

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, д.е.н., професор

_____ Світлана НЕСТЕРЕНКО

«_____» _____ 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегічне управління підприємством»

для здобувачів ступеня вищої освіти *«Бакалавр»*
спеціальності 241 *«Готельно-ресторанна справа»*

факультет агротехнологій та екології

2020 – 2021 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» – Мелітополь, ТДАТУ - 8 с.

Розробник: д.е.н, доцент Вікторія Нехай

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту
Протокол № від 31 серпня 2020 року
Завідувач кафедри менеджменту
д.е.н., професор _____ Світлана НЕСТЕРЕНКО

Схвалено методичною комісією факультету агротехнологій та екології
Протокол № 1 від _____ серпня 2020 року
Голова комісії к.т.н., доцент _____ Олена ГРИГОРЕНКО

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 4	Галузь знань <u>24 «Сфера обслуговування»</u>	обов'язкова	
Загальна кількість годин – 90 годин	Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»	Курс	Семестр
Змістових модулів - 2		3-й	5-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 2 год. самостійна робота студента – 7 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	8 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	10 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	72 год.
		Форма контролю: екзамен	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – формування систематизованого комплексу знань та практичних навичок у підготовці та здійсненні стратегічного управління у системі управління підприємством.

Завдання курсу полягає у засвоєнні сутності та особливостей стратегічного управління в організації, вивченні інструментарію стратегічного управління та набутті практичних навичок у вирішенні управлінських завдань для реалізації бізнес-стратегії підприємства в умовах динамічного ринкового середовища.

Предмет курсу – система та процес стратегічного управління на підприємствах.

Результати навчання (з урахуванням soft skills)

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 5. Здатність працювати в команді.

ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 8. Навики здійснення безпечної діяльності.

ЗК 9. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

Фахові компетентності:

ФК 1. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

ФК 2. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.

ФК 3. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.

ФК 4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

ФК 5. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ФК 6. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (зкладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства

ФК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення

вимог споживачів у сфері гостинності.

ФК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

ФК 15. Здатність моделювати технологічний ланцюг та уміння організувати процеси виробництва і надання послуг закладами ресторанного господарства, відповідно до технологічних властивостей і наявності сировини. ФК 16. Здатність організувати простір та формувати дизайн-концепції об'єктів сфери гостинності.

Soft skills:

- комунікативні навички: письмове, вербальне й невербальне спілкування; - уміння спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.

- уміння виступати привселюдно: навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації.

- керування часом - уміння справлятися із завданнями вчасно.

- гнучкість і адаптивність: гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем.

- лідерські якості: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати.

- особисті якості: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

Вивчення дисципліни включає лекційні, практичні заняття та самостійну роботу студентів, що сприяє закріпленню необхідних теоретичних знань, засвоєння матеріалу і вироблення навиків наукового мислення та допомагає набуттю практичних навичок для подальшого засвоєння матеріалу.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1 ГОСПОДАРСЬКА СПРЯМОВАНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Тема 1. Концептуальні основи стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів

- 1.1. Система стратегічного управління: поняття, елементи та їх характеристика.
- 1.2. Еволюція стратегічного управління.
- 1.3. Види стратегічного управління.

Тема 2. Стратегії організації для адаптації та дії в новій ситуації

- 2.1. Поняття стратегії організації та стратегічного рішення
- 2.2. Класифікація стратегій організації
- 2.3. Стратегічний набір організації

Тема 3. Стратегічне планування в організації.

- 3.1. Основи розроблення стратегії: підходи, принципи, визначальні фактори.
- 3.2. Мета та принципи стратегічного планування.
- 3.3. Моделі стратегічного планування.

МОДУЛЬ 2 РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ

Тема 4. Системи пошуку, оброблення та аналізу інформації.

- 4.1. Сутність стратегічної інформації. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління
- 4.2. Інформаційна система стратегічного управління

Тема 5. Організаційне забезпечення стратегічного управління та міжособистісної взаємодії

- 5.1. Підсистеми забезпечення стратегічного управління
- 5.2. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління (ОЗСУ)
- 5.3. Взаємозв'язок стратегії і структури

Тема 6. Управління реалізацією стратегії

- 6.1. Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління
- 6.2. Завдання керівництва в процесі реалізації стратегії
- 6.3. Зміни на стадії реалізації стратегії

4. ТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид заняття	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб.	пр.	СРС	
МОДУЛЬ 1 ГОСПОДАРСЬКА СПРЯМОВАНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ							
1,2	Лекція 1	Концептуальні основи стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів	2				
	Практична робота 1	Характеристика стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів			2		5
	Самостійна робота 1	Виконання індивідуального завдання. Робота на навчально інформаційному порталі				8	4
3,4	Лекція 2	Стратегії організації для адаптації та дії в новій ситуації	2				
	Практична робота 2	Модель п'яти конкурентних сил М. Портера при оцінюванні конкурентного середовища підприємства. Коефіцієнт загального впливу конкурентного середовища на діяльність підприємства			2		4
	Самостійна робота 2	Виконання індивідуального завдання. Робота на навчально інформаційному порталі				8	4
5	Лекція 3	Стратегічне планування в організації	0				
	Практична робота 3	Методи стратегічного планування в організації			2		4
	Самостійна робота 3	Виконання індивідуального завдання. Робота на навчально інформаційному порталі				10	4
6,7	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I				10	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
Всього за змістовий модуль 1 – 46 год.			4		6	36	35

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб.	пр.	СРС	
МОДУЛЬ 2 МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ							
8,9	Лекція 4	Системи пошуку, оброблення та аналізу інформації	2				
	Практична робота 8	Методи пошуку, оброблення та аналізу інформації			2		5
	Самостійна робота 5	Робота на навчально інформаційному порталі				6	4
10	Лекція 5	Організаційне забезпечення стратегічного управління та міжособистісної взаємодії	2				
	Практична робота 9,10	Організаційне забезпечення стратегічного управління та міжособистісної взаємодії			0		4
	Самостійна робота 6	Робота на навчально інформаційному порталі				10	4
13	Лекція 6	Управління реалізацією стратегії	0				
	Практична робота 11	Управління реалізацією стратегії			2		4
	Самостійна робота 7	Робота на навчально інформаційному порталі				10	4
14. 15	Самостійна робота 8	Підготовка до написання ПМК II				10	
	ПМК II	Підсумковий контроль за модуль II					10
<i>Всього за змістовий модуль 2 – 44 год.</i>			4		4	36	35
<i>Екзамен</i>							30
<i>Всього з навчальної дисципліни – 90 год.</i>							100

5. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВИХ КОНТРОЛІВ

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ № 1

1. Назвіть та охарактеризуйте основні цілі стратегічного управління на підприємстві;
2. Еволюція стратегічного управління;
3. Концептуальні основи стратегічного управління у процесі вироблення та використання управлінських продуктів, послуг, процесів;
4. Система стратегічного управління: поняття, елементи та їх характеристика;

5. Визначте задачі і функції стратегічного управління;
6. Охарактеризуйте види стратегічного управління;
7. Стратегії організації для адаптації та дії в новій ситуації;
8. Поняття стратегії організації та стратегічного рішення;
9. Класифікація стратегій організації;
10. Стратегічний набір організації;
11. Стратегічне планування в організації;
12. Основи розроблення стратегії: підходи, принципи, визначальні фактори;
13. Мета та принципи стратегічного планування;
14. Моделі стратегічного планування.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ № 2

1. Реалізація стратегічного управління в організації;
2. Системи пошуку, оброблення та аналізу інформації;
3. Сутність стратегічної інформації. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління;
4. Інформаційна система стратегічного управління;
5. Організаційне забезпечення стратегічного управління та міжособистісної взаємодії;
6. Підсистеми забезпечення стратегічного управління;
7. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління (ОЗСУ);
8. У чому полягає взаємозв'язок стратегії і структури організації;
9. Управління реалізацією стратегії;
10. Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління;
11. Завдання керівництва в процесі реалізації стратегії;
12. Зміни на стадії реалізації стратегії.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / О.Б. Гевко, Н.М. Шведа – Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.
2. Бруй О. Стратегічне управління в українських бібліотеках: результати опитування [Текст] / О. Бруй // Вісник книжкової палати : науково-практичний журнал. - 2017. - № 3. - С. 37-41
3. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : навч. посібник : рекомендовано МОН України / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. - Електрон. текстові дані. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 1 файл ; 224 с.

4. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : навч. посібник / О. М. Тищенко [та ін.]. - Електрон. текстові дані. - Х. : ХНАДУ, 2016. - 1 файл ; 252 с.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua/>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
4. Сайт кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-business/>
5. Сайт кафедри менеджменту <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-management/>
6. Internet.