

ОСОБЛИВОСТІ ФІРМОВОГО ТЕХНІЧНОГО СЕРВІСУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ МАШИН

*Шепель О.В., здобувач вищої освіти ОС «Магістр»,
Розгон В.І., здобувач вищої освіти ОС «Магістр»,
Малишев Ю.С. здобувач вищої освіти ОС «Магістр»
Поліський національний університет, м. Житомир, Україна*

Сучасне сільське господарство характеризується високою механізацією виробничих процесів, що сприяє підвищенню продуктивності, проте водночас створює додаткові вимоги до підтримання технічного стану машин. Фірмовий технічний сервіс, що надається виробником або його офіційними дилерами, являє собою комплекс заходів, спрямованих на забезпечення надійності та довговічності сільськогосподарської техніки. Такий сервіс охоплює передпродажну підготовку, гарантійне та післягарантійне обслуговування, діагностику, ремонт і постійний моніторинг стану машин, що дозволяє знизити експлуатаційні витрати та мінімізувати простой в роботі господарств.

Особливість фірмового сервісу полягає у високій кваліфікації персоналу, застосуванні сучасних методик діагностики та використанні оригінальних запчастин, що гарантує відповідність стандартам якості, визначеним виробником. Окрім цього, важливим аспектом є інтеграція цифрових технологій, дистанційного моніторингу та автоматизованих систем управління, що сприяє оперативному виявленню відхилень у роботі агрегатів.

Поняття «технічний сервіс» в контексті агропромислового комплексу розглядається як система організаційних, технологічних та економічних заходів, спрямованих на підтримання сільськогосподарської техніки у працездатному стані протягом усього терміну експлуатації. Основними компонентами сервісу є: передпродажна підготовка, гарантійне обслуговування, післягарантійна підтримка, консультаційні послуги, а також оперативний ремонт і профілактичне обслуговування.

За даними досліджень, своєчасне проведення профілактичних заходів та діагностики дозволяє збільшити міжремонтний ресурс машин і знизити витрати на відновлення їх працездатності. Теоретичні моделі сервісу базуються на принципах планово-запобіжного обслуговування, коли технічний стан машин постійно контролюється, а в разі виявлення відхилень проводяться необхідні коригувальні заходи.

Важливим є розуміння ролі технічного сервісу як складової системи інженерно-технічного забезпечення, що включає не лише ремонт і обслуговування, а й створення інформаційно-консультаційного супроводу для користувачів техніки. Таким чином, фірмовий сервіс є ключовим елементом у підвищенні конкурентоспроможності продукції агропромислового комплексу.

Організація фірмового технічного сервісу базується на створенні спеціалізованих сервісних центрів, які мають сучасну матеріально-технічну базу, висококваліфікований персонал та доступ до оригінальних запасних частин. Сервісна мережа забезпечує комплексне обслуговування – від монтажу та пуску в експлуатацію нової техніки до виконання планових робіт із профілактичного ремонту та оперативного усунення несправностей.

Основні організаційні принципи включають:

1. Стандартизацію процесів обслуговування. Всі операції регламентуються технічними інструкціями, стандартами (наприклад, ДСТУ) та рекомендаціями виробника, що забезпечує однорідність якості робіт.
2. Підвищення кваліфікації персоналу. Регулярні тренінги та сертифікація сервісних інженерів гарантують професійний рівень виконання робіт.
3. Інтеграція інформаційних технологій. Використання бортових комп'ютерів, систем дистанційного моніторингу та програмного забезпечення для діагностики дозволяє

оперативно реагувати на зміни в технічному стані машин.

Фірмовий сервіс передбачає побудову логістичної мережі, що охоплює як центральні ремонтні майстерні, так і мобільні бригади, здатні проводити обслуговування безпосередньо в полі. Це дозволяє зменшити простої машин під час сільськогосподарських робіт, що є критично важливим з огляду на сезонний характер виробництва.

Ефективний фірмовий технічний сервіс є важливою складовою стратегії виробника, адже він безпосередньо впливає на репутацію бренду та лояльність споживачів.

Також фірмовий сервіс може виступати як додаткове джерело доходу для виробника через продаж сервісних пакетів, розширених гарантій та програм лояльності. У свою чергу, це стимулює розвиток інновацій та покращення технічного стану сільськогосподарської техніки.

Перспективи розвитку фірмового технічного сервісу пов'язані з подальшою інтеграцією цифрових технологій, удосконаленням сервісної інфраструктури та формуванням єдиних стандартів обслуговування. Розвиток партнерських програм між виробниками та аграрними підприємствами, а також підтримка державними структурами інновацій у сфері обслуговування техніки, можуть значно підвищити рівень конкурентоспроможності українського аграрного сектору.

Фірмовий технічний сервіс сільськогосподарських машин є невід'ємною складовою сучасного аграрного виробництва, оскільки він забезпечує безперебійну експлуатацію техніки, підвищує її надійність і зменшує експлуатаційні витрати. Аналіз сучасних досліджень свідчить, що ключовими факторами успіху є стандартизація процесів, висококваліфікований сервісний персонал та впровадження інноваційних технологій, таких як дистанційний моніторинг і цифрова діагностика.

Основні проблеми, з якими стикається фірмовий сервіс, – це висока вартість послуг, нерівномірність розподілу сервісної інфраструктури, використання застарілих технологій та регуляторні обмеження. Проте перспективи розвитку цієї сфери пов'язані з удосконаленням сервісних мереж, інтеграцією сучасних ІТ-рішень та підтримкою державної політики у сфері інновацій.

У майбутньому підвищення якості технічного сервісу стане вирішальним чинником для конкурентоспроможності як виробників техніки, так і споживачів, адже своєчасне обслуговування і діагностика дозволяють оптимізувати виробничий процес і забезпечити стабільну продуктивність аграрних підприємств. Фірмовий сервіс, заснований на передових технологіях і високих стандартах якості, сприятиме не лише покращенню експлуатаційних характеристик машин, а й формуванню позитивного іміджу бренду на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Таким чином, комплексний підхід до організації технічного сервісу, що включає ефективне управління, модернізацію технічної бази, інтеграцію цифрових технологій і постійне підвищення кваліфікації персоналу, є запорукою стабільності та довгострокового успіху аграрного виробництва. Це дозволяє не лише підтримувати високий рівень технічного стану машин, а й стимулювати розвиток інновацій у сфері сільськогосподарської механізації.

Фірмовий технічний сервіс сільськогосподарських машин – це не лише комплекс заходів з обслуговування, а й стратегічний інструмент для підвищення надійності, продуктивності та конкурентоспроможності аграрного сектору. Завдяки інтеграції інноваційних технологій, професійному управлінню та дотриманню високих стандартів якості, виробники можуть забезпечити максимальну ефективність експлуатації техніки, що, у свою чергу, сприятиме сталому розвитку сільського господарства в умовах сучасної ринкової економіки.

Таким чином, особливості фірмового технічного сервісу охоплюють як організаційно-технічні, так і економічні, інноваційні та законодавчі аспекти, що робить його ключовим чинником у забезпеченні безперебійної роботи сільськогосподарської техніки протягом всього її життєвого циклу. Реалізація сучасних підходів до організації сервісу дозволить підвищити ефективність аграрного виробництва та зміцнити позиції українського сільського господарства на світовому ринку.

Список використаних джерел.

1. А. В. Новицький, З. В. Ружи́ло, О. О. Котречко забезпечення надійності сільськогосподарської техніки в системі розвитку інноваційних процесів. Machinery & Energetics. Journal of Rural Production Research. Kyiv. Ukraine. 2019, Vol. 10, No 3, 151-157
2. Борак К. В. Комплексний підхід підвищення довговічності та зносостійкості робочих органів ґрунтообробних машин : дис. ... д-ра. техн. наук : 05.05.11 / Поліський національний університет, м. Житомир. 2021. 380.

Науковий керівник: Савченко В.М., к.т.н., доц.