МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Дмитра Моторного
Кафедра економіки і бізнесу

Науковий гурток

«Перспективи розвитку електронної комерції в Україні»

Керівник: к.е.н. доц. Лисак О.І.
Час проведення засідань – другий вівторок місяця

ПЛАН РОБОТИ НАУКОВОГО ГУРТКА

№	Тема	Термін
1	Організаційне засідання	10.09.24
2	Можливості електронного бізнесу	08.10.24
3	Генерація і вибір ідей інтернет-бізнесу, визначення ринку	12.11.24
4	Підведення підсумків роботи гуртка за І семестр	10.12.24
5	Оптимізація сторінок сайту під пошукові запити	11.02.25
6	Розробка Landing Page для власної бізнес ідеї	11.03.25
7	Робота в системі веб-аналітики з Google Analytics	08.04.25
8	Підведення підсумків роботи гуртка за навчальний рік	13.05.25

Керівник гуртка
к.е.н., доц. О.І. Лисак

Протокол № 5
засідання наукового гуртка
«Перспективи розвитку електронної комерції в Україні»
кафедри економіки і бізнесу
від 11 лютого 2025 р.

Тема «Оптимізація сторінок сайту під пошукові запити»

Присутні:
Науковий керівник гуртка – к.е.н., доц. Лисак О.І.
Студенти: Кравченко Є., Бусигіна С., Головань Р., Трубаєва Є., Марусиченко Ю., Уткін Д., Кожухар В., Зубова Д., Козирєв В.

Порядок денний:

1. Виступ Лисак О.І. щодо теми засідання.
2. Доповідь Кожухар В. на тему «Ключові етапи оптимізації сторінок сайту: від ключових слів до технічного SEO».
3. Доповідь Голованя Р. на тему «Типові помилки в SEO-структурі сторінки: аналіз українських e-commerce сайтів».
4. Обговорення доповідей.

Слухали:

1. Керівник гуртка ознайомила присутніх із темою засідання та коротко окреслила значення SEO-оптимізації для розвитку електронної комерції в умовах цифрової конкуренції.
2. Доповідь Кожухар В. стосувалася ключових етапів оптимізації сторінок сайту, починаючи від глибокого аналізу та підбору релевантних ключових слів, що відповідають інтенції користувача, і закінчуючи технічним SEO. Доповідач детально зупинився на внутрішній оптимізації, включаючи мета-теги, структуру URL, оптимізацію зображень та швидкість завантаження сторінок. Були наведені практичні поради щодо використання інструментів для аналізу ключових слів та аудиту технічного стану сайту.
3. Доповідь Голованя Р. була присвячена типовим помилкам у SEO-структурі сторінки, що зустрічаються на українських e-commerce сайтах. Доповідач проаналізував поширені недоліки, такі як дублікати контенту, відсутність або некоректне використання заголовків H1-H6, проблеми з індексацією, відсутність мікророзмітки та повільна швидкість завантаження.

Були представлені кейси з реальних українських інтернет-магазинів, що демонструють вплив цих помилок на позиції в пошуковій видачі та трафік.

4. Обговорення доповідей. Члени гуртка активно обговорили складності роботи з ключовими запитами та технічні аспекти адаптації сайтів для мобільних пристроїв. Учасники обговорили типові SEO-помилки, поділилися досвідом використання аналітичних інструментів (Google Analytics, Ahrefs, Screaming Frog) та обговорили ефективність «довгих» ключових запитів. Особливу увагу було приділено впливу користувацького досвіду (UX) на SEO-показники та важливості постійного моніторингу та адаптації стратегій оптимізації.

Ухвалили:

1. Провести майстер-клас зі створення SEO-дружніх текстів на прикладі реального інтернет-магазину.

Керівник гуртка
к.е.н., доц. О.І. Лисак

Протокол № 6

засідання наукового гуртка
«Перспективи розвитку електронної комерції в Україні»
кафедри економіки і бізнесу
від 11 березня 2025 р.

Тема «Розробка Landing Page для власної бізнес ідеї»

Присутні:

Науковий керівник гуртка – к.е.н., доц. Лисак О.І.
Студенти: Кравченко Є., Головань Р., Бусигіна С., Мартиненко В., Трубаєва Є., Марусиченко Ю., Кожухар В., Зубова Д., Козирєв В..

Порядок денний:

1. Виступ Лисак О.І. щодо теми засідання.
2. Доповідь Бусигіної С. на тему «Структура ефективного Landing Page: цілі, блоки, CTA».
3. Доповідь Трубаєвої Є. на тему «Інструменти для створення лендингів: огляд конструкторів та рекомендації для малого бізнесу».
4. Обговорення доповідей.

Слухали:

1. Керівник гуртка Лисак О.І. ознайомила присутніх із темою засідання, звернувши увагу на важливість односторінкових сайтів для тестування бізнес-ідей, збору лідів і презентації стартапів.
2. Доповідь Бусигіної С. стосувалася структури ефективного лендингу: визначення цільової дії, побудова заголовків, блок «Переваги», соціальні докази, форма зворотного зв’язку, кнопки заклику до дії (CTA).
3. Доповідь Трубаєвої Є. була присвячена огляду популярних конструкторів (Tilda, Wix, Weblium, LPgenerator), їхніх можливостей, переваг та недоліків. Доповідачка запропонувала приклади рішень для різних ніш (освітні послуги, hand-made, локальні сервіси).
4. **Обговорення доповідей.** Учасники обговорили критерії ефективного дизайну лендингу, адаптивність до мобільних пристроїв, важливість A/B-тестування, а також особисті ідеї майбутніх лендингів: міні-сервіси з доставки, консультаційні послуги, мікробренди одягу.

Ухвалили:

1. До наступного засідання підготувати ескізи власного лендингу з описом бізнес-ідеї.
2. Провести практичний воркшоп зі створення лендингу в конструкторі Tilda.

Керівник гуртка
к.е.н., доц. О.І. Лисак

Протокол № 7
засідання наукового гуртка
«Перспективи розвитку електронної комерції в Україні»
кафедри економіки і бізнесу
від 08 квітня 2025 р.

Тема «Робота в системі веб-аналітики з Google Analytics»

Присутні:
Науковий керівник гуртка – к.е.н., доц. Лисак О.І.
Студенти: Кравченко Є., Бусигіна С., Головань Р., Мартиненко В., Трубаєва Є., Марусиченко Ю., Уткін Д., Кожухар В., Козирєв В.

Порядок денний:

1. Виступ Лисак О.І. щодо теми засідання.
2. Доповідь Зубової Д. на тему «Основні можливості Google Analytics: структура, показники, функціонал».
3. Доповідь Кравченка Є. на тему «Інтерпретація аналітичних даних для прийняття бізнес-рішень».
4. Обговорення доповідей.

Слухали:

1. Керівник гуртка ознайомила присутніх із темою засідання, акцентувавши увагу на ролі веб-аналітики у розвитку електронної комерції, формуванні стратегії просування сайту та вдосконаленні клієнтського досвіду.
2. Доповідь Зубової Д. Була розкрита структура інтерфейсу Google Analytics, ключові показники (сеанси, джерела трафіку, середня тривалість перебування на сайті, показник відмов), принципи налаштування подій та цілей.
3. Доповідь Кравченка Є. Містила практичні приклади використання даних Google Analytics для прийняття управлінських рішень у сфері e-commerce: виявлення слабких місць у воронці продажів, аналіз ефективності рекламних каналів, оптимізація контенту сторінок.
4. Обговорення доповідей. Члени гуртка обговорили складнощі початкового налаштування аналітики, поділилися досвідом використання інструментів GA4, а також розглянули питання конфіденційності та захисту даних. Прозвучали ідеї щодо поєднання Google Analytics з іншими системами (Google Tag Manager, Hotjar, Data Studio).

Ухвалили:

1. Підготувати короткі інструкції для початківців із використання GA4.

Керівник гуртка
к.е.н., доц. О.І. Лисак

Протокол № 8

засідання наукового гуртка
«Перспективи розвитку електронної комерції в Україні»
кафедри економіки і бізнесу
від 13 травня 2025 р.

Тема «Підведення підсумків роботи гуртка за навчальний рік»

Присутні:

Науковий керівник гуртка – к.е.н., доц. Лисак О.І.
Студенти: Кравченко Є., Бусигіна С., Головань Р., Мартиненко В., Трубаєва Є., Марусиченко Ю., Уткін Д., Кожухар В., Козирєв В.

Порядок денний:

1. Виступ Лисак О.І. щодо результатів роботи гуртка.
2. Обговорення проведених засідань та проєктів упродовж навчального року.
3. Визначення активних учасників гуртка.
4. Пропозиції щодо тематики та формату роботи гуртка на наступний навчальний рік.

Слухали:

1. Керівник гуртка Лисак О.І. підбила підсумки діяльності гуртка за 2024/2025 навчальний рік, відзначивши регулярність засідань, актуальність обраних тем, активну участь студентів та набуті практичні навички.
2. Обговорення діяльності гуртка. Здобувачі відзначили особливу цінність командної взаємодії.
3. Визначення активних учасників. За ініціативність, відповідальність та системну участь у гуртку було відзначено:
   - Кравченка Є.
   - Бусигіну С.
   - Зубову Д.
   - Голованя Р.
4. Пропозиції на наступний рік. Учасники гуртка запропонували теми майбутніх зустрічей:
   - Використання AI у digital-маркетингу;
   - Створення інтернет-магазину на Shopify або WordPress;
   - Аналіз конкурентів з використанням SimilarWeb та SEMrush;
   - Організація студентського хакатону з онлайн-продажів.

Ухвалили:

1. Підготувати інформаційну довідку про діяльність гуртка для кафедрального звіту.
2. Запланувати перше засідання нового навчального року на вересень 2025 року.
3. Відзначити подяками найбільш активних учасників гуртка.

Керівник гуртка
к.е.н., доц. О.І. Лисак