

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни
«ТОВАРОЗНАВСТВО»

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1119>

Викладач

к.е.н. доц. Завадських Ганна Миколаївна

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=438>

Кількість кредитів

5

Загальна кількість годин – 150 годин

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Товарознавство» спрямована на формування у здобувачів першого рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо науково-теоретичних засад товарознавства та споживчих властивостей товарів виробничо-технічного призначення, що зумовлюють їх споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживача. Курс передбачає вивчення теоретичних основ, предмету, завдань, термінів і категорій курсу, споживчих властивостей, харчової цінності, класифікації, асортименту, правил зберігання товарів рослинного та тваринного походження.

Метою формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок для вибору найбільш доцільних видів традиційної та нової сировини для виготовлення харчових продуктів, забезпечення оптимальних запасів сировини, контролю якості при зберіганні та використанні; оволодіння навичками органолептичного та інструментального методів контролю якості продуктів харчування, вивчення споживчих властивостей, харчової цінності, асортименту, основ виробництва, правил зберігання усіх груп продовольчих товарів та дослідження якості та безпечності продуктів харчування різних виробників.

Завдання дисципліни полягає у засвоєнні знань щодо асортименту, споживчих властивостей, вимог пакування, маркування та зберігання товарів, споживчих властивостей, харчової цінності, класифікації, асортименту, правил зберігання товарів рослинного та тваринного походження.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Теоретичні основи товарознавства
2. Зерноборошняні та хлібобулочні вироби
3. Плодоовочева продукція
4. Молоко та молочні продукти
5. М'ясо та м'ясопродукти
6. Риба і рибні товари
7. Кондитерські вироби
8. Безалкогольні напої
9. Алкогольні напої
10. Харчові добавки

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Теоретичні основи товарознавства
2. Зерноборошняні та хлібобулочні вироби
3. Плодоовочева продукція
4. Молоко та молочні продукти
5. М'ясо та м'ясопродукти
6. Риба і рибні товари
7. Кондитерські вироби
8. Безалкогольні напої
9. Алкогольні напої
10. Харчові добавки

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність,

дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Бровко, О. В. Булгакова, Г. С. Гордієнко та ін. Товарознавство. Продовольчі товари [Електронний ресурс]: навчальний посібник / О. Г. Бровко, О. В. Булгакова, Г. С. Гордієнко та ін. — Київ: Кондор, 2018. 730 с.
2. Головка М.П. Товарознавство книги: навч. посіб. / М.П. Головка, С.В. Сорокіна, В.О. Акмен; Харк. держ. ун-т харч. та торгвлі. — Харків: ХДУХТ, 2015. 281 с.
3. Дикань В. Л., Каграманян А. О., Каличева Н. Є. Товарознавство та комерційна діяльність: Підручник – Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с.
4. Завадських Г. М. Основні напрямки і проблеми розвитку сучасного товарознавства. Збірник наукових праць ТДАТУ імені Дмитра Моторного (економічні науки) No 1 (50),2024. С.104-111.
5. Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання] / Т. Ю. Мельник. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.