**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Мотиваційний лист**

Мене звати Іванова Тетяна. Я живу у невеликому селищі Іванівського району Херсонської області. Батьки мої працюють у невеликому сільськогосподарському підприємстві, що розташоване у нашому населеному пункті та щомісяця отримують невелику зарплатню. На життя вистачає, але приклад нашого односельця, який створив підприємство та забезпечив роботою та зарплатою наших селян та надав більш широкі можливості своїй родині, надихав мене ще із шкільної лави. Якщо він спромігся створити ефективно діюче підприємство (ефективний бізнес), чому я не зможу? Зможу, але мені потрібні відповідні знання.

Я розуміла, що в умовах ринкових відносин, гострої конкуренції важливо знайти свою нішу ринку, визначитися з товаром або послугою, які я зможу просувати, знати як це ефективно робити. Тому 4 роки назад, ознайомившись з класифікатором професій, я без вагань вибрала для навчання саме спеціальність 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг».

Я отримала під час навчання необхідні для мене в майбутньому знання, вивчаючи дисципліни «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення», «Логістика» та інші. Під час навчання я приймала участь в конкурсах наукових робіт, олімпіадах та завойовувала призові місця. Успішно здала атестаційний кваліфікаційний екзамен та отримала ОР «Бакалавр» з маркетингу.

Я була дуже приємно вражена тим, що програма підготовки на спеціальності «Маркетинг» орієнтована на практичну складову - на одну лекцію заплановано, як правило, два практичних заняття, а замість курсових робіт пропонуються реальні проекти для обдарованих студентів. Можливість навчатися за дуальною формою навчання – це ще один великий плюс у напрямку практичної підготовки – здобувачі працюють за спеціальністю та отримані теоретичні знання відразу апробують на практиці. Заняття проводяться з використанням сучасних методів навчання та сучасного програмного забезпечення.

Цілі, що я поставила перед собою відносно моєї подальшої професійної діяльності, дуже мотивують мене для отримання повної вищої освіти, тобто ОР «Магістр» із обраної раніше спеціальності «Маркетинг». Я ознайомилася з освітньо-професійною програмою вибраної спеціальності для другого магістерського рівня вищої освіти. Дисципліни, які пропонуються для навчання, дуже цікаві та корисні і дозволять значно підвищити рівень отриманих мною на бакалавраті знань. Особливо такого управлінського напрямку, як «Маркетинговий менеджмент», «Рекламний менеджмент», «Бренд-менеджмент», «Логістичний менеджмент» та ін., які мені дуже потрібні для організації роботи мого майбутнього бізнесу.

І подальше навчання я хочу продовжити саме у ТДАТУ - у ВНЗ з висококваліфікованим науково-педагогічним персоналом і великими здобутками, в університеті з багатою історією та різноманітними традиціями.

З повагою та вдячністю за приділений час,

Тетяна Іванова