

**МОНІТОРИНГ ОЦІНЮВАННЯ РОБОТОДАВЦЯМИ
ЗАДОВОЛЕНОСТІ ЯКІСТЮ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «МАРКЕТИНГ»
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Мета дослідження – вивчення думок щодо рівня задоволеності роботодавців якістю підготовки фахівців (випускників, здобувачів вищої освіти, що проходили виробничу практику та/або дуальне навчання) за освітньо-професійною програмою (ОПП) «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Метод дослідження – анонімне електронне анкетування за спеціально розробленим інструментарієм (*Google Форм*), розміщеним на офіційному веб-сайті Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (ТДАТУ) за адресою <http://www.tsatu.edu.ua/vnutrishnja-systema-zabezpechennja-jakosti-vyschoji-osvity/onlajn-opytuvannja-stejkholderiv-schodo-jakosti-osvity/>.

Цільова аудиторія – роботодавці, в організаціях яких проходили виробничу практику, дуальне навчання здобувачі вищої освіти та/або працюють (-ли) випускники за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти (респонденти).

Опитування респондентів було проведено **упродовж 2020-2021 навч. року** за анкетою для роботодавців «якість підготовки фахівців у ТДАТУ». Всього опитано **8 респондентів**.

Процедури, види та форми оцінювання повністю відповідають [Положенню про опитування учасників освітнього процесу в ТДАТУ](#)

Оцінку здійснювали за 5-бальною шкалою:

- 1 бал – якість відсутня;
- 2 бали – якість проявляється зрідка;
- 3 бали – якість проявляється на достатньому рівні;
- 4 бали – проявляється часто;
- 5 балів – якість проявляється практично завжди.

Анкета складалася з восьми блоків питань, які включали: чинники, що найбільше впливають на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання; задоволеність рівнем професійної підготовки фахівців ТДАТУ; зацікавленість в прийомі на роботу фахівців ТДАТУ; оцінка ТДАТУ, як закладу вищої освіти; оцінювання якостей та навичок фахівців ТДАТУ; актуальність освітньої програми у світлі найновіших досліджень та сучасного ринку праці; коментар або побажання щодо компетентностей та результатів навчання за даною освітньою програмою.

Результати було опрацьовано за допомогою програмного забезпечення Microsoft Excel (з допустимою похибкою вимірювання 0,1%).

Результати оцінювання роботодавцями якості підготовки фахівців за

ОПП «Маркетинг» за критерієм «Які з наведених нижче чинників мають, на Вашу думку, найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання?» наведено в таблиці 1.

Таблиця 1– Оцінювання чинників, що найбільш впливають на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання

У відсотках

Критерії оцінювання	Бали				
	5	4	3	2	1
Рівень загальнотеоретичної підготовки	87,5	12,5	0	0	0
Здатність до навчання	100	0	0	0	0
Здатність до аналізу і синтезу	100	0	0	0	0
Розв'язання проблем	100	0	0	0	0
Здатність застосовувати знання на практиці	100	0	0	0	0
Рівень базових (професійних) знань і навичок	100	0	0	0	0
Стратегічне мислення	100	0	0	0	0
Націленість на кінцевий результат	100	0	0	0	0
Здатність працювати в колективі, команді	100	0	0	0	0
Здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці	100	0	0	0	0
Здатність пристосовуватись до нових ситуацій	100	0	0	0	0
Націленість на професійний розвиток і кар'єрне зростання	100	0	0	0	0
Навички управління персоналом, колективом	100	0	0	0	0
Ерудованість, загальна культура, комунікабельність	100	0	0	0	0
Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями	100	0	0	0	0
Ведення ділової документації	100	0	0	0	0
Вміння логічно мислити, робити правильні висновки, послідовно і обґрунтовано висловлювати особисту думку	100	0	0	0	0

Перелік чинників, що **найбільш** (максимальні відсотки за балом 5, по 100%) на думку роботодавців, впливають на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання, майже всі перелічені, окрім «рівень загальнотеоретичної підготовки» (88%).

Результати оцінювання роботодавцями рівня професійної підготовки фахівців ТДАТУ наведені в таблиці 2.

Таблиця 2 - Оцінювання роботодавцями рівня професійної підготовки фахівців ТДАТУ

У відсотках

Критерії оцінювання	Бали				
	5	4	3	2	1
Наскільки Ви задоволені рівнем професійної підготовки фахівців ТДАТУ, які працюють у Вас в організації/установі?	100	0	0	0	0
Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу фахівців ТДАТУ?	100	0	0	0	0

З таблиці 2 не важко пересвідчитися у високій оцінці роботодавцями рівня професійної підготовки фахівців за ОПП «Маркетинг».

Результати оцінювання роботодавцями ТДАТУ, як закладу вищої освіти, наведені в таблиці 3.

Таблиця 3 - Оцінювання роботодавцями ТДАТУ, як закладу вищої освіти

У відсотках

Критерії оцінювання	Бали				
	5	4	3	2	1
Ділова репутація, імідж закладу	100	0	0	0	0
Конкурентоспроможність освітніх послуг	100	0	0	0	0
Професорсько-викладацький склад	100	0	0	0	0
Матеріально-технічна база	87,5	12,5	0	0	0
Система управління закладом	100	0	0	0	0
Якість освітніх послуг	100	0	0	0	0
Вміст навчальних програм	100	0	0	0	0
Використання новітніх, інтерактивних методів навчання	100	0	0	0	0

Аналіз таблиці 3 показує, що роботодавці **високо оцінили** ТДАТУ (максимальні відсотки за балом 5, по 100%) за всіма переліченими критеріями, окрім «матеріально-технічна база» (87,5%).

Результати оцінювання якостей та навичок фахівців за ОПП «Маркетинг» наведені в таблиці 4.

Таблиця 4 - Оцінювання якостей та навичок фахівців за ОПП «Маркетинг»

У відсотках

Критерії оцінювання	Бали				
	5	4	3	2	1
Рівень загальнотеоретичної підготовки	87,5	12,5	0	0	0
Здатність до навчання	100	0	0	0	0
Здатність до аналізу і синтезу	100	0	0	0	0
Розв'язання проблем	100	0	0	0	0
Здатність застосовувати знання на практиці	100	0	0	0	0
Рівень базових (професійних) знань і навичок	100	0	0	0	0
Стратегічне мислення	100	0	0	0	0
Націленість на кінцевий результат	100	0	0	0	0
Здатність працювати в колективі, команді	100	0	0	0	0
Здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці	100	0	0	0	0
Здатність пристосовуватись до нових ситуацій	100	0	0	0	0
Націленість на професійний розвиток і кар'єрне зростання	100	0	0	0	0
Навички управління персоналом, колективом	100	0	0	0	0
Ерудованість, загальна культура, комунікабельність	100	0	0	0	0
Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями	100	0	0	0	0
Ведення ділової документації	100	0	0	0	0
Вміння логічно мислити, робити правильні висновки, послідовно і обґрунтовано висловлювати особисту думку	100	0	0	0	0

Аналіз таблиці 4 показує, що роботодавці достатньо високо оцінили якості та навички фахівців за ОПП «Маркетинг» (максимальні відсотки, по 100%) за всіма критеріями, окрім «рівень загальнотеоретичної підготовки» (87,5%).

Результати відповідей роботодавців на питання **«Актуальність освітньої програми у світлі найновіших досліджень та сучасного ринку праці?»** показують найвищі бали оцінювання – 100%.

Коментарі та побажання роботодавців щодо компетентностей та результатів навчання за даною освітньою програмою «Маркетинг» наступні:

– студенти підготовлені та мають гарні здібності, можливо ввести практику з відеомонтажу, створення контенту та роботи в програмах по створенню макетів реклами;

- вкрай потрібні знання з китайської мови для виходу на ринок;
- співробітничаетмо й готові до подальшого співробітництва, прагнемо підкреслити важливість дисциплін, які пов'язані з діджиталізацією маркетингу;
- для фахівців з маркетингу надто важливо проводити аналіз більших даних, особливо якщо це пов'язане з харчовою галуззю;
- дуже задоволені випускником, умінням ухвалювати рішення, відповідати за свої розв'язки, організованість.

Висновки

1. Осучаснити методіку ведення практичних та лекційних занять за дисциплінами циклу фахової підготовки та відобразити цю інформацію в силабусах.

2. Передбачити в плані кафедри методичні семінари щодо покращення компетенцій НПП з використання цифрових технологій. Запровадити цифрову лабораторію що передбачена планом проекту DigEco Erasmus+.

3. Посилити рівень підготовки здобувачів щодо управління товарорухом та запровадити освітню компоненту, що передбачає інноваційну діяльність підприємств.

4. Провести навчання здобувачів щодо використання онлайн платформ для розробки візуалізації результатів аналітичних досліджень та індивідуальних проектів.

Гарант ОПП «Маркетинг» за другим
(магістерським) рівнем освіти



Дар'я ЛЕГЕЗА

Завідувачка відділу МЯОД ТДАТУ,
к.т.н., доцент



Радміла СКЛЯР