

ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ФУНКЦІОНУВАННІ МЕРЕЖІ КАВ'ЯРЕНЬ

Горелков Д.В., канд. техн. наук, доц.,
Ворошилова О.О., магістрант

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Планування діяльності організації набуває все більшого значення у середовищі функціонування організації. При цьому підприємство має повну самостійність у виборі предмету діяльності, встановленні зв'язків, із споживачем їхньої продукції, розробці ефективних напрямків використання виробничих ресурсів. Успіх підприємницького проекту, незалежно від його масштабів, сфери діяльності, форм організації бізнесу, неможливий без чіткого уявлення про перспективи діяльності, без опрацювання надійних орієнтирів, без виявлення слабких та позитивних аспектів господарювання.

Запорукою успіху підприємницької діяльності є успішний початок справи. Процес складання бізнес-плану є специфічним у кожному конкретному випадку. Тому практично неможливо дати якусь універсальну схему його розробки, проте виявити слабкі та сильні сторони підприємства ще на етапі планування є можливим і необхідним. Одним з ефективних та простих інструментаріїв є SWOT-аналіз. Ця методика передбачає спочатку виявлення сильних і слабких сторін підприємства, можливостей і загроз, а далі на основі аналізу встановлення зв'язків між ними. В умовах коливання ринку послуг в закладах ресторанного господарства, яке зумовлено низкою різних чинників, актуальним є проведення такого аналізу та формування кроків щодо гнучкої роботи підприємств, зокрема мережевих. Одними з ефективних та перспективних до розвитку залишаються мережі кав'ярень, як підприємства з найвищим ступенем рентабельності. Розглянемо основні фактори ризику, які можуть супроводжувати відкриття мережі кав'ярень.

До зовнішніх ризику відносять:

1. Ризик підвищення цін на імпорту сировину. Якість імпортової кави не можна порівняти з вітчизняними аналогами, тому підвищення курсу долара може серйозно позначитися на зменшенні прибутку мережі. Теж саме стосується і основного інгредієнту макаронів – мигдального борошна.

2. Ризик зниження купівельної спроможності населення. В цьому випадку нам доведеться або знижувати ціни, або переходити на аудиторію з більш високими доходами.

3. Ризик зростання конкуренції. Знизити ризик дозволяє наявність унікальної торговельної пропозиції, а також інших конкурентних переваг.

4. Ризик зміни тенденцій і відмова від вживання кавових напоїв. Цей ризик мінімальний. Однак, навіть в цьому випадку ви завжди можете зосередити увагу на приготуванні інших напоїв.

До внутрішніх ризиків відносять:

1. Ризик швидкого зносу устаткування. Цей ризик досить високий, а простої виробництва неприпустимі, тому для зниження ризику вам необхідно знати інженера, до якого можна звернутися в разі несподіваної поломки;

2. Ризик крадіжки з боку співробітників. Цей ризик знижується за рахунок введення системи відео спостереження.

3. Ризик неякісного обслуговування клієнтів. Знижується за рахунок продуманої системи покарання і введення штрафів.

Ми провели аналіз діяльності низки мереж та склали відповідний SWOT-аналіз табл 1.

Таблиця 1 – Перелік можливостей, загроз, сильних і слабких сторін мережі кав'ярень

Можливості	Загрози
1. Можливість підприємства отримати кредит на відкриття нових кав'ярень у курортних містах України. 2. Можливість збільшення виробничого устаткування і залучення високотехнологічного обладнання. 3. Можливість впровадження нових видів кавових напоїв та їжі в асортимент.	1. Загроза переманювання досвідчених кадрів. 2. Загроза швидкого розвитку конкуренції в галузі. 3. Загроза зростання валютного курсу, а отже, і вартості основних інгредієнтів (кавових зерен для кави та мигдального борошна для макарунів). 4. Загроза значного подорожчання електроенергії. 5. Зростання залежності від інновацій.
Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Високий рівень обслуговування. 2. Надійність каналів постачання вхідної сировини. 3. Наявність власних виробничих площ. 4. Сприятливе територіальне розміщення. 5. Гарна якість кави у порівнянні із не високою ціною. 6. Інноваційність у місті (кава+макарун)	1. Недосконалість системи просування на ринку. 2. Недостатня завантаженість наявної потужності у місяці «низького сезону» 3. Брак кваліфікованих кадрів у місті.

Звісна річ, що нівелювати загрози зовсім неможна на жодному підприємстві, але мінімізувати їх або виключити на певний час з таких є можливими і тим, що не залежить від економічної ситуації.

Так, знизити одночасно внутрішній ризик та загрози пов'язані з виходом устаткування з ладу та витратами на його ремонт можливе за рахунок проведення зміни традиційних ТЕНових нагрівачів, як основного тепло генеруючого пристрою кавових паратів на електродний. Застосування електродного нагріву дозволить пришвидшити час на розігрів апарату та продуктивність апарату загалом. Крім того заощадити енергетичні ресурси та знизити рівень загрози пов'язаний із здорожчанням електричної енергії.