МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Дмитра Моторного
Кафедра економіки і бізнесу

Науковий гурток

«Перспективи розвитку туристичної галузі»

Керівник: к.е.н. доц. Лисак О.І.

Час проведення засідань – перший четвер місяця

ПЛАН РОБОТИ НАУКОВОГО ГУРТКА

№	Тема	Термін
1	Організаційне засідання	05.09.24
2	Стратегії розвитку туризму в Україні	03.10.24
3	Цифровізація та інновації в туристичній індустрії: тренди та перспективи	07.11.24
4	Підведення підсумків роботи гуртка за І семестр	05.12.24
5	Сталій туризм як основа розвитку туристичної галузі: світовий досвід та українські реалії	06.02.25
6	Маркетинг та брендинг туристичних дестинацій: ефективні стратегії та кейси	06.03.25
7	Вплив глобальних викликів на туристичну індустрію: антикризові стратегії та адаптація	03.04.25
8	Підведення підсумків роботи гуртка за навчальний рік	01.05.25

Керівник гуртка
к.е.н., доц. О.І. Лисак

Протокол № 5

засідання наукового гуртка «Перспективи розвитку туристичної галузі»
кафедри економіки і бізнесу
від 06 лютого 2025 р.

Тема «Сталій туризм як основа розвитку туристичної галузі: світовий досвід та українські реалії»

Присутні: Науковий керівник гуртка – к.е.н., доц. Лисак О.І.
Здобувачі: Помелова Ангеліна, Глущенко Поліна, Корнєва Дар'я, Сєдіна Карина, Кобилешна Ксенія, Кожокар Олександр, Медвідь Анна, Чудін Богуслав

Порядок денний:

1. Виступ Лисак О.І. щодо теми засідання.
2. Доповідь Глущенко П. на тему «Принципи сталого туризму та їх впровадження в Україні».
3. Доповідь Корнєвої Д. на тему «Світовий досвід розвитку сталого туризму: кращі практики».
4. Обговорення доповідей.

Слухали:

1. Керівник гуртка Лисак О.І. ознайомила присутніх із темою засідання, звернувши увагу на важливість сталого туризму для майбутнього туристичної галузі.
2. Доповідь Глущенко П. стосувалася ключових принципів сталого туризму, таких як збереження природних ресурсів, підтримка місцевих громад та економічна життєздатність, а також викликів та можливостей їх впровадження в українських реаліях.
3. Доповідь Корнєвої Д. була присвячена огляду успішних прикладів сталого туризму у світі, включаючи досвід європейських країн, Нової Зеландії та Коста-Рики. Доповідачка представила конкретні кейси реалізації екотуризму, агротуризму та культурного туризму.
4. Обговорення доповідей. Учасники обговорили можливості застосування світового досвіду в Україні, потенціал розвитку сільського зеленого туризму, а також роль місцевих органів влади та громад у просуванні сталого туризму.

Ухвалили:

1. До наступного засідання підготувати короткі есе на тему «Мій внесок у розвиток сталого туризму в Україні».
2. Організувати обговорення можливих напрямків співпраці з місцевими туристичними операторами щодо впровадження принципів сталого туризму.

Керівник гуртка
к.е.н., доц. О.І. Лисак

Протокол № 6

засідання наукового гуртка «Перспективи розвитку туристичної галузі»
кафедри економіки і бізнесу
від 06 березня 2025 р.

Тема «Маркетинг та брендинг туристичних дестинацій: ефективні стратегії та кейси»

Присутні: Науковий керівник гуртка – к.е.н., доц. Лисак О.І.
Здобувачі: Помелова Ангеліна, Виноградова Дар'я, Корнєва Дар'я, Сєдіна Карина, Анішин Євген, Калінін Костянтин, Медвідь Анна

Порядок денний:

1. Виступ Лисак О.І. щодо теми засідання.
2. Доповідь Медвідь А. на тему «Розробка маркетингових стратегій для туристичних регіонів».
3. Доповідь Анішина Є. на тему «Кейси успішного брендингу туристичних дестинацій».
4. Обговорення доповідей.

Слухали:

1. Керівник гуртка Лисак О.І. ознайомила присутніх із темою засідання, підкресливши ключову роль маркетингу та брендингу у створенні привабливого іміджу туристичних дестинацій та залученні відвідувачів.
2. Доповідь Медвідь А. стосувалася основних етапів розробки маркетингових стратегій, включаючи аналіз цільової аудиторії, позиціонування дестинації, вибір каналів комунікації та оцінку ефективності. Доповідачка навела приклади успішних маркетингових кампаній.
3. Доповідь Анішина Є. була присвячена аналізу конкретних кейсів успішного брендингу туристичних дестинацій, таких як "I Amsterdam", "Visit Scotland" та "Pure New Zealand". Він розібрав елементи бренду, що сприяли їх впізнаваності та привабливості.
4. Обговорення доповідей. Учасники обговорили важливість створення унікальної пропозиції для кожної дестинації, використання цифрових інструментів у маркетингу, а також виклики, пов'язані з просуванням туристичних об'єктів в умовах конкуренції.

Ухвалили:

1. До наступного засідання підготувати аналіз маркетингової стратегії та брендингу обраної української туристичної дестинації.
2. Розглянути можливість організації зустрічі з представниками місцевих органів влади для обговорення шляхів покращення маркетингу регіонального туризму.

Керівник гуртка к.е.н., доц. О.І. Лисак

Протокол № 7

засідання наукового гуртка «Перспективи розвитку туристичної галузі»
кафедри економіки і бізнесу
від 03 квітня 2025 р.

Тема «Вплив глобальних викликів на туристичну індустрію: антикризові стратегії та адаптація»

Присутні: Науковий керівник гуртка – к.е.н., доц. Лисак О.І.
Здобувачі: Помелова Ангеліна, Виноградова Дар'я, Глущенко Поліна, Корнєва Дар'я, Сєдіна Карина, Анішин Євген, Калінін Костянтин, Кобилешна Ксенія, Кожокар Олександр, Медвідь Анна, Чудін Богуслав

Порядок денний:

1. Виступ Лисак О.І. щодо теми засідання.
2. Доповідь Кобилешної К. на тему «Антикризові стратегії для туристичних підприємств».
3. Доповідь Кожокара О. на тему «Адаптація туристичної індустрії до нових реалій».
4. Обговорення доповідей.

Слухали:

1. Керівник гуртка Лисак О.І. ознайомила присутніх із темою засідання, акцентувавши увагу на постійно зростаючій кількості глобальних викликів, таких як пандемії, економічні кризи, політична нестабільність та їхній вплив на туристичну індустрію.
2. Доповідь Кобилешної К. стосувалася розробки та впровадження антикризових стратегій, включаючи управління ризиками, диверсифікацію послуг, оптимізацію витрат та розробку планів відновлення після кризи. Доповідачка навела приклади того, як різні туристичні компанії реагували на виклики.
3. Доповідь Кожокара О. була присвячена аналізу методів адаптації туристичної індустрії до нових реалій, зокрема впровадженню цифрових технологій, розвитку внутрішнього туризму, зміні моделей поведінки споживачів та акценту на безпеку та гігієну. Він представив успішні приклади адаптації в різних країнах.
4. Обговорення доповідей. Учасники обговорили важливість гнучкості та інновацій у відповідь на кризові ситуації, роль уряду та міжнародних організацій у підтримці туристичної галузі, а також перспективи її відновлення та розвитку в умовах невизначеності.

Ухвалили:

1. Розмістити презентації доповідей на Google Диску гуртка.
2. До наступного засідання підготувати аналіз конкретного глобального виклику та його впливу на український туризм, а також запропонувати можливі стратегії реагування.
3. Організувати круглий стіл з експертами з антикризового управління у сфері туризму.

Керівник гуртка к.е.н., доц. О.І. Лисак

Протокол № 8

засідання наукового гуртка «Перспективи розвитку туристичної галузі»
кафедри економіки і бізнесу
від 01 травня 2025 р.

Тема «Підведення підсумків роботи гуртка за навчальний рік»

Присутні: Науковий керівник гуртка – к.е.н., доц. Лисак О.І.

Здобувачі: Помелова Ангеліна, Виноградова Дар'я, Глущенко Поліна, Корнєва Дар'я, Сєдіна Карина, Анішин Євген, Калінін Костянтин, Кобилешна Ксенія, Кожокар Олександр, Медвідь Анна, Чудін Богуслав

Порядок денний:

1. Виступ Лисак О.І. щодо підсумків роботи гуртка за навчальний рік.
2. Звіти студентів про результати їх наукових досліджень та участь у конференціях.
3. Обговорення планів на наступний навчальний рік.

Слухали:

1. Керівник гуртка Лисак О.І. підвела підсумки роботи гуртка за навчальний рік, відзначивши високий рівень активності студентів, якість підготовлених доповідей та внесок кожного учасника у розвиток наукового потенціалу. Вона наголосила на досягненнях гуртка, зокрема, участі у студентських конференціях та публікаціях.
2. Студенти представили короткі звіти про свої наукові дослідження, проведені протягом року, поділилися досвідом участі у конференціях, здобутими знаннями та навичками. Були презентовані основні висновки їхніх робіт та перспективи подальших досліджень.
3. Обговорення планів на наступний навчальний рік. Учасники висловили свої пропозиції щодо тематики майбутніх засідань, форматів роботи (воркшопи, зустрічі з практиками, екскурсії), а також можливих напрямків співпраці з іншими науковими гуртками.

Ухвалили:

1. Вважати роботу наукового гуртка «Перспективи розвитку туристичної галузі» за 2024-2025 навчальний рік успішною.
2. Відзначити високий рівень підготовки доповідей та активну участь студентів у роботі гуртка.

3. Сформувати пропозиції щодо тематики роботи гуртка на наступний навчальний рік, враховуючи інтереси студентів та актуальні тенденції у туристичній галузі.

Керівник гуртка к.е.н., доц. О.І. Лисак