

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«Маркетинг і логістика харчової промисловості»

(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=712>)

Викладач (і)	к.е.н., доц. Шквиря Наталя Олександрівна http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/shkvirya-nataliya-oleksandrivna/
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Маркетинг і логістика харчової промисловості» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо маркетингу і логістичної діяльності, сучасних концепцій їх розвитку, методичних та організаційних засад. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сутність та класифікація маркетингу у харчовій промисловості; маркетингове середовище підприємств харчової галузі; аналіз товарної політики підприємства та оцінка його конкурентоспроможності; основні складові маркетингової діяльності харчових підприємств; вибір каналів збуту продукції підприємства та оцінка їх ефективності; сутність та класифікація маркетингових стратегій харчових підприємств; планування та оцінка ефективності рекламної кампанії; логістика як інструмент ринкової економіки; визначення виробничої логістичної стратегії підприємств харчової промисловості; сутність і завдання транспортної, заготівельно та розподільчої логістики.

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань з маркетингу та логістики і практичних навичок та вмій ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємства та матеріальними потоками в сучасних умовах.

Завдання дисципліни полягає у вивченні теоретичних понять категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань; опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності на підприємствах; набуття здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності; набуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення й руху матеріальних потоків; опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики; розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набере в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
181 «Харчові технології»	<p>ЗК 1. Знання і розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 3. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість</p> <p>ЗК 4. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>ЗК 5. Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді</p>	<p>ФК 11. Здатність розробляти та впроваджувати ефективні методи організації праці, нести відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб</p> <p>ФК 12. Здатність формувати комунікаційну стратегію в галузі харчових технологій, вести професійну дискусію</p> <p>ФК 13. Здатність підвищувати ефективність виробництва, впроваджувати сучасні системи менеджменту</p>	РН 25. Виявляти творчу ініціативу з питань ринкової трансформації економіки

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Сутність та класифікація маркетингу харчової промисловості
2. Маркетингові дослідження ринку харчової індустрії
3. Логістика як інструмент ринкової економіки
4. Логістика розподілу продукції підприємств харчової галузі

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Сутність і класифікація маркетингу.
2. Маркетингова товарна політика.
3. Витратні методи ціноутворення.
4. Маркетингові дослідження.
5. Маркетингова політика комунікацій.
6. Виробнича логістика.
7. Логістика розподілу.
8. ABC та XYZ– аналіз реалізації продукції.

Політика курсу

✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.

✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.

- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Маркетинг. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
2. Легеза Д. Г. Логістика: навч. посібник : рекомендовано МОН України / Д. Г. Легеза, В. В. Нехай, М. І. Лобанов. Мелітополь : Видавничий будинок ММД, 2012. 280 с.
3. Логістика: навч. посібник /О.І. Гуторов, О.І. Лебединська, Н.В. Прозорова / Харк. нац. аграр. ун-т. Харків: Міськдрук. 2011. 322 с.
4. Парсяк В. Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології: підручник : затверджено МОН України / В. Н. Парсяк. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 326 с.

Гарант освітньої програми



(підпис)

Марина СЕРДЮК