

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ**  
**УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу**  
**Кафедра менеджменту**

**СИЛАБУС**  
**з навчальної дисципліни**  
**«Стратегічне управління підприємствами»**  
**Для спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»**

Викладач	д.е.н., доц. Нехай Вікторія Василівна <a href="http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/nehaj-viktoriya-vasilivna/">http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/nehaj-viktoriya-vasilivna/</a>
Кількість кредитів	3
Загальна кількість годин	90

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Анотація курсу.** Дисципліна «Стратегічне управління підприємствами» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» загальних та фахових компетентностей щодо стратегічного управління підприємством, що необхідно для прийняття ефективних стратегічних управлінських рішень на основі дослідницької та планової діяльності в сфері управління готельно-ресторанним бізнесом. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань: предмет та об'єкт стратегічного управління, його принципи та функцій; детермінанти стратегічного управління в організації; концептуальні основи стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів; елементи системи стратегічного управління; стадії процесу стратегічного управління; стратегії організації для адаптації та дії в новій ситуації; поняття стратегії організації та стратегічного рішення; класифікація стратегій організації; стратегічне планування в організації; основи розроблення стратегії; розроблення корпоративної (загальної стратегії), розроблення ділової (бізнес-) стратегії; інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів; дослідницька та пошукова діяльність в сфері публічного управління та адміністрування.

**Метою** вивчення дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів систематизованого комплексу знань та практичних навичок у підготовці та здійсненні стратегічного управління у системі управління підприємством.

**Завдання** дисципліни полягає у засвоєнні сутності та особливостей стратегічного управління підприємством, вивченні інструментарію

стратегічного управління та набутті практичних навичок у вирішенні управлінських завдань для реалізації бізнес-стратегії підприємства в умовах динамічного ринкового середовища.

### Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
ОК28 «Стратегічне управління підприємств-вом»	<p><b>Загальні компетентності:</b></p> <p>ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 8. Навики здійснення безпечної діяльності.</p> <p>ЗК 9. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p>	<p>ФК 1. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.</p> <p>ФК 3. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.</p> <p>ФК 4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>ФК 5. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>ФК 6. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (зкладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства</p> <p>ФК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.</p> <p>ФК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу</p> <p>ФК 15. Здатність моделювати технологічний ланцюг та умінь організовувати процеси виробництва і надання послуг закладами ресторанного господарства, відповідно до</p>	<p>РН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.</p> <p>РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>

		технологічних властивостей і наявності сировини. ФК 16. Здатність організовувати простір та формувати дизайн-концепції об'єктів сфери гостинності	
--	--	---	--

### Орієнтовний перелік тем лекцій

- Тема 1. Концептуальні основи стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів
- Тема 2. Стратегії організації для адаптації та дії в новій ситуації
- Тема 3. Стратегічне планування в організації.
- Тема 4. Системи пошуку, оброблення та аналізу інформації.
- Тема 5. Організаційне забезпечення стратегічного управління та міжособистісної взаємодії
- Тема 6. Управління реалізацією стратегії

### Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Характеристика стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів
2. Модель п'яти конкурентних сил М. Портера при оцінюванні конкурентного середовища підприємства. Коефіцієнт загального впливу конкурентного середовища на діяльність підприємства.
3. Методи стратегічного планування в готельно-ресторанному бізнесі
4. Методи пошуку, оброблення та аналізу інформації.
5. Організаційне забезпечення стратегічного управління та міжособистісної взаємодії
6. Управління реалізацією стратегії

### Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проєкті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність,

відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

### **Рекомендована література**

1. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / О.Б. Гевко, Н.М. Шведа – Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.
2. Бруй О. Стратегічне управління в українських бібліотеках: результати опитування [Текст] / О. Бруй // Вісник книжкової палати : науково-практичний журнал. - 2017. - № 3. - С. 37-41
3. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : навч. посібник : рекомендовано МОН України / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. - Електрон. текстові дані. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 1 файл ; 224 с.
4. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : навч. посібник / О. М. Тищенко [та ін.]. - Електрон. текстові дані. - Х. : ХНАДУ, 2016. - 1 файл ; 252 с.

**Гарант освітньої програми** \_\_\_\_\_