - канікули

НДР науково-дослідна робота
ЗД - захист дисертаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	науково-дослідна робота	захист дисертаційної роботи	Канікули	Разом
1	28	6	0	6	0	12	52
2	0	0	5	35	0	12	52
3	0	0	0	40	0	12	52
4	0	0	0	36	4	12	52
Разом	28	6	5	117	4	48	208

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Асистентська	3	5

IV. АТЕСТАЦІЯ ЗВО

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Семестр
Захист дисертаційної роботи	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами							
		Екзамени	Диф. заліки або заліки	Курсові роботи		Загальний обсяг	Аудиторних				Асистентська практика	Самостійна робота	1	2	3	4	Семестри			
							Всього	у тому числі					1	2	3	4	5	6	7	8
								Лекції	Лабораторні	Практичні			Кількість тижнів в семестрі							
		17	17	5																
1	2																			
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
1.1 Обов'язкові дисципліни																				
1	Академічна доброчесність та академічне письмо		1		2	60	20	10		10		40	2							
2	Філософія науки	1			2	60	20	10		10		40	2							
3	Сучасні методики викладання у вищій школі та педагогічна майстерність		1		2	60	20	10		10		40	2							
4	Інтелектуальна власність та захист авторських прав		1		2	60	20	10		10		40	2							
5	Іноземна мова для академічних цілей	1			6	180	40			40		140	6							
6	Управління науковими проектами та фінансування досліджень	1			2	60	20	10		10		40	2							
7	Методологія економічних досліджень	2			6	180	40	20		20		140	6							
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ	4	3	0	22	660	180	70	0	110	0	480	16	6	0	0	0	0		
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
2.1 Обов'язкові дисципліни																				
8	Стратегічне управління маркетинговими проц	1			5	150	40	20		20		110	5							
9	Цифровий маркетинг та клієнтський досвід		1		5	150	40	20		20		110	5							
10	Сучасні бізнес-моделі в маркетингу	2			4	120	40	20		20		80	4							
11	Тренінг курс Export Marketing	2			4	120	40	20		20		80	4							
	Всього	3	1	0	18	540	160	80	0	80	0	380	10	8	0	0	0	0		
2.2. Практики																				

12	Асистентська практика		3	5	150	0				150			5						
	Всього		1	5	150	0	0	0	0	150	0					0	0	0	
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ	3	2	23	690	160	80	0	80	150	380	10	8	5	0	0	0	0	
3 ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА																			
13	Вибіркова дисципліна 1		1	5	150	20			20		130		5						
14	Вибіркова дисципліна 2		2	5	150	20	10		10		130		5						
15	Вибіркова дисципліна 3		2	5	150	20	10		10		130		5						
	Всього		3	15	450	60	20	0	40	0	390	0	15	0	0	0	0	0	
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ	0	3	0	15	450	60	20	0	40	0	390	0	15	0	0	0	0	
4. ІНШІ СКЛАДОВІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																			
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всього за обов'язковою частиною підготовки	7	5	0	45	1350	340	150	0	190	150	860	26	14	5	0	0	0	
	Всього за вибірковою частиною підготовки	0	3	0	15	450	60	20	0	40	0	390	0	15	0	0	0	0	
	ВСЬОГО ЗА НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ	7	8	0	60	1800	400	170	0	230	150	1250	26	29	5	0	0	0	
Загальна кількість																			
Кількість годин на тиждень		20																	
Кількість екзаменів		7																	
Кількість заліків		9																	

Гарант освітньої програми _____



Легеза Д.Г.

Проректор з наукової роботи _____



Панченко А.І.