

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії ТДАТУ

д.т.н. проф.  В.М. Кюрчев

«13»  2020 р.



ПРОГРАМА ФАХОВОЇ СПІВБЕСІДИ
(додакового вступного випробування)

щодо вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня «Магістр»
за освітньою програмою «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент»
на основі здобутого за іншою спеціальністю освітнього ступеня «Бакалавр»
або вищого за нього ступеня вищої освіти

1. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього.
2. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях.
3. Середовище господарської організації.
4. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації.
5. Визначення конкурентоспроможності організації.
6. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу.
7. Мета в стратегічному управлінні.
8. Сутність стратегії та «стратегічного набору».
9. Сутність стратегічного планування.
10. Стратегічні плани, проекти і програми.
11. Організаційне забезпечення стратегічного управління.
12. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління і формування стратегічної поведінки персоналу.
13. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм.
14. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління.

Рекомендована література

1. Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. — М.: Экономика, 2010.
2. Ансофф И., Макдоннел Эдвард Дж. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. — СПб.: ПитерКом, 2012.
3. Боумэн Клифф. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. — 175 с.
4. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник. — М.: МГУ, 2010.
5. Портер М. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. — К.: Основи, 2008.
6. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник / Пер. с англ. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012.
7. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: Учебник. — М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2010. — 416 с.
8. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2010.

Дисципліна «Планування і контроль на підприємстві»

1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві.
2. Система планів підприємства.
3. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю продукції.
4. Виробництво продукції.
5. Оперативно-календарне планування і контроль.

6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю.
8. Персонал і оплата праці.
9. Виробнича інфраструктура.
10. Витрати виробництва.
11. Фінансове планування і контроль на підприємстві.
12. Бізнес-планування.
13. Планування і контроль оновлення продукції.
14. Організаційно-технічний розвиток.

Рекомендована література

1. Анискин Ю. П. Планирование и контроллинг : учебник / Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. — М.: Омега-Л., 2003. — 280 с.
2. Грант С. Ефективне управління збутом / Грант С. — Д. : Баланс-Клуб, 2002. — 192 с.
3. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. ; за заг. ред. В. Є. Москалюка. — К. : КНЕУ, 2005. — 384 с.
4. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: Розробка, обґрунтування та аналіз : на-вч. посіб. / Тарасюк Г.М. — К. : Каравела, 2006. — 280 с.
5. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. 3-є вид. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. — К. : Каравела, 2008. — 352 с.
6. Царев В. В. Внутрифирменное планирование / Царев В. В. — СПб. : Питер, 2002. — 496 с.
7. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / Швайка Л. А. — Л. : Новий світ-2000, 2003. — 268 с.

Дисципліна «Інноваційний менеджмент»

1. Теоретичні основи інноваційного менеджменту.
2. Теорії інноваційного розвитку.
3. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту.
4. Управління інноваційною діяльністю на підприємстві.
5. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.
6. Державне регулювання інноваційної діяльності.
7. Організація інноваційної діяльності на підприємстві.
8. Оптимізація портфеля бізнес-проектів підприємства-інноватора.
9. Розробка та реалізація інноваційного проекту.
10. Ризики інноваційних проектів: класифікація, методи аналізу та зниження.
11. Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку підприємства.
12. Управління інтелектуальним капіталом підприємства.
13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Рекомендована література

1. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник / В. О.

Василенко, В. Г. Шматко ; за ред. В. О. Василенко. – Київ : ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.

2. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Харків : Константа, 2006. – 272 с.

3. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г. Я. Гольдштейн. – Таганрог : Издательство ТРТУ, 1998. – 132 с.

4. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В. Г. Медынский. – М. : Инфра-М, 2002. – 295 с.

5. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ю. П. Морозов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 248 с.

6. Організація та управління інноваційною діяльністю: підручник / за ред. проф. Перерви П. Г., проф. Меховича С. М., проф. Погорелова М. І. – Х. : НТУ «ХП», 2008. – 1025 с.

7. Семиноженко В. П. Глобалізація і стратегія гуманітарної економіки / В. П. Семиноженко // Вісник. – 2004. – № 4. – С. 3–8.

8. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник / В. О. Василенко, В. Г. Шматко ; за ред. В. О. Василенко. – Київ : ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.

9. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Харків : Константа, 2006. – 272 с.

10. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г. Я. Гольдштейн. – Таганрог : Издательство ТРТУ, 1998. – 132 с.

11. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ю. П. Морозов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 248 с.

12. Організація та управління інноваційною діяльністю: підручник / за ред. проф. Перерви П. Г., проф. Меховича С. М., проф. Погорелова М. І. – Х. : НТУ «ХП», 2008. – 1025 с.

13. Семиноженко В. П. Глобалізація і стратегія гуманітарної економіки / В. П. Семиноженко // Вісник. – 2004. – № 4. – С. 3–8.

14. Фатхудинов Р. А. Инновационный менеджмент / Р. А. Фатхудинов. – СПб. : Питер, 2002. – 400 с.

Дисципліна «Управління витратами»

1. Економічна суть, значення і завдання управління витратами.
2. Загальна характеристика витрат, їх класифікація і структура.
3. Методика обчислення собівартості продукції, робіт і послуг.
4. Калькулювання собівартості – основа управління витратами.
5. Планування, нормування і прогнозування витрат як складові елементи управління витратами.
6. Методика управління витратами підприємств та організацій.
7. Методика здійснення управління витратами через взаємозв'язок «витрати-випуск-прибуток».
8. Контроль в управлінні виробничою собівартістю.

9. Управління витратами і ефективність виробництва.

Рекомендована література

1. Давидович І.Е. Управління витратами: навчальний посібник. – 2-е вид., перероб. і доп. / І.Е. Давидович. – Тернопіль: Економічна думка, 2004. – 228 с.
2. Даниленко В.К., Кушніренко О.М. Марченко К.С. Управління витратами – К.:Каравела, 2012.
3. Рижикова Н.І., Накісько О.В. Управління витратами: навчальний посібник. – Харків: ХНТУСГ, 2013. – 198 с.
4. Турило А.М. Управління витратами підприємства: Навчальний посібник для вузів / А.М. Турило, Ю.Б. Кравчук, А.А. Турило - К.: ЦУЛ, 2006.

Дисципліна «Операційний менеджмент»

1. Цілі та завдання, зміст, сфери та об'єкти операційного менеджменту.
2. Принципи, функції та методи операційного менеджменту.
3. Операційна система організації: загальна та структурна характеристика.
4. Операційний процес та його складові; види операційних процесів.
5. Види операційних систем.
6. Склад операційної інфраструктури підприємства.
7. Сутність і складові операційної (виробничої) стратегії; необхідність її розроблення та узгодження з іншими стратегіями організації.
8. Стратегічні рішення в сфері операцій.
9. Класифікація управлінських рішень і технологій їх прийняття.
10. Сфери застосування кількісних методів обґрунтування рішень в операційному менеджменті.
11. Планування операційної діяльності: загальна характеристика.
12. Стратегічний, тактичний, оперативний рівень управління операціями.
13. Контроль реалізації операційної функції.
14. Виробничі аспекти забезпечення конкурентоспроможності та конкурентостійкості організації.
15. Сучасна концепція управління якістю.

Рекомендована література

1. Гевко І.Б. Операційний менеджмент: навчальний посібник / І.Б. Гевко. – К.: Кондор, 2005 р. – 228 с.
2. Дорофієнко В.В. Операційний менеджмент: підручник / В.В. Дорофієнко, В.П. Колосюк. – Донецьк: «ВІК», 2006. – 418 с.
3. Омеляненко Т.В. Операційний менеджмент: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Т.В. Омеляненко, Н.В. Задорожня. – К.: КНЕУ, 2003. – 236 с.

2. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗАВДАНЬ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Варіант фахового вступного випробування складається з тестової та репродуктивної (не тестової) частин.

Тестова частина включає 50 завдань, кожне з яких містить варіанти відповідей, з яких тільки один правильний. Правильна відповідь на тестове завдання (1-50) оцінюється в 1 бал. Максимальна кількість балів, які вступник може отримати за тестову частину становить 50 балів.

Репродуктивна частина (завдання 51-54) складається з чотирьох задач (завдань) відповіді на які необхідно надати у розгорнутому вигляді, проявивши компетентність, здобуту за попереднім освітнім ступенем (освітньо-кваліфікаційним рівнем). Залежно від наповненості змісту відповіді та ступеня розкриття питання (вирішення завдання), репродуктивна частина фахового випробування оцінюються за такими критеріями:

- завдання (51-52) оцінюється за шкалою від 0 до 10 балів.
- завдання (53-54) оцінюється за шкалою від 0 до 15 балів.

Максимальна кількість балів, які вступник може отримати за завдання репродуктивної частини фахового випробування складає 50 балів.

Максимальна кількість балів, які вступник може отримати за надання відповідей за тестову та репродуктивну частини фахового випробування складає 100 балів.

Підсумкова оцінка (результат) за фахове вступне випробування (за шкалою від 100 до 200 балів) розраховується за формулою

$$P_{ФВВ} = 100 + x + y_1 + y_2$$

де x – сума балів за завдання 1-50 (тестова частина);

y_1 – сума балів за завдання 51-52 (завдання за шкалою від 1 до 10 балів);

y_2 – сума балів за завдання 53-54 (завдання за шкалою від 1 до 15 балів).

Мінімальна позитивна оцінка (подолання порогу «склав/не склав») за фахове вступне випробування складає 120 балів. Особи, які отримали на фаховому вступному випробуванні менш ніж 120 балів (не подолали поріг «склав»), позбавляються права на участь у конкурсі за освітньою програмою.

Гарант освітньої програми,
д.е.н., професор

С.А. Нестеренко

Декан факультету економіки та бізнесу,
к.е.н., доцент

С.В. Карман