

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ»

<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=712>

Викладач (і)	к.е.н., доц. Шквиря Наталя Олександрівна http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/shkvirya-nataliya-oleksandrivna/
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Маркетинг та логістика у готельно-ресторанній справі» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо маркетингу і логістичної діяльності, сучасних концепцій їх розвитку, методичних та організаційних засад. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сутність та класифікація маркетингу у готельно-ресторанній справі; маркетингове середовище підприємств готельно-ресторанного бізнесу; аналіз товарної політики підприємства та оцінка його конкурентоспроможності; основні складові маркетингової діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу; концепція життєвого циклу послуг готельно-ресторанного бізнесу; вибір каналів збуту продукції підприємства та оцінка їх ефективності; сутність та класифікація маркетингових стратегій підприємств готельно-ресторанного бізнесу; планування та оцінка ефективності рекламної кампанії; логістика як інструмент ринкової економіки; визначення виробничої логістичної стратегії підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сутність і завдання транспортної, заготівельно та розподільчої логістики.

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань з маркетингу та логістики і практичних навичок та вмінь ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємства та матеріальними потоками в сучасних умовах.

Завдання дисципліни полягає у вивченні теоретичних понять категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань; опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності на підприємствах; набуття здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності; набуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення й руху матеріальних потоків; опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набере в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
241 «Готельно-ресторанна справа»	<p>ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 9. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p>	<p>ФК 5. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва і обслуговування споживачів.</p> <p>ФК 8. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.</p> <p>ФК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності</p> <p>ФК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>ФК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>	<p>РН4. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.</p> <p>РН 7. Організувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>РН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва і обслуговування споживачів.</p> <p>РН 12. Здійснювати ефективний контроль якості продуктів та послуг закладів готельного і ресторанного господарства.</p> <p>РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.</p>

- **Soft skills** здатність до критики та самокритики; розвиток базових навичок креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Сутність та класифікація маркетингу у готельно-ресторанній справі
2. Основні складові маркетингової діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу

3. Сутність та класифікація маркетингових стратегій підприємств готельно-ресторанного бізнесу
4. Логістика як інструмент ринкової економіки

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Основні показники маркетингової діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
2. Маркетингові дослідження з використанням анкети.
3. Аналіз товарної політики підприємства та оцінка його конкурентоспроможності.
4. Методи визначення базової ціни в рамках цінової політики підприємства.
5. Вибір каналів збуту продукції підприємства та оцінка їх ефективності.
6. Планування та оцінка ефективності рекламної кампанії.
7. Визначення виробничої логістичної стратегії підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
8. ABC та XYZ аналіз.
9. Аналіз постачальників сировини для виробництва продукції підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Політика курсу

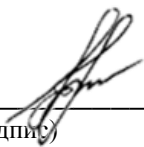
- Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Маркетинг. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. – К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.
2. Легеза Д. Г. Логістика [Текст] : навч. посібник : рекомендовано МОН України / Д. Г. Легеза, В. В. Нехай, М. І. Лобанов. - Мелітополь : Видавничий будинок ММД, 2012. - 280 с.
3. Логістика: навч. посібник /О.І. Гуторов, О.І. Лебединська, Н.В. Прозорова / Харк. нац. аграр. ун-т. – Харків: Міськдрук. 2011. – 322 с.

4. Парсяк В. Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології [Текст] : підручник : затверджено МОН України / В. Н. Парсяк. - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 326 с.

Гарант освітньої програми


_____ (підпис)

Олеся ПРИСС