

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКА ЭКЗОТИЧЕСКИХ ГРИБОВ В УКРАИНЕ

Бандура И.И., канд. с.-х. наук, доц.

Таврический государственный агротехнологический университет имени Дмитрия Моторного

Производство экзотических грибов стремительно растет во всем мире. По данным профессора Д. Ройза потребление грибов на душу населения с 1997 по 2012 год увеличилось с 1 до 4 кг, при чем основным производителем и потребителем грибной продукции является Китай [1]. При этом в мире наблюдается перераспределение производства в сторону увеличения потребления ценных дереворазрушающих грибов: шиитаке, вешенки, аурикулярии и уменьшения относительной доли шампиньона: с 73% в 1975 году до 15% в 2013 году. Однако, в европейских странах его доля в общем объеме грибов на рынке остается стабильно высокой [2]. В 2018 году украинские производители заняли 11 место в мире по производству шампиньона. Примерно 300 компаний, большинство из которых производят не более 10 тонн грибов в месяц, достигли показателя в 51,3 тысячу тонн/год. В тоже время, производство вешенки оставалось стабильно низким и, по заявлению информационного агентства «UMDIS» не превышало 4,9 тысячи тонн в год [3]. Научные данные об объеме и качественных особенностях отечественного рынка дереворазрушающих грибов недостаточны и представлены единичными маркетинговыми исследованиями, которые подтверждают растущий интерес покупателей к такой продукции и ее качеству. По данным Косинчук, в основном грибы покупают в свежем виде от 0,5 до 1 килограмма в одной покупке, причем средняя частота закупки составляет 1 раз в месяц [4]. Соловьев и Мудрак утверждают, что главным требованием к грибам, является их качество (60% респондентов) и лишь потом, цена (25%) [5]. Однако, сезонные колебания в цене на свежие грибы, растущие тарифы на энергоносители и отсутствие достоверной информации о реальном объеме рынка грибов в стране являются серьезными ограничениями развития отечественного производства экзотических грибов.

Поэтому целью исследования стал анализ особенностей и потенциала развития отечественного рынка экзотических грибов.

В основу расчетов приняли данные о производстве посевного материала компанией ООО НПП «ГРИБНОЙ ДОКТОР» (г. Мелитополь), которая является крупнейшим украинским производителем зернового мицелия дереворазрушающих грибов. По информации руководства компании, объем продукции других операторов рынка посевного материала составляет 30% от общего количества, реализуемого в Украине. Для расчетов использованы показатели: масса внесения зернового мицелия 3,5%, средняя урожайность – 20% (получение 200 г свежих грибов 1 кг субстрата).

Статистические данные об изменении заработной платы, стоимости электроэнергии и т.д., получены из официальных интернет-ресурсов [6]. Коэффициент роста (K_p) рассчитывали отношением показателя 2019 года к показателю 2015 года. Данные о ценах на продукцию получены от отечественных производителей и усреднены.

В результате анализа определены значительные колебания количества произведенных грибов на рынке страны, которые напрямую зависят от сезонных требований рынка (рис.1).

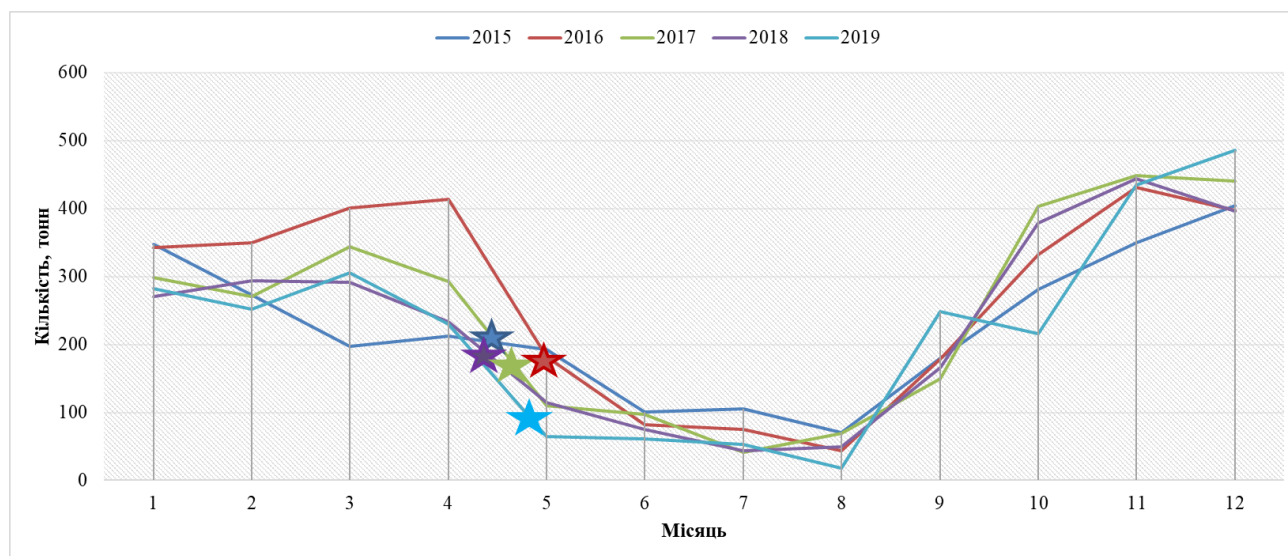


Рис.1. Динаміка виробництва екзотических грибів, в том числі вешенки. (зірочками помічені дати святкування Пасхи).

Так, мінімальне кількість – всього 18 тонн екзотів було вироблено в августі 2019 року, тоді як в декабрі цього ж року був досягнутий максимальний об'єм продаж 486 тонн. Отримані дані практично в 10 раз менше, ніж заявлені директором ІА «UMDIS», а факт такої різниці говорить про відсутності достовірної інформації про кількість вироблюваних грибів в країні.

Головною особливістю ринку грибів являється прив'язка до православної традиції спостереження поста і загальним святкам, в частині, до новоріччя, що викликає переви виробництва грибів і, як наслідок, спостерігається падіння цін в січні і квітні. Загальне зменшення виробництва грибів з 2017 по 2019 рік (січень – липень), ймовірно, було викликане зменшенням рівня життя населення і підвищенням тарифів, і, відповідно, зменшенням купівельної спроможності (табл. 1).

Так, середня зарплатна плата одного людини за досліджуваний період зросла в 1,6 раз, тоді як витрати в 1,8 раз. Тільки вартість електроенергії зросла в 2,1 раз, що не могло не відобразитися на підвищенні ціни на гриби, виробництво яких є визначено енергозалежним [7].

Однак, динаміка підвищення ціни на гриби значно нижче, ніж зростання їх собівартості, основу якої визначають витрати на субстрат, логістику, зарплатну плату і посівний матеріал.

Таблиця 1 – Фактори впливу на себестоимость грибного сырьа и формирование цены

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Кр
Прожиточный минимум, грн /человек	2257,0	2642,4	2941,5	3262,7	3660,9	1,95
Средняя заработная плата, грн	3455	4362	6008	7711	9223	1,62
Расходы на семью, грн	4952,0	5720,4	7139,4	8308,6	9670,2	1,86
Стоимость электроэнергии, грн/кВт	0,79	1,29	1,68	1,68	1,68	2,13
Субстрат, грн/кг	1,7	2,3	2,4	3,5	3,63	2,10
Мицелий, грн/кг	16	17	20	23	28	1,75
Цена на вешенку, средняя по году, грн/кг	24,1	23,6	30,6	36,8	38,6	1,60

Выявленные тенденции ограничивают активное развития рынка экзотических грибов в Украине, несмотря на растущий интерес потребителей к их высокой пищевой и лекарственной ценности. Но, изучив возможности повышения эффективности производства экзотических грибов, опираясь на результаты собственных исследований, а также отечественных и зарубежных коллег, предлагаем следующие варианты выхода из сложившейся ситуации:

- 1) снижение себестоимости продукции за счет внедрения энергосберегающих технологий;
- 2) увеличение цены реализации путем сохранения качества грибов во время фасовки и удлинения сроков хранения;
- 3) расширение ассортимента и повышения урожайности культивируемых грибов, выращенных с применением стерильных технологий.

Литература:

1. Royses D. J. A global perspective on the high five: Agaricus, Pleurotus, Lentinula, Auricularia & Flammulina //Proceedings of the 8th International Conference on Mushroom Biology and Mushroom Products (ICMBMP8). 2014. Т. 1. С. 1–6.
2. Manjit, Singh, Kamal Shwet, V. P. Sharma. Status and trends in world mushroom production. Mushroom Research 26.1 (2017): С.1–20.
3. Дикаленко М. Українські фермери стрімкими темпами нарощують виробництво та експорт грибів URL: <https://landlord.ua/news/ukrayinski-fermeri-strimkimi-tempami-naroshhuyut-virobnitstvo-ta-eksport-gribiv/>
4. Косяк О. А. Розвиток світового ринку грибів і продуктів їх переробки. Економіка АПК. 2009. №. 9. С. 146–149
5. Соловійов І. О., Мудрак С. В. Маркетингові горизонти грибного бізнесу. Маркетинг в Україні. 2005: №. 1. С. 18–22.
6. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
7. Вдовенко С. А. Енергоефективна технологія виробництва гливи звичайної в культиваційних спорудах: дис....д-ра с.-г. наук: спец. 06.01.06. Київ, 2015. 420с.