

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Кафедра суспільно-гуманітарних наук

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. зав. кафедри СГН

доц.  Володимир МИХАЙЛОВ

«2» вересня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Анімаційна діяльність у готельно-ресторанному бізнесі»
для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
(на основі повної загальної середньої освіти)
Факультет агротехнологій та екології

Робоча програма навчальної дисципліни «Анімаційна діяльність у готельно-ресторанному бізнесі» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа» за ОПП Готельно-ресторанна справа. Запоріжжя, ТДАТУ. 2023. 11 с.

Розробник: к.і.н., доц. Володимир МИХАЙЛОВ

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри суспільно-гуманітарних наук протокол № 1 від «30» серпня 2022 року

В.о. Завідувач кафедри суспільно-гуманітарних наук,

к.і.н. доц.  Володимир МИХАЙЛОВ

Схвалено методичною комісією факультету агротехнологій та екології зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» за ОПП Готельно-ресторанна справа освітній ступінь «Бакалавр» (на основі повної загальної середньої освіти).

Протокол від “ 31 ” серпня 2022 року № 1

Голова, доц.  Любов ЗДОРОВЦЕВА

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів: 3	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»	Вибіркова	
Загальна кількість годин - 90	Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»	Курс	Семестр
Змістових модулів –2		4-й	8-й
Тижневих годин для аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 5,5	Ступінь вищої освіти: «Бакалавр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	12
		Практичні заняття	12
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	66
		Вид контролю: диференційований залік	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: навчальної дисципліни «Анімаційна діяльність у готельно-ресторанному бізнесі» спрямована на поглиблення та засвоєння майбутніми фахівцями з готельно-ресторанної справи теоретичних й практичних аспектів організації анімаційної діяльності у туризмі в цілому та готельної анімації зокрема.

Завдання:

- розкриття теоретичних аспектів анімаційної діяльності (термінологія, різновиди й форми анімації, суб`єкти її організації);
- опанування методологічних засад організації дозвілля відповідно до запитів та індивідуальних особливостей клієнтів;
- розуміння технології розробки анімаційних програм;
- визначення необхідного кадрового та матеріально-технічного забезпечення реалізації анімаційних програм;
- засвоєння принципів анімаційного готельного менеджменту;
- простеження сучасних тенденцій та інновацій туристичної анімації у світі та Україні.

знати:

- структуру та зміст навчальної дисципліни;
- основні терміни, поняття і визначення;
- специфіку анімаційної діяльності, форми дозвілля й відпочинку;
- необхідність розширення професійних можливостей та світогляду за рахунок підбору та впровадження у туристичну діяльність анімаційних програм;
- основні положення організації та запровадження принципів анімації в організації дозвілля туристів;
- основні тенденції анімаційного обслуговування туристів на курортах світу;
- пісенну, танцювальну та святкову культуру українців, національні традиції та звичаї (по регіонам) та уміти використовувати їх при створенні анімаційного турпродукту.
- менеджмент анімаційної діяльності;
- основи режисури в роботі створення анімаційної програми;
- основи написання сценарію для різних анімаційних програм;
- основи акторської майстерності аніматора.

вміти:

- складати цікаві анімаційні програми відповідно потреб і запитів споживача;
- враховувати вікові, психологічні, етнічні, релігійні та інші особливості споживача анімаційних послуг і на основі цього забезпечувати індивідуальний диференційований підхід;
- організовувати розваги й дозвілля дітей та дорослих;
- формувати сценарії свят, шоу-програми розважальний заходів;
- влаштовувати відпочинок на базі готельно-відпочинкових комплексів;
- організовувати різні види ігор в приміщенні та на свіжому повітрі;
- проводити анімаційні заходи різних видів.

3. Програма навчальної дисципліни
Змістовий модуль 1

Анімація як напрям туристичної діяльності

Тема 1. Сутність анімаційної діяльності в туристичній індустрії. [1; 2; 3; 4; 6; 10; 20; 24].

- 1.1. Сутність поняття «дозвілля».
- 1.2. Сутність анімації в туризмі. Види анімації.
- 1.3. Анімаційні форми дозвілля у практиці роботи закладів туризму та відпочинку (готельно-курортних, спортивних, оздоровчих тощо).
- 1.4. Типологія анімації
- 1.5. Види анімації як елементи анімаційних програм
- 1.6. Анімація та спорт
- 1.7. Особливості та значення готельної анімації
- 1.8. Основні функції туранімації: адаптаційна, компенсаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, освітня, вдосконалююча, рекламна.

Тема 2. Історія організації дозвілля [1; 2; 3; 4; 6; 10; 20; 24].

- 2.1. Анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції
- 2.2. Дозвіллева культура Стародавнього Риму
- 2.3. Анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та епохи Ренесансу
- 2.4. Святкова культура українців

Тема 3. Особливості надання анімаційних послуг. Технологія створення анімаційних програм [1; 2; 3; 4; 6; 10; 20; 24].

- 3.1. Типи туристів
- 3.2. Класифікація туристів за віком.
- 3.3. Класифікація туристів за відношенням до проведення дозвілля.
- 3.4. Види анімаційних послуг, як складові елементи анімаційних програм.
- 3.5. Технологічний процес розробки анімаційних програм
- 3.6. Основні етапи технологічного процесу розробки анімаційної програми
- 3.7. Робота над удосконаленням анімаційної програми.
- 3.8. Реклама анімаційних програм. Основні вимоги та методи створення до анімаційних програм

Змістовий модуль 2

Організація анімаційних програм в закладах розміщення туристів

Тема 4. Менеджмент готельної анімації. [1; 2; 3; 4; 6; 10; 20; 24].

- 4.1. Анімаційна служба в менеджменті готельної анімації.
- 4.2. Особливості готельної анімації.
- 4.3. Орієнтовний графік роботи тураніматора
- 4.4. Функціональна схема управління анімаційною службою готелю.

Тема 5. Персонал служби анімації. [1; 2; 3; 4; 6; 10; 20; 24].

- 5.1. Характеристика професії аніматора

5.2. Характеристика персоналу готельних анімаційних служб. Працеграма професії тураніматора

5.3. Набуття професійних якостей аніматора

5.4. Особистісні якості аніматора

5.5. Організація роботи аніматорів.

Тема 6. Спортивна анімація. Дитяча анімація. [1; 2; 3; 4; 6; 10; 20; 24].

6.1. Загальна характеристика спортивної анімації.

6.2. Спортивні види розваг

6.3. Організація ігор з грошовим вирашем

6.4. Спортивна аеробіка та аквааеробіка

6.5. Організація діяльності міні-клубу в структурі готелю.

6.6. Розробка анімаційних програм для дітей різного віку

6.7. Рухливі ігри на дитячому майданчику.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			Годин				
			Лек.	Лаб.	Практ.	СРС	
Змістовий модуль 1. Анімація як напрям туристичної діяльності риторики.							
1 -2	Лекція 1	Сутність анімаційної діяльності в туристичній індустрії.	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 1	Теоретичні основи анімаційної діяльності	-	-	2	-	10
	Самостійна робота 1	Роль аніматорів в організації й реалізації анімаційних програм.	-	-	-	10	3
3-4	Лекція 2	Історія організації дозвілля	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 2	Виникнення та розвиток анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах	-	-	2	-	10
	Самостійна робота 2	Організація дозвілля від найдавніших до нинішніх часів	-	-	-	10	3
5-6	Лекція 3	Особливості надання анімаційних послуг. Технологія створення анімаційних програм	2	-	-	-	-
	Практична робота 3	Особливості готельної анімації	-	-	2	-	10
	Самостійна робота 3	Соціально-психологічні аспекти анімаційної	-	-	-	10	4

		діяльності					
7-8	Самостійна робота	Підготовка до ПМК 1	-	-	-	3	-
	ПМК 1	Підсумковий контроль за змістовий модуль 1					10
Всього за змістовий модуль 1- 45 год			6		6	33	50
Змістовий модуль 2. Організація анімаційних програм в закладах розміщення туристів							
9-10	Лекція 4	Менеджмент готельної анімації.	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 4	Анімаційний готельний менеджмент	-	-	2	-	10
	Самостійна робота 4	Анімаційне обслуговування як вид професійної діяльності	-	-	-	10	3
11-12	Лекція 5	Персонал служби анімації.	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 5	Особливості роботи анімаційної служби в готелях та туркомплексах	-	-	2	-	10
	Самостійна робота 5	Особливості готельної анімації	-	-	-	10	3
13-14	Лекція 6	Спортивна анімація. Дитяча анімація.	2	-			
	Практичне заняття 6	Технологія розробки анімаційних програм	-	-	2		10
	Самостійна робота 6	Особливості анімаційної діяльності у закладах ресторанного господарства	-	-		10	4
15-16	Самостійна робота	Підготовка до ПМК 2	-	-	-	3	-
	ПМК 2	Підсумковий контроль за змістовий модуль 2					10
Всього за змістовий модуль 2 – 45 год.			6	-	6	33	50
Всього з навчальної дисципліни – 90год.			12	-	12	66	100

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ
№1

1. Сутність та взаємозв'язок понять «дозвілля», «рекреація», «анімація».
2. Поняття, особливості та типи рекреаційної анімації.
3. Поняття, функції та завдання туристичної анімації.
4. Дозвіллева анімація: поняття та особливості.
5. Анімаційні туристські маршрути як напрям туранімації.
6. Додаткові анімаційні послуги на маршруті.
7. Види туранімації, що задовольняють різні потреби туристів (відпочиваючих).
8. Підходи до класифікації туранімації.
9. Форми туристичної анімації.
10. Класифікації ігр.
11. Передумови розвитку туристичної анімації.
12. Особливості та форми дозвілля у Давньому світі.
13. Особливості та форми дозвілля Середньовіччя.
14. Передумови розвитку та особливості культурно-дозвіллевої діяльності в індустріальному та постіндустріальному суспільстві.
15. Сучасні тематичні парки як форма туристичної анімації.
16. Національні традиції та свята як основа організації культурно-масових заходів.
17. Анімаційне обслуговування в екскурсійній діяльності. Приклади та особливості функціонування шоу-музеїв.
18. Туристичні потреби та мотиви. Фактори туристської мотивації.
19. Психологічні типи споживачів анімаційних послуг.
20. Різновиди клієнтів за ставленням до проведення дозвілля.
21. Соціально-демографічні особливості споживачів анімаційного обслуговування.
22. Особливості анімаційного обслуговування споживачів залежно від вікової категорії.
23. Особливості моделювання аудиторії анімаційного обслуговування.
24. Анімаційне обслуговування як вид професійної діяльності. Професіограма аніматора.
25. Психограма аніматора.
26. Професійна етика та загальні правила поведінки аніматора.
27. Підготовка фахівців з анімаційного обслуговування в Україні та світі.
28. Особливості та значення анімаційного обслуговування в діяльності закладів готельного господарства. Функції та завдання готельної анімації.
29. Анімаційні послуги в готелях: поняття, особливості, місце у структурі інших послуг.
30. Анімаційні програми в готелі: поняття та різновиди.
31. Особливості організації надання анімаційних послуг залежно від типу закладів розміщення. Приклади та особливості анімаційного обслуговування тематичних закладів розміщення ("Disney's Hotel" та ін.).
32. Вплив сезонності на організацію анімаційного обслуговування в готелях та туркомплексах.
33. Особливості забезпечення безпеки під час анімаційного обслуговування.
34. Організація дозвілля людей з особливими потребами: вітчизняний та зарубіжний досвід.
35. Проблеми впровадження та розвитку анімаційного обслуговування у готельному господарстві України та Закарпаття.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ
№2

1. Складові елементи організації анімаційної діяльності в готелях та туркомплексах.
2. Сутність поняття “анімаційний готельний менеджмент”. Особливості анімаційного готельного менеджменту.
3. Функції анімаційного готельного менеджменту: планування, організація, мотивація, аналіз та контроль.
4. Стратегія та тактика готельного анімаційного менеджменту.
5. Матеріально-технічне забезпечення анімаційної діяльності.
6. Організаційна структура управління анімаційною службою в готелях та туркомплексах. Рівні анімаційної служби.
7. Функціональні обов'язки головного менеджера анімаційної служби.
8. Функціональні обов'язки шеф-аніматорів.
9. Функціональні обов'язки молодшого персоналу анімаційної служби.
10. Поняття та особливості роботи міні-клубів.
11. Технологія створення анімаційних програм. Підсистеми створення анімаційних програм.
12. Методи створення анімаційних програм.
13. Технологічний цикл (етапи) створення анімаційних програм: підготовчий етап; проведення; аналіз.
14. Особливості просування анімаційних програм.
15. Принципи розробки денних анімаційних програм в готелях та туркомплексах.
16. Принципи розробки вечірніх анімаційних програм в готелях та туркомплексах.
17. Принципи розробки спортивно-оздоровчих анімаційних програм в готелях та туркомплексах.
18. Принципи розробки комбінованих анімаційних програм в готелях та туркомплексах.
19. Принципи розробки анімаційних програм для дітей в готелях та туркомплексах.
20. Принципи розробки культурно-пізнавальних анімаційних програм в готелях та туркомплексах.
21. Принципи розробки видовишно-розважальних анімаційних програм в готелях та туркомплексах.
22. Принципи розробки анімаційних програм для молоді в готелях та туркомплексах.
23. Принципи розробки анімаційних програм для клієнтів старшого віку в готелях та туркомплексах.
24. Особливості організації анімаційних заходів типу “клубів за інтересами”.
25. Значення, специфіка та форми анімаційного обслуговування у діяльності закладів ресторанного господарства.
26. Особливості організації культурно-розважальних програм для гостей закладів ресторанного господарства.
27. Технічні засоби забезпечення анімаційного обслуговування у закладах ресторанного господарства (теле-, радіо-, мультимедіа- тощо).
28. Ігри як форма анімації у закладах ресторанного господарства.
29. Принципи та особливості облаштування ігрових зон для дітей.
30. Дегустація як форма анімаційного обслуговування у закладах ресторанного господарства.
31. Основні поняття: ігровий бізнес, ігрові заклади, види ігрових закладів, азартні ігри та їх різновиди.

32. Ігровий бізнес як напрям готельної анімації. Специфіка функціонування ігрових закладів у структурі засобів розміщення.
33. Організаційна структура управління в ігрових закладах.
34. Матеріальна база ігрових закладів.
35. Приклади та особливості анімаційного обслуговування у світових казино-центрах.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література

Рекомендована література

1. Байлик С. І. Вступ в анімацію гостинності: навч. посіб. Харків, Прапор, 2006. 160 с.
2. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі. Навч. посібник Харків. ХНАМГ, 2008. 197 с.
3. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство. Навчальний посібник Київ. Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
4. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів. Навчальний посібник Київ, КНТЕУ, 2008. 85 с.
5. Килимистий С. М. Анімація в туризмі. Навчальний посібник. Київ, Вид-во ФПУ, 2007. 188 с.
6. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах. Навчальний посібник Київ, Кондор, 2005. 408 с.
7. Агеева И. С. Возможности использования анимационных программ в туризме. Молодой ученый. – 2012. – № 6. – С. 123-125.
8. Азарян О. М. Прогнозування розвитку сфери розваг та відпочинку: міжнародний досвід. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2013. № 6 (75). С. 31-35.
9. Артемова О. М. Основи гостинності та туризму. Навчальний посібник / О. М. Артемова, В. А. Козлова. Орел: Орел ГТУ, 2005. 104 с.
10. Божук Т. І. Інноваційні підходи до організації анімації в рекреаційно- туристичній діяльності. [Матеріали конференції ЛДІНТУ ім. В. Чорновола. Львів, 2008. С. 406–410.
11. Вороніна А. Б. Анімація, анімаційна діяльність: сутність поняття. Наукові записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія: Географія. Том 25 (64). 2012. № 3. С. 49-55.
12. Гарбера О. Є. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування. Вісник ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2014. Т. 19. Вип. 3/2. С. 205-210.
13. Головка О. М. Організація готельного господарства. Навчальний посібник Київ, Кондор. Видавництво, 2012. 338 с. (Розділ 11. «Організація відпочинку, дозвілля та розваг»).
14. Гуткевич С. О. Організація анімаційного туризму у сільській місцевості. Вісник Чернівецького торговельно- економічного інституту. 2010. Вип. 1. С. 205-210.
15. Єскіна Г. О. Аксиологічний підхід у педагогіці дозвілля. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Педагогічні та рекреаційні технології в сучасній

індустрії дозвілля». Київ, 2004. С.36-37.

16. Кайлюк Є. М. Ефективність стажування у закордонних країнах при підготовці фахівців з анімації. Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація і управління підприємствами (в туристичній сфері). 2007, № 11. С. 241-243.

17. Кірсанов В. В. Теоретичні основи соціокультурної анімації (історико- культурний аспект). Вісник книжкової палати. 2000, № 10 С. 32-36.

18. Літвінова-Головань О. Аналіз підготовки фахівців із дозвільної анімації у сучасних вищих навчальних закладах України. Науковий вісник Мелітопольського держ. пед. університету. Серія: Педагогіка. – 2014. Вип. 2 (13). С. 339-344.

19. Максимовська Н. О. Анімація дозвілля як засіб соціального розвитку особистості в соціумі, що глобалізується. Вісник Харківської державної академії культури. 2012. Вип. 35. С.268-278.

20. Николаева А. В. Анимационная деятельность как специфическая форма рекламы туристского предприятия. Сервіс плюс. 2013. № 4. С. 64-67.

Допоміжна література

1. Побігун О. В. Організація анімаційної діяльності в туризмі: методичні вказівки для проведення лабораторних занять. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2016. 43 с.

2. Стукальська Н. М. Анімаційні технології в молодіжному туризмі. Тези Міжнародної науково- практичної конференції «Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди» (м. Київ, 7 квітня 2016 р.). Київ, КНТЕУ, 2016. 362 с. С. 114-116.

3. Синявський В. В. Професіограми і психограми професій педагогічного спрямування. Метод. посібник. Київ, 2013. 97 с., С. 11-19.

4. Федотова Ю. В. Анімаційна діяльність: сутність, особливості та соціально-економічна ефективність. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 11. С. 530-534.

5. Челоусова В. О. Соціально-культурна анімація як вид дозвілля. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку туризму». Частина II. Миколаїв: ВП «МФ КНУКІМ», 2015. 145 с. С. 134-138.

6. Чернишенко О. І. Соціокультурна анімація: міжнародний досвід, перспективи впровадження в Україні. Вісник Черкаського університету. Науковий журнал. 2008. № 123. С. 136-143.

7. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: підручник Київ, Знання, 2013. 334 с. (Розділ 2 «Людина у сфері туризму»; Розділ 3 «Туристична поведінка»).

Інформаційні ресурси

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2553>

2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.nip.tsatu.edu.ua/biblioteka/>

3. Сайт кафедри суспільно-гуманітарних наук <http://www.tsatu.edu.ua/shn/>