

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ

щодо вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня «Магістр»
за освітньо-професійною програмою «Туризм» спеціальності 242 «Туризм»
на основі здобутого освітнього ступеня «Бакалавр»
або вищого за нього ступеня вищої освіти

Запоріжжя, 2023

1. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСИТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ІСПИТ

Дисципліна: «Розвиток сфери туристичних послуг»

Теоретичні основи сфери розвитку туристичних послуг.
Властивості туристичних послуг.
Послуги туризму, їх сутність та специфіка.
Організаційно-економічні основи функціонування ринку туристичних послуг.
Основні види туристичних послуг
Розвиток туристичних послуг.
Інформаційні послуги в туризмі.
Сфера рекламних послуг в туризмі.
Основні проблеми в сфері туристичних послуг.
Виробництво, реалізація, споживання туристичних послуг.
Дослідження ринку туристичних послуг.

Рекомендована література

1. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі [Електронний ресурс] : підручник / Н. Є. Кудла . — Київ : Центр учбової літератури, 2019 . — 328 с.
2. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму: підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – К. : «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.
3. Мальська М. П., Гаталяк О. М. Туризм у містах : підручник. – К. : ЦУЛ, 2018. – 224 с.
4. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку. Монографія. За заг. ред. професора В.Г. Герасименка. Одеса : Астропринт, 2013. 335 с.
5. Розвиток сфери туристичних послуг: Навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» / Д. В. Грибова, О. Г. Захарченко, Т. В. Бакіна, Т. В. Попова, Т.Л. Краснодєд; ТДАТУ. – Мелітополь: ВПЦ «Люкс», 2021. – 275 с.
6. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології в готельноресторанному та туристичному бізнесі: підручник / [М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя, О. І. Артеменко, Л. А. Хрущ]. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 764 с.

Дисципліна: «Створення туристичного продукту»

Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту
Етапи створення туристичного продукту
Складові туристичного продукту

Технологія збуту туристичного продукту
Організація транспортних подорожей та перевезень
Туристичні формальності
Страхування в туризмі
Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунок.
Безпека туристичних подорожей
Туристичний ресурс, як складова туристичного продукту

Рекомендована література

1. Грибова, Д. В. Розвиток туристичного бізнесу в Україні: теорія, методологія, практика [Текст] : монографія / Д. В. Грибова ; ТДАТУ. - Мелітополь : Люкс, 2020. - 416 с Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: Сучасні концепції менеджменту і маркетингу. Навчальний посібник. К.,2004. С. 192.
2. Грибова Д. В. , Захарченко О. Г. , Бакіна Т. В. , Попова Т. В. , Краснодєд Т. Л. Розвиток сфери туристичних послуг: Навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» / Д. В. Грибова, О. Г. Захарченко, Т. В. Бакіна, Т. В. Попова, Т. Л. Краснодєд, ТДАТУ. – Мелітополь: ВПЦ «Люкс», 2021. – 275 с.
3. Галасюк, С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності [Текст] : навч. посібник : рекомендовано МОН України / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов ; Одеський нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., допов. і доопрац. . - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. - 248 с.
4. Міжнародний туризм [Електронний ресурс] : навч. посібник / уклад.: В. С. Великочий, О. І. Дутчак. - Електрон. текстові дані. - Івано-Франківськ : [б. и.], 2015. - 1 файл ; 254 с.
5. Кущенко, О. І. Статистика туризму [Електронний ресурс] : навч.-метод. посібник / О. І. Кущенко. - Електрон. текстові дані. - Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2018. - 1 файл ; 79 с

Дисципліна: «Інноваційні види туризму»

Гастрономічний туризм
Екстремальний туризм
Шопінг-туризм та його особливості.
Організація і перспективи розвитку круїзного туризму.
Пригодницький і екзотичний туризм.
Суть та значення релігійного туризму.
Мілітарі-туризм.
Джайлоо-туризм.
Об'єкти екзотичного туризму
Сутність спортивно-оздоровчого туризму.
Замковий туризм.

Рекомендована література

1. Дмитрук О. Ю. Екотуризм: навчальний посібник/ О. Ю. Дмитрук, С. В. Дмитрук. – К.: Альтепрес, 2011. – 358 с.
2. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник/ М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К.: Знання, 2011. – 334 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
3. Любіцева О. О. Паломництво та релігійний туризм: навчальний посібник/ О.О. Любіцева. – К.: Альтепрес, 2011. – 416 с.
4. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навчальний посібник/ О.О. Любіцева, В. Є. Панкова, Є. В. Стафійчук. – К.: Альтепрес, 2017. – 369 с.
5. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2011. – 432 с.

Дисципліна: «Міжнародний туризм»

Соціально-економічна роль міжнародного туризму
Фактори розвитку міжнародного туризму
Двостороння співпраця у сфері міжнародного туризму
Поняття, особливості та місткість ринку міжнародного туризму
Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму
Особливості та географія туризму із метою відпочинку і розваг
Діловий туризм
Туроператори і турагенти
Принципи та проблеми економіки туризму
Туристичне споживання
Статистика туристських потоків
Статистика туристичних доходів і витрат

Рекомендована література

1. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посіб./ Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош та ін., – К.: «Центр учбової літератури». 2012. 312 с.
2. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»/ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М.. 2015. - 254 с .
3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.Я. Дурович. — Минск: Новое знание. 2003. 496 с.
4. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2007. 224 с.
5. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Учебник. - Мн.: Новое знание. 2002. 409 с.

Дисципліна: «Туроперейтинг»

Класифікація, види, функції та профіль діяльності туроператорів

Туристичний ринок

Канали реалізації туристичного продукту

Агентська мережа і основні умови агентських угод. Завдання турагента при обслуговуванні туристів

Планування майбутнього турпродукту

Замовлений та інклюзив-тур. Паке́т послуг

Технології проектування туристичного продукту

Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна та ін.

Підписання договорів з готельним, харчовим, автотранспортним підприємствами

Рекомендована література

1. Баєв В. В. Основи туроперейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. К.: ДП “Вид. дім “Персонал”. 2016. 156 с.
2. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Туроперейтинг» для студентів всіх форм навчання напряму підготовки 242 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ. 2017. 249 с.
3. Брич В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ. 2017. 440 с.
4. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2007. 224 с.
5. Карягін Ю.О., Тимошенко З.І., Демура Т.О., Мунін Г.Б. Маркетинг турпродукту. Підручник. К: Кондор. 2009. 394 с.

2. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Фаховий іспит проводиться очно або дистанційно в тестовій формі.

Вступник отримує 50 питань, кожне з яких містить варіанти відповідей, з яких тільки один правильний.

Фаховий іспит оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів, яка наведена нижче.

Кількість правильних відповідей	Бал за шкалою 100-200	Кількість правильних відповідей	Бал за шкалою 100-200
1	100	26	151
2	105	27	152
3	110	28	153
4	114	29	154
5	118	30	155
6	122	31	156
7	125	32	157
8	128	33	158
9	131	34	159
10	133	35	160
11	135	36	161
12	137	37	162
13	138	38	164
14	139	39	166
15	140	40	168
16	141	41	170
17	142	42	172
18	143	43	174
19	144	44	176
20	145	45	179
21	146	46	182
22	147	47	186
23	148	48	190
24	149	49	195
25	150	50	200