

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу**  
**Кафедра бізнес-консалтингу та міжнародного туризму**

**Силабус**  
**Дисципліни «ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <i>Викладач</i>                 | викладач. <a href="#"><u>В.С. Демко</u></a> |
| <i>Кількість кредитів ЄКТС</i>  | 3   |
| <i>Загальна кількість годин</i> | 90  |

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Метою** вивчення дисципліни є набуття у здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавр загальних та фахових компетентностей щодо теоретичних, організаційних, практичних навичок щодо організації анімаційної діяльності в Україні та за її межами.

**Завдання** дисципліни полягає у формуванні системи теоретико-методологічних знань з організації анімаційної діяльності в туризмі, визначення ролі і місця анімаційних послуг в системі туристичних послуг, набуття навичок організації, проведення та планування анімаційної діяльності в туризмі.

**Дисципліна спрямована на вивчення таких питань:** опанування комплексу знань по основам анімаційної діяльності, вивчення основних теоретичних положень дисципліни, вироблення навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичної діяльності при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління в рекреаційній сфері в умовах розвитку ринкової економіки. Особливу увагу приділено організації дозвілля відпочиваючих – проведенню рухливих ігор для дітей та дорослих на спортивних майданчиках, у басейні.

Дисципліна орієнтована на розвиток і вдосконалення навичок (soft skills) у здобувачів освіти: оволодіння навичок комунікації, яке включає в себе чітке вираження дімок та ідей, презентацію своїх сценаріїв та активних ігор в анімації, проведення свят та заходів, здатність роботи з аудиторією, спілкування з різними споживачами туристичних послуг, здатність адаптивних змін та впровадженні інноваційних технологій в процесі виконання цілей та задач, здатність застосування креативності, аналізу ситуації та дослідження інформації.

**Політика курсу.** Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під

час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

### **Орієнтовний перелік тем лекцій**

1. Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі.
2. Управління анімаційною діяльністю.
3. Організація анімаційних послуг у готелях і туристичних комплексах
4. Специфіка вербальної анімації
5. Організація дитячої анімації
6. Організація ігрової анімації
7. Організація спортивної анімації
8. Організація вечірньої анімації
9. Організація анімаційних шоу програм
10. Свято як основа комплексної анімації. карнавальна анімація

### **Орієнтовний перелік тем практичних занять**

1. Організації анімаційних послуг в туризмі.
2. Управління анімаційною діяльністю
3. Анімаційна діяльність у готелях і туристичних комплексах
4. Вербальна анімація
5. Спортивна анімація
6. Дитячі анімаційні ігри та програми
7. Проведення танцювальної анімації
8. Вечірні шоу програми
9. Свято як основа комплексної анімації.
10. Карнавальна анімація

### **Перелік рекомендованої літератури**

1. Ільтьо Т. І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

2. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/old\\_jrn/Soc\\_Gum/Pk1/2009\\_25/Kylymystyj\\_S.M.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Pk1/2009_25/Kylymystyj_S.M.pdf), вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

3. Єрошенков І. Н. Культурно-дозвіллева діяльність в сучасних умовах / І. Н. Єрошенков. – М. : НГІК, 1994. – 69 с.

4. Організація готельного господарства : навч. посібник / [Головко О. М. та ін.]. – Київ : Кондор, 2011. – 410 с.

5. Петрова І. В. Історія дозвілля : проблеми періодизації [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/old\\_jrn/Soc\\_Gum/Vdakk/2009\\_4/9.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vdakk/2009_4/9.pdf), вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

6. Федотова Ю. В. Анімаційна діяльність : сутність, особливості та соціально-економічна ефективність / Ю. В. Федотова, О. М. Кравець // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – № 11. – С. 530–534.