

Розглянуто і затверджено

на засіданні Вченої ради ТДАТУ

потокіл № від

Голова Вченої ради, ректор ТДАТУ

\_\_\_\_\_ д.т.н., проф. В. М. Кюрчев

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 р.

М.П.

рівень підготовки перший (бакалаврський) рівень вищої освіти  
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 07 Управління та адміністрування  
(шифр і назва галузі)

спеціальність 075 Маркетинг  
(шифр і назва спеціальності)

форма навчання заочна  
(денна, заочна, екстернат)

## ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН на 2019 - 2024 роки

Рівень вищої освіти	Термін навчання	Кваліфікація
перший (бакалаврський)	4 роки 6 місяців	бакалавр з маркетингу

### I. Графік освітнього процесу.

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень					Лютий			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
I															Е	Е	Е	СР	СР	СР	Р	СР	СР	СР	СР	СР
II	СР	СР	СР	Е	Е	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	Р	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР
III	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	Е	Е	Е	СР	СР	СР	СР	Р	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР
IV	СР	СР	СР	СР	СР	Е	Е	Е	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	Р	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	Е	Е	Е
V	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	Е	Е	Е	СР	СР	СР	Р	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР

Курс	Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень				Серпень				
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	Е	Е	СР	Р	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	СР	Е	Е	Е	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	Р	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	СР	СР	СР	СР	СР	Е	Е	Е	Е	СР	СР	СР	СР	СР	Р	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	Е	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	Р	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
V																										

#### Позначення:

СР - самостійна робота  
Е - лабор.-екзаменаційна сесія  
Р - підвищення рейтингу

НП - навчальна практика  
ВП - виробнича практика  
ПП - переддипломна практика

Д - дипломування  
ДА - підсумкова атестація  
К - канікули

#### II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Самостійна робота	Практика	Підсумкова атестація	Підготовка до атестації	Канікули	Разом
I	5	25				11	41
II	5	36				11	52
III	7	34				11	52
IV	7	34				11	52
V	3	20		2			25
<b>Разом</b>	<b>27</b>	<b>149</b>		<b>2</b>		<b>44</b>	<b>222</b>

#### III. ПРАКТИКИ

Назва практики	Семестр	Тижні
НП "Вступ до фаху"	5	3
НП "Маркетинг"	6	4
НП "Поведінка споживача"	7	3
НП "Маркетинг в галузях"	9	3

#### IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Форма підсумкової атестації здобувачів вищої освіти	Семестр
Комплексний державний кваліфікаційний екзамен за фахом	9

|

|

**V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами									
		Екзамени	Диференційовані заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
				проекти	роботи			у тому числі			Семестри											
								Лекції	Лабораторні	Практичні	1		2	3	4	5	6	7	8	9		
												Кількість днів на сесії										
										18	12	12	18	19	21	19	21	19				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
<b>1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																						
<b>1.1. обов'язкові дисципліни</b>																						
1.1.1	Українська мова (за проф. спрямуванням)	1				4.0	120	12	6		6	108	4.0									
1.1.2	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	9	7.8			30.0	900	32		32		868					7.5	7.5	7.5	7.5		
1.1.3	Філософія	2				4.0	120	14	6		8	106	0.5	3.5								
1.1.4	Економічна теорія	1				6.0	180	14	6		8	166	6.0									
1.1.5	Мікроекономіка	3				5.0	150	22	10		12	128		4.0	1.0							
1.1.6	Макроекономіка		4			6.0	180	20	8		12	160			2.0	4.0						
1.1.7	Історія економіки та економічної думки	2				5.0	150	14	6		8	136	0.5	4.5								
1.1.8	Вища математика		1			5.0	150	12	6		6	138	5.0									
1.1.9	Статистика	2				5.0	150	16	6		10	134	1.5	3.5								
1.1.10	Економіка підприємства	3				4.0	120	22	10		12	98		3.0	1.0							
1.1.11	Безпека життєдіяльності та охорона праці		2			4.0	120	12	6		6	108	0.5	3.5								
<b>Всього</b>		<b>8</b>	<b>5</b>			<b>78.0</b>	<b>2340</b>	<b>190</b>	<b>70</b>	<b>32</b>	<b>88</b>	<b>2150</b>	<b>18.0</b>	<b>22.0</b>	<b>4.0</b>	<b>4.0</b>		<b>7.5</b>	<b>7.5</b>	<b>7.5</b>	<b>7.5</b>	
<b>1.2. Дисципліни за вибором студента</b>																						
1.2.1	Історія та культура України	1				3.0	90	12	6		6	78	3.0									
1.2.2	Психологія		1			4.0	120	12	6		6	108	4.0									
1.2.3	Правознавство		3			3.0	90	20	8		12	70			3.0							
<b>Всього</b>		<b>1</b>	<b>2</b>			<b>10.0</b>	<b>300</b>	<b>44</b>	<b>20</b>		<b>24</b>	<b>256</b>	<b>7.0</b>		<b>3.0</b>							
<b>Всього за циклом</b>		<b>9</b>	<b>7</b>			<b>88.0</b>	<b>2640</b>	<b>234</b>	<b>90</b>	<b>32</b>	<b>112</b>	<b>2406</b>	<b>25.0</b>	<b>22.0</b>	<b>7.0</b>	<b>4.0</b>		<b>7.5</b>	<b>7.5</b>	<b>7.5</b>	<b>7.5</b>	
<b>2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																						
<b>2.1. обов'язкові дисципліни</b>																						
2.1.1	Маркетинг	3				8.0	240	24	10		14	216		1.0	7.0							
2.1.2	Бухгалтерський облік	5				5.0	150	24	10		14	126				4.0	1.0					
2.1.3	Менеджмент	4				5.0	150	24	10		14	126			4.0	1.0						

2.1.4	Маркетингові дослідження	5				7.0	210	24	10		14	186				6.0	1.0						
2.1.5	Логістика	8				6.0	180	24	10		14	156							3.0	3.0			
2.1.6	Поведінка споживача	6				6.0	180	24	10		14	156				5.5	0.5						
2.1.7	Маркетингове ціноутворення	7				6.0	180	24	10		14	156					5.0	1.0					
2.1.8	Маркетингові комунікації	5				6.0	180	24	10		14	156				5.0	1.0						
2.1.9	Маркетингове планування	7				7.0	210	24	10		14	186						5.5	1.5				
2.1.10	Товарознавство	4				6.0	180	24	10		14	156		5.0	1.0								
2.1.11	Управління маркетинговими проектами	9				6.0	180	24	10		14	156									2.0	4.0	
2.1.12	Маркетингова товарна політика	6				5.0	150	24	10		14	126				4.5	0.5						
2.1.13	Інфраструктура товарного ринку	8				7.0	210	24	10		14	186							3.0	4.0			
2.1.14	Маркетинг в галузях	8				5.0	150	24	10		14	126							3.0	2.0			
<b>Всього</b>		<b>14</b>				<b>85</b>	<b>2550</b>	<b>336</b>	<b>140</b>		<b>196</b>	<b>2214</b>				<b>1.0</b>	<b>16.0</b>	<b>17.0</b>	<b>13.0</b>	<b>11.5</b>	<b>11.5</b>	<b>11.0</b>	<b>4.0</b>
<b>2.2 Практики</b>																							
2.2.1	Навч.практика: Вступ до фаху		5			4.0	120	18			18	102						4.0					
2.2.2	Навч.практика: Маркетинг		6			4.0	120	18			18	102						1.0	3.0				
2.2.3	Навч.практика: Поведінка споживача		7			4.0	120	18			18	102								4.0			
2.2.4	Навч.практика: Маркетинг в галузях		9			4.0	120	18			18	102											4.0
<b>Всього</b>			<b>4</b>			<b>16.0</b>	<b>480</b>	<b>72</b>			<b>72</b>	<b>408</b>						<b>5.0</b>	<b>3.0</b>	<b>4.0</b>			<b>4.0</b>
<b>2.3. Дисципліни за вибором студента</b>																							
2.3.1	Гроші та фінанси	2				4.0	120	14	6		8	106	1.0	3.0									
2.3.2	Фінанси підприємства	4				5.0	150	24	10		14	126			3.0	1.0							
2.3.3	Тара та упаковка		5			4.0	120	20	8		12	100				4.0	1.0						
<b>Всього</b>		<b>2</b>	<b>1</b>			<b>13.0</b>	<b>390</b>	<b>58</b>	<b>24</b>		<b>34</b>	<b>332</b>	<b>1.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>5.0</b>	<b>1.0</b>						
<b>Пакет "Рекламні комунікації"</b>																							
2.3.4	Психологія реклами		9			5.0	150	24	10		14	126									2.5	2.5	
2.3.5	WEB - дизайн		6			4.0	120	26	12	14		94					3.5	0.5					
2.3.6	Інформаційні системи в маркетингу: рекламні комунікації		8			7.0	210	24	10		14	186							3.0	4.0			
2.3.7	Цифровий маркетинг		9			4.0	120	24	10		14	96									1.0	3.0	
2.3.8	Обґрунтування маркетингових рішень та ризиків		9			4.0	120	24	10		14	96									1.0	3.0	
2.3.9	Графічний дизайн		7			5.0	150	24	10		14	126						4.0	1.0				
2.3.10	Мистецтво та мова ведення переговорів		6			5.0	150	24	10		14	126					4.5	0.5					
<b>Всього</b>			<b>7</b>			<b>34.0</b>	<b>1020</b>	<b>170</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>84</b>	<b>850</b>					<b>8.0</b>	<b>5.0</b>	<b>4.0</b>	<b>8.5</b>	<b>8.5</b>		

Пакет "Маркетингові дослідження"																								
2.3.4	Збір маркетингової інформації				9				5.0	150	24	10		14	126					2.5	2.5			
2.3.5	Аналіз маркетингових обстежень				6				4.0	120	26	12	14		94			3.5	0.5					
2.3.6	Інформаційні системи в маркетингу: аналітичне дослідження				8				7.0	210	24	10		14	186					3.0	4.0			
2.3.7	Аграрний маркетинг				9				4.0	120	24	10		14	96					1.0	3.0			
2.3.8	Обґрунтування рішень та оцінювання ризиків				9				4.0	120	24	10		14	96					1.0	3.0			
2.3.9	Соціометричні дослідження				7				5.0	150	24	10		14	126				4.0	1.0				
2.3.10	Аналіз галузевого ринку				6				5.0	150	24	10		14	126				4.5	0.5				
<b>Всього</b>					<b>7</b>				<b>34.0</b>	<b>1020</b>	<b>170</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>84</b>	<b>850</b>			<b>8.0</b>	<b>5.0</b>	<b>4.0</b>	<b>8.5</b>	<b>8.5</b>		
Пакет "Збутова логістика"																								
2.3.4	Мерчендайзинг				9				5.0	150	24	10		14	126					2.5	2.5			
2.3.5	І С: торгівля та склад				6				4.0	120	26	12	14		94			3.5	0.5					
2.3.6	Інформаційні системи в маркетингу: продаж				8				7.0	210	24	10		14	186					3.0	4.0			
2.3.7	Промисловий маркетинг				9				4.0	120	24	10		14	96					1.0	3.0			
2.3.8	Обґрунтування рішень та оцінювання ризиків				9				4.0	120	24	10		14	96					1.0	3.0			
2.3.9	Мистецтво та мова ведення переговорів				7				5.0	150	24	10		14	126				4.0	1.0				
2.3.10	Оптимізаційні методи і моделі				6				5.0	150	24	10		14	126				4.5	0.5				
<b>Всього</b>					<b>7</b>				<b>34.0</b>	<b>1020</b>	<b>170</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>84</b>	<b>850</b>			<b>8.0</b>	<b>5.0</b>	<b>4.0</b>	<b>8.5</b>	<b>8.5</b>		
<b>Всього за циклом</b>		<b>16</b>	<b>12</b>						<b>148.0</b>	<b>4440</b>	<b>636</b>	<b>236</b>	<b>14</b>	<b>386</b>	<b>3804</b>	<b>1.0</b>	<b>4.0</b>	<b>19.0</b>	<b>22.0</b>	<b>27.0</b>	<b>19.5</b>	<b>19.5</b>	<b>19.5</b>	<b>16.5</b>
3 Інші складові освітнього процесу																								
3.1	Підготовка до атестації								3.0	90					90								3.0	
3.2	Атестація здобувачів вищої освіти								1.0	30					30								1.0	
<b>Всього</b>									<b>4.0</b>	<b>120</b>					<b>120</b>								<b>4.0</b>	
<b>ВСЬОГО</b>		<b>25</b>	<b>19</b>						<b>240</b>	<b>7,200</b>	<b>870</b>	<b>326</b>	<b>46</b>	<b>498</b>	<b>6,330</b>	<b>26.0</b>	<b>26.0</b>	<b>26.0</b>	<b>26.0</b>	<b>27.0</b>	<b>27.0</b>	<b>27.0</b>	<b>27.0</b>	<b>28.0</b>

Лабораторно-екзаменаційна сесія	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Кількість екзаменів	3	4	3	3	3	2	2	3	2
Кількість залків	2	1	1	1	2	3	3	2	4

Керівник ННІЗУП \_\_\_\_\_ С.В. Галько  
(підпис) (ініціали та прізвище)

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ Шквиря Н.О.  
(підпис) (ініціали та прізвище)