

**МОНІТОРИНГ ОЦІНЮВАННЯ ВИПУСКНИКАМИ РІВНЯ  
ЗАДОВОЛЕНОСТІ ОТРИМАНИХ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ЗА  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ  
«МАРКЕТИНГ»**

**другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**Мета дослідження** – вивчення думок щодо рівня задоволеності випускників отриманими освітніми послугами за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

**Метод дослідження** – анонімне електронне анкетування за спеціально розробленим інструментарієм (*Google Форм*), розміщеним на офіційному веб-сайті Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (ТДАТУ) за адресою <http://www.tsatu.edu.ua/vnutrishnja-systema-zabezpechennja-jakosti-vyschoji-osvity/onlajn-opytuvannja-stejkholderiv-schodo-jakosti-osvity/>.

**Цільова аудиторія** – випускники другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» ТДАТУ (респонденти).

Опитування респондентів було проведено **впродовж 2020-2021 навч. року** за анкетною для випускників «якість отриманих освітніх послуг». Всього опитано **16 респондентів**.

Процедури, види та форми оцінювання повністю відповідають [Положенню про опитування учасників освітнього процесу в ТДАТУ](#).

*Оцінку здійснювали за 5-бальною шкалою:*

- 1 бал – якість відсутня;
- 2 бали – якість проявляється зрідка;
- 3 бали – якість проявляється на достатньому рівні;
- 4 бали – проявляється часто;
- 5 балів – якість проявляється практично завжди.

Результати оцінювання випускниками рівня задоволеності отриманих освітніх послуг за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» представлено у таблиці 1.

Результати було опрацьовано за допомогою програмного забезпечення Microsoft Excel (з допустимою похибкою вимірювання 0,1%).

**Таблиця 1 - Оцінювання випускниками рівня задоволеності отриманих освітніх послуг за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» (у відсотках)**

№ з/п	Критерій оцінювання	Бали				
		5	4	3	2	1
1	Задоволеність рівнем отриманих знань та умінь	68,8	12,5	12,5	6,3	0
2	Відповідність набутих результатів навчання і компетентностей профілю освітньої програми	56,3	18,8	18,8	6,3	0
3	Достатність рівня матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу для досягнення цілей освітньої програми	50	31,3	12,5	6,3	0
4	Сучасність та практична орієнтованість навчання	62,5	12,5	12,5	6,3	6,3
5	Прозорість та чесність оцінювання знань	75,0	25,0	0	0	0
6	Використання викладачами сучасних педагогічних методів (майстер-класи, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри тощо)	68,8	12,5	18,8	0	0
7	Сприяння проходження виробничих практик підвищенню знань та практичних навичок	68,8	6,3	12,5	6,3	6,3
8	Вільність доступу до електронних інформаційних ресурсів університету	93,8	6,3	0	0	0
9	Рівень отримання соціальних навичок (softskills) в процесі навчання	62,5	18,8	18,8	0	0
10	Кваліфікованість та доброзичливість у сприянні навчанню співробітників деканату, кафедр та бібліотеки	68,8	25,0	6,3	0	0
11	Допомога університету у сприянні працевлаштуванню	62,5	0	18,8	6,3	12,5
12	Регулярність опитування щодо якості змісту дисциплін та викладання впродовж навчання	56,3	18,8	18,8	6,3	0
13	Наполегливо рекомендуватиму іншим навчатись в ТДАТУ за моєю освітньої програмою	68,8	6,3	25,0	0	0

**Найвищі бали** (максимальний відсоток за балом «5») здобувачі вищої освіти поставили за критеріями: «вільність доступу до електронних інформаційних ресурсів університету» (93,8%) та «прозорість та чесність оцінювання знань» (75%), «задоволеність рівнем отриманих знань та умінь», «використання викладачами сучасних педагогічних методів (майстер-класи, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри тощо)», «сприяння проходження виробничих практик підвищенню знань та практичних навичок», «кваліфікованість та доброзичливість у сприянні навчанню співробітників

деканату, кафедр та бібліотеки» (по 68,8%).

**Меншими балами** (бали 1 і 2) випускники оцінили: «допомога університету у сприянні працевлаштуванню» (12,5%), «відповідність набутих результатів навчання і компетентностей профілю освітньої програми», «достатність рівня матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу для досягнення цілей освітньої програми», «сучасність та практична орієнтованість навчання», «регулярність опитування щодо якості змісту дисциплін та викладання впродовж навчання» (по 6,3%).

Випускники при анкетуванні на питання *«Чого мене, на мою думку, НЕ НАВЧИЛИ, а це потрібно на сучасному ринку праці»* дали наступні відповіді:

- практичні навички ведення фокус-груп;
- робота у програмному забезпеченні Photoshop, Smm;
- таргет.

Випускники на питання *«Які дисципліни, на мою думку, необхідно ВВЕСТИ до освітнього процесу?»* відповіли: «Веб-дизайн», «Антикризове управління», «Таргетинг».

На питання *«Які дисципліни необхідно ВИБЕСТИ з освітнього процесу?»* випускники відповіли:

- «Політологія»,
- «Макро і мікро економіка».

*Від випускників надійшли також інші пропозиції щодо покращання якості освіти та освітнього процесу в ТДАТУ, а саме:*

- 1) більше зустрічей з роботодавцями.
- 2) ввести нові технології, такі як робота з Tilda, фотошопом.

### **Висновки**

1. Передбачити у розділі «Міжнародна кредитна мобільність» можливість отримання сертифікатів, дипломів та інших підтверджень про участь у навчальних тренінгах та семінарах, що організовані за рахунок коштів міжнародних фондів.

2. Запровадити сучасну лабораторію цифрових технологій VIDEL у рамках програми DigeEco Erasmus та розробити відповідне методичне забезпечення.

3. Ввести корективи в силабус, робочі програми та методичне забезпечення дисциплін «Стратегічний маркетинг» та «Маркетинговий менеджмент».

4. Продовжувати проводити регулярні опитування стейкхолдерів відповідно до Положення про опитування учасників освітнього процесу.

Гарант ОПП «Маркетинг» за другим  
(магістерським) рівнем освіти

Дар'я ЛЕГЕЗА

Завідувачка відділу МЯОД ТДАТУ,  
к.т.н., доцент

Радміла СКЛЯР