

**МОНІТОРИНГ ОЦІНЮВАННЯ ВИПУСКНИКАМИ РІВНЯ
ЗАДОВОЛЕНOSTІ ОТРИМАНИХ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ЗА
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ
«МАРКЕТИНГ»
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Мета дослідження – вивчення думок щодо рівня задоволеності випускників отриманими освітніми послугами за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Метод дослідження – анонімне електронне анкетування за спеціально розробленим інструментарієм (*Google Форм*), розміщеним на офіційному веб-сайті Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (ТДАТУ) за адресою <http://www.tsatu.edu.ua/vnutrishnja-systema-zabezpechennja-jakosti-vyschoji-osvity/onlajn-opytuvannja-stejkholderiv-schodo-jakosti-osvity/>.

Цільова аудиторія – випускники другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» ТДАТУ (респонденти).

Опитування респондентів було проведено в **1 семестрі 2023-2024 навч. року** за анкетною для випускників «якість отриманих освітніх послуг». Всього опитано **22 респондента**.

Процедури, види та форми оцінювання повністю відповідають [Положенню про опитування учасників освітнього процесу в ТДАТУ](#).

Оцінку здійснювали за 5-бальною шкалою:

- 1 бал – якість відсутня;
- 2 бали – якість проявляється зрідка;
- 3 бали – якість проявляється на достатньому рівні;
- 4 бали – проявляється часто;
- 5 балів – якість проявляється практично завжди.

Результати оцінювання випускниками рівня задоволеності отриманих освітніх послуг за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» представлено у таблиці 1.

Результати було опрацьовано за допомогою програмного забезпечення Microsoft Excel (з допустимою похибкою вимірювання 0,1%).

Таблиця 1 - Оцінювання випускниками рівня задоволеності отриманих освітніх послуг за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» (у відсотках)

№ з/п	Критерій оцінювання	Бали				
		5	4	3	2	1
1	Задоволеність рівнем отриманих знань та умінь	63,6	27,3	9,1	0	0
2	Відповідність набутих результатів навчання і компетентностей профілю освітньої програми	68,2	18,2	13,6	0	0
3	Достатність рівня матеріально-	59,1	22,7	13,6	4,5	0

№ з/п	Критерій оцінювання	Бали				
		5	4	3	2	1
	технічного забезпечення освітнього процесу для досягнення цілей освітньої програми					
4	Сучасність та практична орієнтованість навчання	63,6	22,7	9,1	4,5	0
5	Прозорість та чесність оцінювання знань	68,2	27,3	4,5	0	0
6	Використання викладачами сучасних педагогічних методів (майстер-класи, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри тощо)	54,5	31,8	13,6	0	0
7	Сприяння проходження виробничих практик підвищенню знань та практичних навичок	77,3	18,2	0	4,5	0
8	Вільність доступу до електронних інформаційних ресурсів університету	68,2	22,7	9,1	0	0
9	Рівень отримання соціальних навичок (soft skills) в процесі навчання	59,1	31,8	4,5	4,5	0
10	Кваліфікованість та доброзичливість у сприянні навчанню співробітників деканату, кафедр та бібліотеки	77,3	13,6	9,1	0	0
11	Допомога університету у сприянні працевлаштуванню	63,6	18,2	18,2	0	0
12	Регулярність опитування щодо якості змісту дисциплін та викладання впродовж навчання	63,6	27,3	4,5	4,5	0
13	Наполегливо рекомендуватиму іншим навчатись в ТДАТУ за моєю освітньої програмою	68,2	22,7	4,5	4,5	0

Найвищі бали (максимальні відсотки за балом 5, по 77,3%) випускники поставили за критеріями: «сприяння проходження виробничих практик підвищенню знань та практичних навичок», «кваліфікованість та доброзичливість у сприянні навчанню співробітників деканату, кафедр та бібліотеки».

Меншими балами (мінімальні відсотки за балом 5) випускники оцінили: по 59,1% - «достатність рівня матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу для досягнення цілей освітньої програми», «рівень отримання соціальних навичок (soft skills) в процесі навчання»; 54,5% - «використання викладачами сучасних педагогічних методів (майстер-класи, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри тощо)».

Випускники при анкетуванні на питання «Чого мене, на мою думку, НЕ НАВЧИЛИ, а це потрібно на сучасному ринку праці» відповіли:

- продавати себе та свої послуги;
- впевненості в своїх знаннях та навичках.

Випускники на питання «Які дисципліни, на мою думку, необхідно ВВЕСТИ до освітнього процесу?» відповіли:

- Психологічний маркетинг.

На питання «Які дисципліни необхідно ВИБЕСТИ з освітнього процесу?» респонденти не надали відповідей.

Інших пропозицій щодо покращання якості освіти та освітнього процесу в ТДАТУ від випускників не надійшло.

Висновки

Відповідно до моніторингу оцінювання випускниками задоволеності отриманими освітніми послугами за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» найвищі оцінки були поставлені за критеріями: «сприяння проходження виробничих практик підвищенню знань та практичних навичок», «кваліфікованість та доброзичливість у сприянні навчанню співробітників деканату, кафедр та бібліотеки», а також «відповідність набутих результатів навчання і компетентностей профілю освітньої програми», «прозорість та чесність оцінювання знань», «вільність доступу до електронних інформаційних ресурсів університету», «наполеглива рекомендація іншим навчатись в ТДАТУ за моєю освітньої програмою».

В той же час є критерії, за якими випускники не зовсім задоволені наступними критеріями: «достатність рівня матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу для досягнення цілей освітньої програми», «рівень отримання соціальних навичок (soft skills) в процесі навчання», а також «використання викладачами сучасних педагогічних методів (майстер-класи, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри тощо)».

З метою підвищення випускниками задоволеності отриманими освітніми послугами за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» з врахуванням думок випускників та зроблених ними зауважень пропонується:

1. Згідно потреб сучасного ринку праці переглянути наповненість освітньо-професійної програми за другим (магістерським) освітнім рівнем в напрямку її насичення відповідними навчальними дисциплінами, що дадуть можливість отримати потрібні знання в області сучасного програмного забезпечення. При оновленні освітньо-професійної програми врахувати складові, які були відзначені як найбільш важливі. Акцентувати увагу на дисциплінах, що дозволять більш глибоко розглянути проблеми дослідження мотивації покупця в маркетингу та питання психології його купівельної поведінки - розглянути доцільність введення до навчального планува здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти дисципліну «Психологічний маркетинг» як вибірково компоненту
2. Переглянути наповненість освітньо-професійної програми за другим (магістерським) освітнім рівнем в напрямку збільшення практичної складової освітнього процесу та, відповідно, зменшення його теоретичної частини.
3. Налагодити співпрацю з провідними підприємствами в напрямку організації проходження виробничих практик здобувачами ОП «Маркетинг», що сприяє підвищенню рівня знань та практичних навичок здобувачів, збільшенню їхньої

впевненості в собі, як майбутніх фахівців, та формуванню вміння позиціонувати себе та свої здібності на ринку праці.

4. З урахуванням зауважень респондентів та реальних можливостей університету після закінчення воєнних дій забезпечити відповідний рівень матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу для досягнення цілей освітньої програми.
5. Регулярно проводити роботу з підвищення кваліфікації викладачів кафедри, в тому числі педагогічної майстерності, шляхом проведення тренінгів для викладачів з метою вивчення та вдосконалення сучасних професійно-педагогічних навичок викладання дисциплін; проходження стажувань на підприємствах та підтримання високого професійного рівня НПП.

Гарант ОПП «Маркетинг»
за другим (магістерським)
рівнем вищої освіти



Наталя ШКВИРЯ

Завідувачка відділу МЯОД ТДАТУ,
к.т.н., доцент



Радміла СКЛЯР