

ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Успішність роботи підприємства залежить від того, наскільки повно її продукція або послуги можуть задовольнити основні потреби клієнтів. Для визначення ефективної маркетингової стратегії і тактики роботи на ринку необхідні максимально надійні, об'єктивні, повні та релевантні дані стосовно розвитку ринку в цілому і споживчої поведінки зокрема.

Результати маркетингових досліджень дозволяють потенційним і вже діючим операторам ринку розглянути можливі напрямки розвитку і вибрати найбільш перспективні і оптимальні з них. В основному, дослідження проводять для визначення потенційної ніші при виході на нові ринки і / або диверсифікації продукції на існуючому, при проведенні ребрендингу, для підвищення ефективності цінової політики, інструментів і напрямків просування продукції, політики збуту та розробки методів стимулювання продажів.

ТДАТУ пропонує наступні послуги в галузі маркетингових досліджень:

- дослідження ринку та його основних суб'єктів, тобто поведінки споживачів, конкурентів, постачальників, посередників, контактних аудиторій, аналіз та прогнозування кон'юнктури ринку;
- оцінка конкурентних позицій підприємства та його продукції на ринку і розробка на підставі цього рекомендацій з її покращання;
- розробка рекомендацій щодо формування товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства на підставі дослідження ринку;
- прогнозування збуту на товари підприємства.;
- пошук потенційних покупців;
- детальний аналіз потреб існуючих покупців;
- розрахунок співвідношення попиту і пропозиції;
- дослідження поведінки та мотивацій покупців;
- визначення конкурентоспроможності товарів і послуг;
- орієнтація виробництва на «потрібний» товар як для покупців, так і для фірми-виробника;
- обрання цільового (спеціального, ефективного) ринку збуту власних товарів для його поступового захоплення;
- оцінюється рівень лояльності та імідж підприємства серед споживачів;
- визначається доцільність розширення асортименту продукції (товарів);
- виявляються перспективи розвитку підприємства.

Контакти:

Начальник НДЧ ТДАТУ

Прус Юрій Олександрович

Тел.: +38(098)4299123

+38(099)1405330

E-mail: nauka@tsatu.edu.ua