

МОНІТОРИНГ ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ЗА ОСВІТНЬО- ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «МАРКЕТИНГ» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Мета дослідження – вивчення думок щодо рівня задоволеності здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти якістю освітнього процесу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

Метод дослідження – анонімне електронне анкетування за спеціально розробленим інструментарієм (*Google Форм*), розміщеним на офіційному web-сайті Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (ТДАТУ) за адресою <http://www.tsatu.edu.ua/vnutrishnja-systema-zabezpechennja-jakosti-vyschoji-osvity/onlajn-opytuvannja-stejholderiv-schodo-jakosti-osvity/>.

Цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти (2 курс) за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» ТДАТУ (респонденти). Здобувачі вищої освіти 1 курсу опитування не проходять.

Опитування респондентів було проведено у **1 семестрі 2023-2024 навч. року** за анкетною «**Якість освітнього процесу**». Процедури, види та форми оцінювання повністю відповідають [Положенню про опитування учасників освітнього процесу в ТДАТУ](#).

Оцінку здійснювали за 5-бальною шкалою:

- 1 бал – якість відсутня;
- 2 бали – якість проявляється зрідка;
- 3 бали – якість проявляється на достатньому рівні;
- 4 бали – проявляється часто;
- 5 балів – якість проявляється практично завжди.

Всього опитано на сайті університету за анкетною для здобувачів вищої освіти щодо якості освітнього процесу **17 респондентів** (здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр»), що склало **89%** від загальної кількості здобувачів за цією освітньою програмою (за 2 курс). Результати було опрацьовано за допомогою програмного забезпечення Microsoft Excel (з допустимою похибкою вимірювання 0,1%).

Результати оцінювання здобувачами вищої освіти представлено у таблиці 1.

Таблиця 1 - Оцінювання якості освітнього процесу за ОПП «Маркетинг» здобувачами вищої освіти (у відсотках)

№ з/п	Критерій оцінювання	Бали				
		5	4	3	2	1
1	Можливість вільно вибирати дисципліни поза межами своєї спеціальності	52,9	17,6	29,4	0	0
2	Можливість вільно вибирати професійно-орієнтовані дисципліни із вибіркового блоку	47,1	5,9	47,1	0	0
3	Мені вистачає часу на самостійну роботу	70,6	23,5	5,9	0	0
4	Я задоволений процедурою інформування стосовно освітнього процесу впродовж навчального періоду	58,8	41,2	0	0	0
5	Процедура проведення поточного та підсумкового	58,8	41,2	0	0	0

№ з/п	Критерій оцінювання	Бали				
		5	4	3	2	1
	контролів знань є чіткою та зрозумілою					
6	Мені відомий порядок оскарження процедури проведення контрольних заходів	82,4	11,8	5,9	0	0
7	Мене заохочували до академічної доброчесності під час навчання та виконання індивідуальних робіт	82,4	11,8	5,9	0	0
8	Мені відомі інструменти протидії порушенням академічної доброчесності	76,5	17,6	5,9	0	0
9	Я зацікавлений дотримуватись принципів та правил академічної доброчесності	58,8	29,4	11,8	0	0
10	Я задоволений рівнем освітньої підтримки (індивідуальна взаємодія з викладачем, якість роботи деканату та інше)	64,7	35,3	0	0	0
11	Я задоволений рівнем інформаційної підтримки (зручне та ефективне інформування стосовно різних аспектів навчання)	64,7	17,6	17,6	0	0
12	Я задоволений рівнем консультативної підтримки (на кафедрі, у деканаті)	47,1	35,3	17,6	0	0
13	Я задоволений рівнем соціальної підтримки (стипендії, соціальна допомога тощо)	58,8	11,8	11,8	0	17,6
14	Я задоволений рівнем психологічної підтримки (від куратора, інших викладачів, декана, фахівців)	70,6	23,5	5,9	0	0
15	Мені відомі правила та процедури вирішення конфліктних ситуацій у ТДАТУ	76,5	17,6	5,9	0	0
16	Мені відомі правила та процедури надання пропозицій та розгляду скарг від здобувачів	70,6	17,6	11,8	0	0
17	Мені доступна інформація про мої права та обов'язки	52,9	35,3	11,8	0	0
18	Я особисто подаю пропозиції щодо покращення освітнього процесу для досягнення позитивних якісних змін в ТДАТУ	47,1	41,2	0	5,9	5,9
19	Мене повідомляли про результати мого опитування (анкетування) та прийняті рішення	58,8	35,3	5,9	0	0

Вищими балами (максимальна сума відсотків за балами «5» і «4», по 100%) здобувачі вищої освіти оцінили наступні критерії якості освітнього процесу за ОПП «Маркетинг»: «Я задоволений процедурою інформування стосовно освітнього процесу впродовж навчального періоду», «Процедура проведення поточного та підсумкового контролів знань є чіткою та зрозумілою», «Я задоволений рівнем освітньої підтримки (індивідуальна взаємодія з викладачем, якість роботи деканату та інше)».

Меншими балами (сума відсотків за балами «2» і «1») здобувачі вищої освіти оцінили: «Я задоволений рівнем соціальної підтримки (стипендії, соціальна допомога тощо)» (17,6%), «Я особисто подаю пропозиції щодо покращення освітнього процесу для досягнення позитивних якісних змін в ТДАТУ» (11,8%).

На запропоноване в анкеті питання «Уточніть, будь ласка, які Ви бачите

недоліки в організації освітнього процесу в ТДАТУ» відповідей від здобувачів ВО не надійшло.

Пропозицій із удосконалення освітнього процесу в ТДАТУ від респондентів не надійшло.

Висновки

Моніторинг здійснено з метою вивчення думок щодо рівня задоволеності здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти якістю освітнього процесу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» та розроблення якісної галузевої рамки кваліфікацій у сфері маркетингу з урахуванням зауважень та пропозицій здобувачів стосовно того, що потрібно удосконалити

За результатами аналізу даних проведеного опитування здобувачів щодо оцінювання якості освітнього процесу за ОПП «Маркетинг» здобувачами вищої освіти встановили що такі критерії як «Я задоволений процедурою інформування стосовно освітнього процесу впродовж навчального періоду», «Процедура проведення поточного та підсумкового контролів знань є чіткою та зрозумілою», «Я задоволений рівнем освітньої підтримки (індивідуальна взаємодія з викладачем, якість роботи деканату та інше)» отримали найвищі бали (максимальна сума відсотків за балами «5» і «4», по 100%). Найменша задоволеність спостерігається за наступними критеріями «Я задоволений рівнем соціальної підтримки (стипендії, соціальна допомога тощо)» (17,6%), «Я особисто подаю пропозиції щодо покращення освітнього процесу для досягнення позитивних якісних змін в ТДАТУ» (11,8%).

З метою постійного удосконалення якості освітнього процесу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти доцільно реалізувати наступні заходи:

1. Продовжити практику щорічного опитування студентів щодо їх задоволеності освітніми програмами та якістю освітніх послуг. Відстежувати позитивну динаміку і виявляти слабкі чи проблемні зони для своєчасної реакції.
2. Забезпечити регулярну взаємодію гаранта освітньої програми зі студентами для отримання пропозицій щодо покращення освітнього процесу для досягнення позитивних якісних змін в ТДАТУ
3. Постійно підвищувати якість вищої освіти в університеті, працювати над удосконаленням освітніх програм, орієнтованих на вимоги ринку праці.
4. Залучати здобувачів вищої освіти до проєктно-дослідницької діяльності, що сприятиме підвищенню рівня соціальної підтримки.
5. Формувати цифрові професійні компетенції здобувачів з маркетингу що сприяє підвищенню рівня результативності їх професійної і суспільної діяльності.
6. Продовжити практику залучення роботодавців, професіоналів-практиків успішних підприємців, громадських діячів до реалізації освітнього процесу (зустрічі, проведення лекцій, тренінгів, круглих столів тощо), зокрема, для передачі досвіду та мотивації студентів.
7. Деканам та кураторам академічних груп забезпечити обов'язкове проведення зустрічей гарантів освітніх програм зі здобувачами вищої освіти для ознайомлення зі змістом освітніх програм, каталогом вибіркових дисциплін, системою оцінювання в університеті, зокрема - про право студентів на оскарження результатів підсумкового семестрового контролю та принципами

академічної доброчесності в освітньому процесі відповідно до чинних нормативних документів університету.

8. Збільшити використання сучасних інформаційних технологій і програмних продуктів в навчанні майбутніх маркетологів, що дозволить студентам отримати конкретні знання, які пришвидше професійне зростання здобувачів у відповідності з вимогами ринку праці.

Гарант ОПП «Маркетинг»
за другим (магістерським)
рівнем вищої освіти



Наталя ШКВИРЯ

Завідувачка відділу МЯОД ТДАТУ,
к.т.н., доцент



Радміла СКЛЯР