(висловлювань), що вирізняються мірою структурно-мовної складності та глибиною й точністю відображення дійсності [2, 76]. Серед розробників проблеми мовної особистості називають В. Виноградова, С. Петрова, О. Потебню, О. Шахматова [1]. .

Ю. М. Караулов запропонував три рівні вивчення мовної особистості: 1) нульовий – структурно-мовний рівень, що віддзеркалює ступінь володіння повсякденною мовою. Постійною частиною структури мовної особистості на цьому рівні є комплекс збережених протягом довгого історичного часу структурних рис загальнонаціонального мовного типу, поняття якого використовується як гіпотетична передумова існування інваріантної частини; 2) перший рівень (лінгво-когнітивний) вивчення мовної особистості – виявлення та встановлення ієрархії змістів та цінностей у її картині світу, що визначається національно-культурними традиціями і суспільною ідеологією; 3) другий рівень аналізу мовної особистості (мотиваційно-прагматичний) – виявлення і характеристика мотивів та цілей, які зумовлюють її розвиток, поведінку, які керують її текстотворенням та, як наслідок, визначають ієрархію змістів та цінностей у її мовній моделі світу [4, 38].

Залежно від аспекту дослідження мовної особистості науковці вживають різні терміни: “етносемантична особистість” (С. Воркачов), “елітарна мовна особистість” (О. Сиротиніна), “мовна особистість західних та східних культур” (Т. Снітко), “емоційна мовна особистість” (В.Шаховський) та ін. [4, 56–57]. Зними пов’язане поняття “компетенція”, яке конкретизується рядом різних компетенцій: мовна / соціолінгвістична / іллокутивна / стратегічна / паравербальна / лінгво-культурна / міжкультурна / лінгвістична / вербально-когнітивна / вербально-комунікативна [4, 231].

Отже, можна сказати, що мовна особистість існує в суспільстві і розвивається, а отже володіє певною системою цінностей дотримується мовних, комунікативних норм певної спільноти.

Список використаних джерел:

1. Адамович А. Є. Роль лексикографічної компетенції у розвиткові мовної культури студента. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки).* № 2, 2013. С.17-22.
2. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. 6-е изд. М.: Изд. ЛКИ, 2007.264 с.
3. Психологія мовлення і психолінгвістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.О.Калмикова, Г.В.Калмиков, І.М.Лапишина, Н.В.Марченко К.: Переяслав-Хмельницький пед. ін-т, 2008. 235 с.
4. Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика : напрями та проблеми : підручник. Полтава: Довкілля-К, 2008. 712 с.
5. Семенюк О. А., Паращук В.Ю. Основи теорії мовної комунікації : навч. посіб.. К.: Академія, 2010. 240 с.

Науковий керівник: *Адамович А. Є., к.філол.н., доцент кафедри суспільно-гуманітарних наук, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

ЖІНОЧЕ ЛІДЕРСТВО

Шило А. С., nastya.shilo98@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Лідерство - це здатність брати на себе відповідальність за все, що відбувається в нашому житті. Ось чому так важливо сьогодні говорити про жіноче лідерство. Це ні в якій мірі не відстоювання своєї позиції або взяття барикад. Лідерство жіноче - це вміння любити і приймати світ таким, яким він є [1].

Жінка лідер - це жінка у якої вистачає сил, енергії, ресурсів та потенціалу вести людей за собою, запалювати в них натхнення, радість, життя, мотивувати та допомагати.

На думку Я. Джорстад, лідерство не входить в систему життєвих цінностей багатьох жінок. Звідси думка, що жінки-лідери програють лідерам-чоловікам в ефективності керівництва, так як мають меншу владу, вплив і ресурси. Однак, як зазначали Маккобі і Джеклін, при більш тривалому спілкуванні жінки вирівнювалися з чоловіками по лідерству [2].

Хороший начальник - це людина безпристрасна, розумна, холоднокровна. Всі ці прекрасні якості мають мало спільного з жіночою поведінкою: емоційною, спонтанною, непередбачуваною [1].

Жінки-керівниці емоційні, навіть якщо намагаються це приховати. У цьому специфіка жіночого стилю. Від шефа чоловічої статі практично неможливо почути фразу: «Ми зробимо так, як мені підказує інтуїція». Жінка завжди зважає на свої почуття. І - що дивно - нерідко приймає успішні рішення [2].

Жінки частіше керуються критеріями «подобається – не подобається»,а не «корисно - не корисно». У колективах, очолюваних жінками, завжди більше улюбленців - неулюбленців, пліток, підсиджувань, невмотивованих підвищень і звільнень. Роботу своїх співробітників жінки теж оцінюють не за обсягом виручки або рейтингом ділової активності, а як підкажуть темперамент і серце. Також, у жінок є схильність ставитися до своїх підлеглих як до дітей [3].

Жінки, які мають якостями лідера, зазвичай погоджуються ризикувати і часто стають переможцями. Хоча жінки бояться процвітати в справі або політиці, тому що підозрюють негативну оцінку з боку близьких чи далеких чоловіків [1].

Страх перед лідерством спостерігається не тільки у дорослих жінок, що може визначатися особливостями життєвого досвіду, а й у здібних, обдарованих дівчаток.

Причина криється в невпевненості жінок в собі і низькій самооцінці, доповненої відсутністю необхідного професійного честолюбства [3].

Отже, жінкою-керівником, може стати не кожна представниця прекрасної статі. Для цього потрібні сили, визначений склад характеру, цілеспрямованість, і багато інших якостей, які необхідні, щоб перемогти в жорстокому світі бізнесу. Комусь ці якості дістаються від природи, комусь доводиться виховувати їх у собі, а комусь вони і зовсім не потрібні, тому що мета таких жінок це сім'я, дім, рідні та близькі. У кожної жінки є вибір.

Список використаних джерел

1. Бендас Т. В. Психологія лідерства: навч. посібник. СПб .: Пітер, 2009
2. Боброва Л. Ю. Акмеологічні чинники розвитку професійного самовідносини жінки-керівника
3. Елізабет О'Лірі Лідерство: що потрібно знати керівнику. 10-хвилинний тренінг для менеджера / Пер. з англ. М., 2004. 192 с.

Науковий керівник: *Єременко Л.В., к.психол.н., ст..викладач кафедри суспільно-гуманітарних наук, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного.*

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ НООСФЕРНОЇ КОНЦЕПЦІЇ В. ВЕРНАДСЬКОГО

Шликов Є.С., *shlykov.egor2015@gmail.com*

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Сучасна цивілізація зіткнулась з серйозними проблемами, які показали реальну загрозу біосфері планети і людському суспільству. У зв’язку з цим виникла необхідність розробки нової політики та стратегії, яка б дозволила вирішити ці глобальні проблеми сучасності, запобігти погіршенню якості навколишнього середовища, забезпечити не тільки теперішнє,