

Розглянуто і затверджено  
на засіданні Вченої ради ТДАТУ  
протокол № від  
Голова Вченої ради, ректор ТДАТУ

## ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН на 2019 - 2021 роки

Рівень вищої освіти	Термін навчання	Кваліфікація
другий (магістерський)	1 рік 6 місяців	магістр з маркетингу

“\_\_\_\_\_” д.т.н., проф. В. М. Кюрчев

“\_\_\_\_\_” 2019 р.

М.П.

рівень підготовки другий (магістерський) рівень вищої освіти  
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 07 Управління та адміністрування  
(шифр і назва галузі)

спеціальність 075 Маркетинг  
(шифр і назва спеціальності)

форма навчання заочна  
(денна, заочна, екстернат)

### I. Графік освітнього процесу.

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень					Лютий							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26				
I													Е	Е	Е	Е	Р	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	Е	Е
II	СР	СР	СР	СР	СР	Е	Е	Е	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	Р	ПДА	ПДА	ПДА	ПДА	ПДА	ПДА	ПДА	ПДА	ПДА	ПДА	ПДА	ПДА	ПДА	ПДА

  

Курс	Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень							
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	Е	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	Р	СР	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II																														

**Позначення:**

СР - самостійна робота  
Е - лабор.-екзаменаційна сесія  
Р - підвищення рейтингу

НП - навчальна практика  
ВП - виробнича практика  
ПП - переддипломна практика

Д - дипломування  
ДА - підсумкова атестація  
К - канікули

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні**

Курс	Теоретичне навчання	Самостійна робота	Практика	Підсумкова атестація	Підготовка до атестації	Канікули	Разом
I	7	22				11	40
II	3	13		1	6		23
<b>Разом</b>	<b>10</b>	<b>35</b>		<b>1</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>63</b>

**III. ПРАКТИКА**

Назва практики	Семестр	Тижні
НП "Маркетинговий менеджмент"	2	3
НП "Інтегрований маркетинг"	3	3

**IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ**

Форма підсумкової атестації здобувачів вищої освіти	Семестр
Публічний захист кваліфікаційної роботи	9

|

|

### V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами		
		Екзамени	Диференційовані заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи			Всього	у тому числі			Семестри			
		Лекції	Лабораторні						Практичні	1		2	3		
		Кількість днів на сесії			23		17	19							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>															
<b>1.1. Обов'язкові дисципліни</b>															
1.1.1	Мікроекономічний аналіз		1			4.0	120	14	6		8	106	4.0		
1.1.2	Методологія та організація наукових досліджень		2			4.0	120	12	6		6	108	0.5	3.5	
1.1.3	Ділова іноземна мова		1			2.0	60	10		10		50	2.0		
	Ділова іноземна мова		2			2.0	60	10		10		50	1.0	1.0	
	Ділова іноземна мова	3				2.0	60	12		12		48		0.5	1.5
<b>Всього</b>		<b>1</b>	<b>4</b>			<b>14.0</b>	<b>420</b>	<b>58</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>362</b>	<b>7.5</b>	<b>5.0</b>	<b>1.5</b>
<b>1.2. Дисципліни за вибором студента</b>															
1.2.1	Філософія ринкових відносин		1			3.0	90	18	8		10	72	3.0		
1.2.2	PR- технології		2			4.0	120	14	6		8	106	0.5	3.5	
<b>Всього</b>			<b>2</b>			<b>7.0</b>	<b>210</b>	<b>32</b>	<b>14</b>		<b>18</b>	<b>178</b>	<b>3.5</b>	<b>3.5</b>	
<b>Всього за циклом</b>		<b>1</b>	<b>6</b>			<b>21.0</b>	<b>630</b>	<b>90</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>540</b>	<b>11.0</b>	<b>8.5</b>	<b>1.5</b>
<b>2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>															
<b>2.1. Обов'язкові дисципліни</b>															
2.1.1	Маркетинговий менеджмент	1				6.0	180	18	8		10	162	6.0		
2.1.2	Стратегічний маркетинг	3				9.0	270	18	8		10	252		3.5	5.5
2.1.3	Рекламний менеджмент	3				4.0	120	20	8		12	100		0.5	3.5
2.1.4	Логістичний менеджмент	2				3.0	90	16	8		8	74	0.5	2.5	
2.1.5	Товарна інноваційна політика	1				6.0	180	16	8		8	164	6.0		

2.1.6	Брендінг		3		3.0	90	20	10		10	70		0.5	2.5	
2.1.7	HR-маркетинг	2			4.0	120	14	6		8	106	0.5	3.5		
<b>Всього</b>		<b>6</b>	<b>1</b>		<b>35.0</b>	<b>1050</b>	<b>122</b>	<b>56</b>		<b>66</b>	<b>928</b>	<b>13.0</b>	<b>10.5</b>	<b>11.5</b>	
<b>2.2 Практична підготовка</b>															
2.2.1	Навчальна практика: Маркетинговий менеджмент		2		6.0	180	16			16	164		6.0		
2.2.2	Навчальна практика: Інтегрований маркетинг		3		8.0	240	16			16	224			8.0	
<b>Всього</b>			<b>2</b>		<b>14.0</b>	<b>420</b>	<b>32</b>			<b>32</b>	<b>388</b>		<b>6.0</b>	<b>8.0</b>	
<b>2.3. Дисципліни за вибором студента</b>															
2.3.1	Безпека та стандартизація продукції		3		3.0	90	22	10		12	68		0.5	2.5	
2.3.2	Автоматизація процесів збуту		1		5.0	150	14	6		8	136	5.0			
2.3.3	Контракти та переговори	2			5.0	150	16	8		8	134	1.0	4.0		
2.3.4	Моделювання і управління соціально-економічними системами		3		3.0	90	22	10		12	68		0.5	2.5	
<b>Всього</b>		<b>1</b>	<b>3</b>		<b>16.0</b>	<b>480</b>	<b>74</b>	<b>34</b>		<b>40</b>	<b>406</b>	<b>6.0</b>	<b>5.0</b>	<b>5.0</b>	
<b>Всього за циклом</b>		<b>7</b>	<b>6</b>		<b>65.0</b>	<b>1950</b>	<b>228</b>	<b>90</b>		<b>138</b>	<b>1722</b>	<b>19.0</b>	<b>21.5</b>	<b>24.5</b>	
<b>3 Інші складові освітнього процесу</b>															
3.1	Дипломовання				3.0	90					90			3.0	
3.2	Публічний захист кваліфікаційної роботи				1.0	30					30			1.0	
<b>Всього</b>					<b>4.0</b>	<b>120</b>					<b>120</b>			<b>4.0</b>	
<b>ВСЬОГО</b>		<b>8</b>	<b>12</b>		<b>90.0</b>	<b>2700</b>	<b>318</b>	<b>116</b>	<b>32</b>	<b>170</b>	<b>2382</b>	<b>30.0</b>	<b>30.0</b>	<b>30.0</b>	

<b>Лабораторно-екзаменаційна сесія</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Кількість екзаменів	2	3	3
Кількість заліків	4	4	4

Керівник ННІЗУП \_\_\_\_\_ С.В. Галько  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ Легеза Д.Г.  
(підпис) (прізвище та ініціали)