МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії ТДАТУ
д.т.н., проф. _____ Володимир КЮРЧЕВ
19 березня 2021 р.

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

щодо вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня «Магістр»
за освітньою програмою «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент»
на основі здобутого освітнього ступеня «Бакалавр»
або вищого за нього ступеня вищої освіти

Мелітополь – 2021

1. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВИНОСИТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього.
2. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях
3. Середовище господарської організації
4. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації
5. Визначення конкурентоспроможності організації
6. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу
7. Мета в стратегічному управління
8. Сутність стратегії та «стратегічного набору»
9. Сутність стратегічного планування.
10. Стратегічні плани, проекти і програми
11. Організаційне забезпечення стратегічного управління
12. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління і формування стратегічної поведінки персоналу
13. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм
14. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління

Рекомендована література

1. Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. — М.: Экономика, 2010.
2. Ансофф И., Макдоннел Эдвард Дж. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. — СПб.: ПитерКом, 2012.
3. Боумэн Клифф. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. — 175 с.
4. Велесько Е. И. Стратегическое управление: практика принятия системных решений: Учеб. пособие. — Минск: Технология; изд-во БГЭУ, 2007.
5. Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2009.
6. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник. — М.: МГУ, 2010.
7. Карлофф Б. Деловая стратегия. — М.: Экономика, 2007.
8. Круглов М. И. Стратегическое управление корпорацией: Учебник. — М.: Русск. деловая лит., 2009.
9. Портер М. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. — К.: Основи, 2008.
10. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник / Пер. с англ. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2012.
11. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: Учебник. — М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2010. — 416 с.
12. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2010.

Дисципліна «Планування і контроль на підприємстві»

1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві
2. Система планів підприємства
3. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю продукції
4. Виробництво продукції
5. Оперативно-календарне планування і контроль
6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва
7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю
8. Персонал і оплата праці
9. Виробнича інфраструктура
10. Витрати виробництва
11. Фінансове планування і контроль на підприємстві
12. Бізнес-планування
13. Планування і контроль оновлення продукції
14. Організаційно-технічний розвиток

Рекомендована література

1. Методичні рекомендації з формування собівартості перевезень (робіт, послуг) на транспорті /Наказ Міністерства транспорту України від 5 лютого 2002 р. № 65.
2. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємства / Наказ Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. № 290.
3. Анискин Ю. П. Планирование и контроллинг : учебник / Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. — М.: Омега-Л., 2003. — 280 с.
4. Афитов Э. А. Планирование на предприятии : учеб. пособие / Афитов Э. А. — Мн. : Высш. шк., 2001. — 285 с.
5. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии / Горемы-кин В. А., Бугулов Э. Р., Богомолов А. Ю. — М. : Информ.-издат. дом. «Фи-линъ», 2004. — 520 с.
6. Грант С. Ефективне управління збутом / Грант С. — Д. : Баланс-Клуб, 2002. — 192 с.
7. Гриньова В. М. Фінанси підприємств / В. М. Гриньова, В. О. Кою-да. — К. : Знання-Прес, 2004. — 424 с.
8. Лихачева О. Н. Финансовое планирование на предприятии / Лиха-чева О. Н. — М. : Проспект, 2003. — 263 с.
9. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник / Орлов О.О. – К. : Скарби, 2003. – 336 с.
10. Пивоваров К. В. Планирование на предприятии : учеб. пособие / Пивоваров К. В. — М. : Издат.-торговая корпорация «Дашков и К°», 2004. — 232 с.
11. Планування діяльності підприємства : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / М. А. Бєлов, Н. М. Євдокимова, В. Є. Москалюк та ін.; за заг. ред. В. Є. Москалюка. — К. : КНЕУ, 2002. — 252 с.

12. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. ; за заг. ред. В. Є. Москалюка. — К. : КНЕУ, 2005. — 384 с.
13. Полторак В. А. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Полто-рак В. А. — К. : Центр навч. л-ри, 2003. — 387 с.
14. Сергеев И. В. Оперативное финансовое планирование на предпри-ятии / Сергеев И. В. — М. : Финансы и статистика, 2002. — 288 с.
15. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: Розробка, обгрунтування та аналіз : на-вч. посіб. / Тарасюк Г.М. – К. : Каравела, 2006. – 280 с.
16. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. 3-є вид. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – К. : Каравела, 2008. – 352 с.
17. Трифилова А. А. Управление инновационным развитием предпри-ятия / Трифилова А. А. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 176 с
18. Финч Б. Как написать бизнес-план / Финч Б. — СПб. : Издат. дом «Нева», 2004. — 192 с.
19. Царев В. В. Внутрифирменное планирование / Царев В. В. — СПб. : Питер, 2002. — 496 с.
20. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / Швайка Л. А. — Л. : Новий світ-2000, 2003. — 268 с.

Дисципліна «Інноваційний менеджмент»

1. Теоретичні основи інноваційного менеджменту
2. Теорії інноваційного розвитку
3. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту
4. Управління інноваційною діяльністю на підприємстві
5. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку
6. Державне регулювання інноваційної діяльності
7. Організація інноваційної діяльності на підприємстві
8. Оптимізація портфеля бізнес-проектів підприємства-інноватора
9. Розробка та реалізація інноваційного проекту
10. Ризики інноваційних проектів: класифікація, методи аналізу та зниження
11. Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку підприємства
12. Управління інтелектуальним капіталом підприємства
13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства

Рекомендована література

1. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник / В. О. Василенко, В. Г. Шматко ; за ред. В. О. Василенко. – Київ : ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
2. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Харків : Константа, 2006. – 272 с.
3. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г. Я. Гольдштейн. – Таганрог : Издательство ТРТУ, 1998. – 132 с.

4. Ілляшенко С.М. Товарна інноваційна політика : підручник. / С. М. Ілляшенко, Ю. С. Шипуліна. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2007. – 281 с.

5. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навчальний посібник. / С. М. Ілляшенко. 2-ге вид., перероб. і доп. – Суми : ВТД «Університетська книга»//; К.: Видавничий дім „Княгиня Ольга„ 2005. – 324 с.

6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В. Г. Медынский. – М. : Инфра-М, 2002. – 295 с.

7. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ю. П. Морозов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 248 с.

8. Організація та управління інноваційною діяльністю: підручник / за ред. проф. Перерви П. Г., проф. Меховича С. М., проф. Погорєлова М. І. – Х. : НТУ «ХПІ», 2008. – 1025 с.

9. Семиноженко В. П. Глобалізація і стратегія гуманітарної економіки / В. П. Семиноженко // Вісник. – 2004. – № 4. – С. 3–8.

10. Фатхуддинов Р. А. Инновационный менеджмент / Р. А. Фатхуддинов. – СПб. : Питер, 2002. – 400 с.

11. Шипулина Ю. С. Инновационный потенциал предприятия / Потенциал инновационного развития предприятия : монография / Ю. С. Шипулина; под ред. д.э.н., проф. Козьменко С.Н., Сумы : Деловые перспективы, 2005. – 256 с.

Дисципліна «Управління витратами»

1. Економічна суть, значення і завдання управління витратами.
2. Загальна характеристика витрат, їх класифікація і структура.
3. Методика обчислення собівартості продукції, робіт і послуг.
4. Калькулювання собівартості – основа управління витратами.
5. Планування, нормування і прогнозування витрат як складові елементи управління витратами.
6. Методика управління витратами підприємств та організацій
7. Методика здійснення управління витратами через взаємозв’язок «витрати-випуск-прибуток».
8. Контроль в управлінні виробничою собівартістю.
9. Управління витратами і ефективність виробництва.

Рекомендована література

1. Грещак М.Г., Коцюба О.С. Управління витратами: навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни / М.Г. Грещак, О.С. Коцюба – К.: КНЕУ, 2008, 264 с.

2. Гусарова Л.В. Управління витратами. Методи аналізу динаміки витрат та їх оцінки: конспект лекцій / Л.В. Гусарова. – К.: КНУБА, 2007. – 24с.

3. Давидович І.Є. Контролінг: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 552с.

4. Давидович І.Е. Управління витратами: навчальний посібник. – 2-е вид., перероб. і доп. / І.Е. Давидович. – Тернопіль: Економічна думка, 2004. – 228 с.
5. Даниленко В.К., Кушніренко О.М. Марченко К.С. Управління витратами – К.:Каравела, 2012.
6. Іванюта П.В., Лугівська О.П. Управління ресурсами та витратами – К.: ЦУЛ, 2009
7. Рижикова Н.І., Накісько О.В. Управління витратами: навчальний посібник. – Харків: ХНТУСГ, 2013. – 198 с.
8. Турило А.М. Управління витратами підприємства: Навчальний посібник для вузів / А.М. Турило, Ю.Б. Кравчук, А.А. Турило - К.: ЦУЛ, 2006
9. Шандара Н.В. Методичні основи організації управління витратами / Н.В. Шандора // Фінанси України.

Дисципліна «Операційний менеджмент»

1. Цілі та завдання, зміст, сфери та об’єкти операційного менеджменту.
2. Принципи, функції та методи операційного менеджменту.
3. Операційна система організації: загальна та структурна характеристика.
4. Операційний процес та його складові; види операційних процесів.
5. Види операційних систем.
6. Склад операційної інфраструктури підприємства.
7. Сутність і складові операційної (виробничої) стратегії; необхідність її розроблення та узгодження з іншими стратегіями організації.
8. Стратегічні рішення в сфері операцій.
9. Класифікація управлінських рішень і технологій їх прийняття.
10. Сфери застосування кількісних методів обґрунтування рішень в операційному менеджменті.
11. Планування операційної діяльності: загальна характеристика.
12. Стратегічний, тактичний, оперативний рівень управління операціями.
13. Контроль реалізації операційної функції.
14. Виробничі аспекти забезпечення конкурентоспроможності та конкурентостійкості організації.
15. Сучасна концепція управління якістю.

Рекомендована література

1. Гевко І.Б. Операційний менеджмент: навчальний посібник / І.Б. Гевко. – К.: Кондор, 2005 р. – 228 с.
2. Домашенко Ю.В. Управлінський облік в схемах. / За ред. Ю.В. Домашенко. – М.: Мелітополь, 2005. – 164 с.
3. Дорофієнко В.В. Операційний менеджмент: підручник / В.В. Дорофієнко, В.П. Колосюк. – Донецьк: «ВІК», 2006. – 418 с.
4. Омельяненко Т.В. Операційний менеджмент: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Т.В. Омельяненко, Н.В. Задорожня. – К.: КНЕУ, 2003. – 236 с.

2. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗАВДАНЬ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Варіант фахового вступного випробування складається з тестової та репродуктивної (не тестової) частин.

Тестова частина включає 50 завдань, кожне з яких містить варіанти відповідей, з яких тільки один правильний. Правильна відповідь на тестове завдання (1-50) оцінюється в 1 бал. Максимальна кількість балів, які вступник може отримати за тестову частину становить 50 балів.

Репродуктивна частина (завдання 51-54) складається з чотирьох задач (завдань) відповіді на які необхідно надати у розгорнутому вигляді, проявивши компетентність, здобуту за попереднім освітнім ступенем (освітньо-кваліфікаційним рівнем). Залежно від наповненості змісту відповіді та ступеня розкриття питання (вирішення завдання), репродуктивна частина фахового випробування оцінюються за такими критеріями:

- завдання (51-52) оцінюється за шкалою від 0 до 10 балів.
- завдання (53-54) оцінюється за шкалою від 0 до 15 балів.

Максимальна кількість балів, які вступник може отримати за завдання репродуктивної частини фахового випробування складає 50 балів.

Максимальна кількість балів, які вступник може отримати за надання відповідей за тестову та репродуктивну частини фахового випробування складає 100 балів.

Підсумкова оцінка (результат) за фахове вступне випробування (за шкалою від 100 до 200 балів) розраховується за формулою

$$РФВВ = 100+x+y1+y2$$

де x – сума балів за завдання 1-50 (тестова частина);

y1 – сума балів за завдання 51-52 (завдання за шкалою від 1 до 10 балів);

y2 – сума балів за завдання 53-54 (завдання за шкалою від 1 до 15 балів).

Мінімальна позитивна оцінка (подолання порогу «склав/не склав») за фахове вступне випробування складає 120 балів. Особи, які отримали на фаховому вступному випробуванні менш ніж 120 балів (не подолали поріг «склав»), позбавляються права на участь у конкурсі за освітньою програмою.

Гарант освітньої програми,
д.е.н., професор Світлана НЕСТЕРЕНКО

в.о. декана факультету економіки та бізнесу,
д-р, держ.упр., доцент Ганна ОРТІНА