

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії ІД АТУ
д.т.н., проф. **Сергій КЮРЧЕВ**
24 березня 2025 р.



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ

щодо вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня «Магістр»
за освітньо-професійною програмою «Туризм»
спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація»
на основі здобутого освітнього ступеня «Бакалавр»
або вищого за нього ступеня вищої освіти

Запоріжжя, 2025

1. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВИЙ ВСТУПНИЙ ІСПИТ

Дисципліна: «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу»

1. Територіальна рекреаційна система
2. Природно-ресурсна складова рекреаційної діяльності
3. Класифікація природних ресурсів
4. Рекреаційні послуги, їх сутність та види
5. Організація лікувально-профілактичних послуг
6. Організація торгівельно-побутових послуг
7. Теоретичні основи рекреаційного районування

Рекомендована література

1. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навч. Посібник. Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 2013. 202 с.
2. Влащенко Н. М., Тонкошкур, М. В. Нормативно-правове регулювання розвитку рекреаційно-туристського комплексу. Вчені записки Таврійського національного університету імені Ві Вернадського. Серія: Економіка і управління, 2019, 30 (69), № 4 (1): 97-102.
3. Основи рекреалогії (економіко-екологічний та маркетинговий аспект) [текст] : навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури». 2014. 264 с.
4. Кібік О. М. Управління туристично-рекреаційним комплексом : практикум / О. М. Кібік, К. С. Нестерова. – Одеса, 2021. – 42 с.
5. Стафійчук В. І. Рекреалогія: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ ПЛЮС. 2017. 428 с.
6. Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу / С. В. Кальченко, Н.В. Трусова, В.С. Демко, Т.В. Попова, Г.Г Тараненко [монографія]. – 2021. 264с.

Дисципліна: «Туроперейтинг»

1. Основи туроперейтингу
2. Туроперейтинг та агентський бізнес в Україні
3. Організація взаємодії між туроператором і турагентом
4. Планування і проектування турпродукту як основні види діяльності туроператора
5. Програма туристичного обслуговування
6. Принципи, умови ефективності та правила розробки програм перебування туристів
7. Організація туристичних подорожей туроператором
8. Підписання договорів з готельним, харчовим, автотранспортним підприємствами

Рекомендована література

1. Баєв В. В. Основи туроперейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. — К.: ДП «Вид. дім “Персонал», 2016. — 156 с. — Бібліогр.: с. 129. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0055468.pdf>
2. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Туроперейтинг» для студентів всіх форм навчання напряму підготовки 242 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ. 2017. 249 с.
3. Брич В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ. 2017. 440 с. URL: <https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/29697/1/%D0%91%D1%80%D0%B8%D1%87.pdf>
4. Стойка А. В. Туроперейтинг [Електронний ресурс] : навч. посібник / А. В. Стойка, К. А. Горюнова. — Київ : МДУ, 2024. — 182 с. — Електрон. дані. — Режим доступу: <http://repository.mu.edu.ua/jspui/handle/123456789/6046>
5. Щука Галина: Туроперейтинг: у питаннях та відповідях. Навчальний посібник. Берегове, Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II., 2023. 99 с. URL: https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/3138/4/Scsuka_H_Tuopereitynh_u_pytanniakh_ta_vidpoiakh_2023.pdf

Дисципліна: «Створення туристичного продукту»

1. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту
2. Етапи створення туристичного продукту
3. Складові туристичного продукту
4. Технологія збуту туристичного продукту
5. Організація транспортних подорожей та перевезень
6. Туристичні формальності
7. Страхування в туризмі
8. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунок.
9. Безпека туристичних подорожей
10. Туристичний ресурс, як складова туристичного продукту

Рекомендована література

1. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: Навчальний посібник. Херсон: «Олді+», 2019. 248 с.
2. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. 364 с.
3. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. — Чернівці : Книги–ХХІ, 2008. — 343 с.
4. Микитюк О. П. Туристичний продукт: маркетинг, брендинг, просування : навч. посіб. / О. П. Микитюк. — Київ : Центр учбової літератури, 2017. — 264 с.
5. Панков Д. А. Туристична дестинація: стратегія розвитку : навч. посіб. / Д. А. Панков. — Харків : ФОП Панов А. М., 2019. — 224 с.
6. UNWTO. Tourism Product Development. A Handbook. — Madrid : World Tourism Organization, 2011. — 98 p. — URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284413729>

Дисципліна: «Міжнародний туризм»

1. Соціально-економічна роль міжнародного туризму
2. Фактори розвитку міжнародного туризму
3. Двостороння співпраця у сфері міжнародного туризму
4. Поняття, особливості та місткість ринку міжнародного туризму
5. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму
6. Особливості та географія туризму із метою відпочинку і розваг
7. Діловий туризм
8. Принципи та проблеми економіки туріндустрії
9. Туристичне споживання
10. Статистика туристських потоків, доходів і витрат

Рекомендована література

1. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навчальний посібник для здобувачів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»/ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М.. 2015. - 254 с .

2. Головня О. М., Ставська Ю. В. Міжнародний туризм. : навч. посіб. Вінниця: Друк, 2020. 313 с. Рек. до друку ВР ВНАУ (протокол№ 13 від 26 черв. 2020)., 2020.

3. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К». 2017. 322 с.

4. Кізюн Алла Григорівна. Аналітичний огляд глобальних туристичнорекреаційних ресурсів та їх вплив на розвиток міжнародного туризму. Академічні візії, 2023, 17.

5. Юрченко С. О. Міжнародний туризм: навчальний посібник для здобувачів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини»/ С. О. Юрченко, О.Є. Юрченко. – Х: ХНУ ім. В.Н. Каразіна. 2016. 328с.

2. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗАВДАНЬ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Завдання фахового іспиту включає в себе 50 тестів, кожен з яких має чотири варіанти відповіді, одна з яких – правильна.

Фаховий іспит оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів.

Для переведення кількості правильних відповідей вступника в оцінку за шкалою від 100 до 200 балів використовується таблиця переведення, наведена нижче.

Кількість правильних відповідей	Бал за шкалою 100-200	Кількість правильних відповідей	Бал за шкалою 100-200
1	100	26	151
2	105	27	152
3	110	28	153
4	114	29	154
5	118	30	155
6	122	31	156
7	125	32	157
8	128	33	158
9	131	34	159
10	133	35	160
11	135	36	161
12	137	37	162
13	138	38	164
14	139	39	166
15	140	40	168
16	141	41	170
17	142	42	172
18	143	43	174
19	144	44	176
20	145	45	179
21	146	46	182
22	147	47	186
23	148	48	190
24	149	49	195
25	150	50	200

Голова фахової комісії

Лариса БОЛТЯНСЬКА

Гарант ОПП Туризм

Валентина ДЕМКО