

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Факультет економіки та бізнесу
Кафедра бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«КОН'ЮНКТУРА ГАЛУЗЕВОГО РИНКУ»

<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2093>

Викладач (і) к.е.н., доц. Краснодєд Тетяна Леонідівна
<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/krasnodyed-tetyana-leonidivna/>

Кількість кредитів 3
Загальна кількість годин 90

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Курс вивчає основи кон'юнктурного аналізу ринку. Кожне підприємство готельного та ресторанного бізнесу незалежно від його профілю, масштабів, країни та регіону діяльності не може розраховувати на тривалий успіх на ринку, досягнення бажаних результатів без копіткої праці з дослідження кон'юнктури ринку готельних і ресторанних послуг, на якому воно функціонує. Процес вивчення та аналізу ринку послуг, у т.ч. готельних і ресторанних, досить складний, що зумовлюється впливом сукупності чинників та умов, які постійно змінюються і є різними за своєю природою, тривалістю та напрямом впливу. Він має свою специфіку та потребує окремих підходів дослідження для формування ефективних стратегій розвитку. Тому вивчення даного курсу здобувачами готельно-ресторанного напряму ЗВО є своєчасним та актуальним як для реалізації програмних результатів освітньо-професійної програми, так і для формування фахових компетенцій майбутніх працівників туристично-культурного та готельно-ресторанного сервісу.

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань і практичних навичок з дослідження кон'юнктури галузевого ринку, зокрема ринку готельно-ресторанних послуг.

Завданнями є:

- розкриття теоретичних понять та підходів в дослідженні галузевих ринків;
- поглиблене вивчення особливостей методології і набуття практичного досвіду організації та проведення аналізу галузевого ринку, зокрема готельних і ресторанних послуг;
- пізнання особливостей роботи з кон'юнктурною інформацією та аналітичного опрацювання даних економічних оглядів галузевого ринку;

- використання сучасних методик для здійснення аналізу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на ринку готельних і ресторанних послуг;
- характеристика перспективних стратегій розвитку ринків з метою прийняття адекватних економічної ситуації підприємницьких рішень.

Предметом вивчення дисципліни «Кон'юнктура галузевого ринку» є оволодіння теоретичними знаннями, інструментарієм та методичними прийомами щодо здійснення аналізу галузевого ринку – ринку готельних і ресторанних послуг.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Готельно-ресторанна справа»	<p>ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 8. Навики здійснення безпечної діяльності.</p> <p>ЗК 9. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>	<p>ФК 1. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.</p> <p>ФК 3. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.</p> <p>ФК 4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>ФК 5. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>ФК 6. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.</p> <p>ФК 8. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.</p> <p>ФК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.</p> <p>ФК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>ФК 15. Здатність моделювати технологічний ланцюг та умінь організувати процеси виробництва і надання послуг закладами</p>	<p>РН 4. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.</p> <p>РН 6. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>

		ресторанного господарства, відповідно до технологічних властивостей і наявності сировини. ФК 16. Здатність організувати простір та формувати дизайн-концепції об'єктів сфери гостинності.	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Soft skills:

- уміння проявляти критичне, самокритичне, креативне мислення;
- уміння презентувати інформацію та прилюдно виступати;
- уміння аналізувати ситуацію, планувати процес, приймати рішення;
- здатність спілкуватися, відстоювати позицію, управляти командою;
- здатність демонструвати навички самостійної роботи.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Поняття кон'юнктури та теоретичні засади функціонування галузевого ринку
2. Організаційно-економічні основи функціонування ринку послуг
3. Туристичний ринок як основа функціонування об'єктів готельно-ресторанної індустрії
4. Основні поняття та елементи ринку готельно-ресторанних послуг
5. Основи аналізу і прогнозування ринку готельно-ресторанних послуг
6. Україна у контексті світового ринку туризму та готельно-ресторанних послуг

Політика курсу

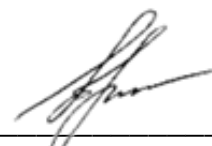
- ✓ Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.
- ✓ Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.
- ✓ Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- ✓ Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- ✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

Рекомендована література

1. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ. 2014. 345 с.

2. Баумгартен В.Л. Маркетинг готельного підприємства 2017. URL: https://stud.com.ua/75768/turizm/marketing_gotel'nogo_pidpriyemstva
3. Богдан Н. М. Конспект лекцій з курсу «Моніторинг світового ринку готельних та ресторанних послуг» (для студентів усіх форм навчання напрямів підготовки 6.140101 – Готельно-ресторанна справа, 6.140103 – Туризм, 6.030601 – Менеджмент) / Н. М. Богдан ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 2016. 68 с.
4. Бріль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Туроперейтинг» для студентів всіх форм навчання напряму підготовки 242 «Туризм» - Чернігів: ЧНТУ. 2017. 249 с.
5. Гірняк Л.І., Глагола В.А. Сучасний стан, перспективи та тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні. Економіка та управління підприємствами. 2018. №16. С. 71-76.
6. Економіка галузевих ринків: Навчально-методичний комплекс для студентів спеціальності «051 Економіки», освітніх програм «Економіка та економічна політика», «Економіка та право», «Економіка підприємства» / Упорядники Ігнатюк А.І., Колоша В.В., Коваленко О.Я.– К. 2018. 44 с.
7. Заблоцька Р. О. Світовий ринок послуг : підручник / Заблоцька Р. О. – Київ : Знання. 2004. 280 с.
8. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків : навч. посібник / автори Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. 447 с.
9. Ігнатюк А. І. Економіка галузевих ринків: навчальний посібник / А. І. Ігнатюк. – К. : ВПЦ "Київський університет". 2015. 448 с.
10. Краснодєд Т.Л. Міжнародний туризм. Конспект лекцій для здобувачів вищої освіти спеціальності 242 «ТУРИЗМ» ОР «Бакалавр». Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. 2021. 157 с.
11. Краснодєд Т., Захарченко О., Попова Т., Почерніна Н. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ/ *Socio-economic and management concepts: collective monograph* / Krupelnitska I., – etc. – International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, 2021. 660 p. Available at : DOI-10.46299/ISG.2021.MONO.ECON.IURL
12. Краснодєд Т.Л., Попова Т.В. Основні показники розвитку туристичної індустрії України. Електронний науково-практичний журнал. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління* / Придніпровська державна академія будівництва та архітектури. 2021. № 4(31). URL: <https://www.easterneurope-ebm.in.ua/index.php/vipusk-31-2021>
13. Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. 3-є видання: Центр навчальної літератури (ЦУЛ). 2020. 344 с.
14. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник/ Л. В. Оболенцева; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ. 2010. 249 с.

Гарант освітньо-професійної програми
доктор технічних наук, професор,
завідувач кафедри харчових технологій
та готельно-ресторанної справи



Олеся ПРИСС

(підпис)

