МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Кафедра «Іноземні мови»

ПОГОДЖЕНО
Гарант ОПП «Туризм»
доц. Валентина ДЕМКО
25 серпня 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри іноземних мов
доц._____Світлана СИМОНЕНКО
25 серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (англійська)»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
за ОПП «Туризм»
(на основі повної загальної середньої освіти та ОПС «Фаховий молодший бакалавр»)

факультет економіки та бізнесу

2025 – 2026 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (англійська)» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» за ОПП «Туризм (на основі повної загальної середньої освіти та ОПС «Фаховий молодший бакалавр») факультету економіки та бізнесу. Запоріжжя, ТДАТУ. 16 с.

Розробники: Симоненко С.В., к.пед.н., доцент,
Супрун О.М., ст. викл.

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри «Іноземні мови»
Протокол № 1 від 25 серпня 2025 року
Завідувач кафедри іноземних мов
доц. _____Світлана СИМОНЕНКО
25 серпня 2025 року

©ТДАТУ, 2025 рік

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td colspan="2">денна форма навчання
(денна або заочна)</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 4</td><td>Галузь знань
24 «Сфера обслуговування»</td><td colspan="2">Обов’язкова</td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин – 120</td><td rowspan="2">Спеціальність:
242 «Туризм»</td><td>Курс</td><td>Семестр</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 2</td><td>3/2С</td><td>5/3</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Тижневе навантаження:
аудиторних занять – 4 год.
самостійна робота студента – 8 год.</td><td rowspan="7">Ступінь вищої освіти
«Бакалавр»</td><td>Вид занять</td><td>Кількість годин</td></tr>
<tr><td>Лекції</td><td>–</td></tr>
<tr><td>Лабораторні заняття</td><td>40 год.</td></tr>
<tr><td>Практичні заняття</td><td>–</td></tr>
<tr><td>Семінарські заняття</td><td>–</td></tr>
<tr><td>Самостійна робота</td><td>80 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контролю:
<u>диференційований залік</u>
(екзамен або диференційований залік)</td></tr>
</table>

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (англійська)» спрямована на підготовку спеціалістів, які демонструють комунікативну компетентність на рівні В1 у всіх видах мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні та письмі), і здатні досягати порозуміння зі співрозмовниками і обговорювати широке коло питань, пов'язаних зі спеціалізацією; готувати публічні виступи з фахових питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів; знаходити нову текстову, графічну, аудіо та відео інформацію, що міститься в англомовних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; аналізувати англомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень; вести листування, демонструючи міжкультурне порозуміння, перекладати англомовні професійні тексти рідною мовою.

Мета курсу – формування та подальше вдосконалення умінь усного та писемного спілкування студентів англійською мовою в межах визначеної тематики, у тому числі професійної, відповідно до потреб міжкультурного спілкування та професійної підготовки за фахом. Навчання іноземної мови у вищому навчальному закладі має забезпечити реалізацію практичних, освітніх, розвивальних, виховних та професійних цілей.

Завдання дисципліни – сформувати у студентів основи лінгвістичної, комунікативної та країнознавчої компетенції, сприяти формуванню програмних загальних компетентностей засобами іноземної мови, визначених відповідними освітніми програмами, розвивати у студентів пізнавальний інтерес, прагнення до удосконалення своєї професійної підготовки, уміння працювати з навчально-методичною літературою вітчизняних авторів та авторів провідних англомовних країн, розвивати комунікативні здібності, мовленнєво-творчу діяльність іноземною мовою у тому числі у професійній сфері спілкування, підвищити рівень розвитку іншомовної мовленнєвої та професійної компетенції студентів засобами англійської мови, підвищити загальну культуру студентів.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сукупність мовних та мовленнєвих знань, навичок та умінь, необхідних для формування іншомовної комунікативної компетентності у діловій сфері.

Об'єкт дисципліни – спілкування іноземною мовою в академічному та професійному середовищі.

Відповідно до ОПП у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен набути наступні **компетентності**:

Інтегральна компетентність:

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації, як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

Спеціальні (фахові) компетентності (ФК):

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

Програмні результати навчання:

РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб’єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

РН13. Встановлювати зв’язки з експертами туристичної та інших галузей.

РН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

РН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

РН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

РН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

РН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв’язанні професійних завдань.

РН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв’язання.

РН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Soft skills:

- комунікативні навички: письмове, вербальне й невербальне спілкування; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.
- уміння виступати привселюдно: навички, необхідні для виступів на публіці та доведення своєї думки до соціуму; проводити презентації отриманих результатів.
- керування часом - уміння справлятися із завданнями вчасно, не від-чуваючи дискомфорту.
- гнучкість і адаптивність: вміння пристосовуватися до отриманих результатів та за можливістю впливати на кінцевий результат.
- лідерські якості: уміння спокійно працювати в напруженому середо-вищі; уміння ухвалювати та відстоювати рішення; уміння встановлювати мету та складати план її досягнення.
- особисті якості: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх**.**

Міждисциплінарні зв'язки з урахуванням структурно-логічної схеми ОПП

Курс «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» пов'язаний з циклом гуманітарних дисциплін та дисциплін професійної підготовки і ґрунтується на раніше отриманих студентами знаннях та практичних навичках.

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Людина та оточуючий світ

ТЕМА 1. Communication in Tourism / Спілкування у сфері туризму

Unit 1. Family and Relationships. Professional Interaction /Родина та оточення. Професійна взаємодія
[1, с. 6-12, 126-130, 174-175; 2, с. 72-75; 3, с. 3, 5, 17, 113, 115, 117, 119, 121, 123]

Тема. Family. Customer Relations /Родинні стосунки. Спілкування з клієнтами [1, с. 6-7, 174-175]
Вступна бесіда щодо мети та Завдання дисципліни. Вхідне тестування для визначення рівня залишкових знань здобувачів. видача завдань з позааудиторного читання та тем для індивідуальних творчих завдань.
Родинні стосунки, сімейні свята, проведення спільного часу разом [1, с. 6-7]. Робота зі словником. Опрацювання тематичного словника [1, с. 174-175].

Тема. Social Networks in Tourism / Соціальні мережі в туристичному бізнесі [1, с. 8-11, 126-128; 3, с. 5, 7, 17]
Соціальні мережі та їх вплив на людину: переваги та недоліки. Виконання завдань на встановлення відповідності. Робота із вокабуляром з теми: сталі вираз зі словом *mind* [1, с. 8-9]. Прослуховування аудіо про сімейні свята, виконання завдань на встановлення правильності або хибності суджень та завдань із множинним вибором [1, с. 10]. Граматичні форми для вираження теперішнього та майбутнього часів (*Present Simple, Present Continuous, will, be going to*) [1, с. 126-128; 3, с. 5, 7, 17].

ТЕМА 2. Professional Interaction / Професійна взаємодія

Тема. Relationships, Partnerships and Collaboration /Стосунки. Партнерство та співпраця [1, с. 11, 128-129; 3, с. 113, 115, 117, 119, 121, 123]
Родинні стосунки, історія родини. Безособові форми дієслова (*інфінітив* та *герундій*) [1, с. 11, 128-129]. Виконання завдань на заповнення пропусків в тексті.

Тема. Tourism Trends and Social Issues / Туристичні тренди та соціальні виклики [1, с. 12, 15, 130; 2, с. 56-59]
Прослуховування аудіо про історію родини, виконання вправ із вибором однієї правильної відповіді. Завдання на заповнення пропусків в тексті. Дієслова із прийменниками [1, с. 12, 130]. Узагальнення та систематизація вивченого матеріалу [1, с. 15].

ТЕМА 3. People and Culture / Люди та культура

Unit 2. People and Society/Особистість та Суспільство
[1, с. 16-22, 130-132, 175-177; 2, с. 4-7; 3, с. 229, 143, 145, 147, 153, 155; 4, с. 8-12, 16-19]

Тема. Appearance and Customer Profiles / Портрет клієнта та його потреби [1, с. 16-19, 175-177; 2, с. 4-7]
Зовнішність та характер людини, прикметники для опису почуттів та емоцій, утворення прикметників із протилежним значенням за допомогою префіксів. Суспільство та політичне життя [1, с. 16-17]. Читання статті про зв'язок улюбленого кольору та особистості людини. Виконання завдань на встановлення відповідностей між заголовками та текстами [1, с. 18-19]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 175-177].

Тема. Cultural Awareness in Tourism / Культурна обізнаність у туризмі [2].
Опрацювання 1-го завдання з позааудиторного читання. Переклад текстів за спеціальністю, складання термінологічного словника. Контроль засвоєння нового лексичного матеріалу, сформованості вмінь оглядового читання та пошуку необхідної інформації.

ТЕМА 4. Intercultural Communication / Міжкультурна комунікація

Тема. Tourism and Fashion Trends / Туризм і модні тенденції [1, с. 20-21, 130; 3, с. 229]
Прослуховування тексту із описом зовнішності людини, виконання завдань із множинним вибором [1, с. 20]. Прийменники часу та місця [1, с. 21, 130]. Виконання завдань на заповнення пропусків в тексті.

Тема. National Stereotypes in Tourism / Національні стереотипи в подорожах [1, с. 22, 25, 130-131; 2, с. 4-7; 3, с. 143, 145, 147, 153, 155]
Прослуховування аудіо, встановлення правильності або хибності суджень згідно прослуханого аудіо із описом життєвого досвіду, виконання завдань на заповнення пропусків в тексті. Вживання артиклів *a* та *the* з іменниками, вживання іменників без артикля [1, с. 22, 130-131]. Узагальнення та систематизація вивченого матеріалу [1, с. 25].

ТЕМА 5. Home/Домівка

Unit 3. Hospitality and Accommodation / Готельний бізнес та розміщення
[1, с. 26-32, 132-136; 2, с. 20-23, 177-179; 3, с. 23, 25, 45, 51, 169, 173, 175]

Тема. Describing Hotels and Facilities / Опис готелів та туристичної інфраструктури [1, с. 26-29, 177-179; 2, с. 20-23]
Опис кімнат, меблів побутових приладів та обладнання. Домашні обов'язки, сусіди, орендоване помешкання [1, с. 26-27]. Читання статті про життя на верхніх поверхах багатоповерхових будинків із виконанням вправ на заповнення пропусків в тексті [1, с. 28-29]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 177-179].

Тема. Presentations in Tourism / Презентації туристичних послуг
Презентація самостійних творчих робіт за вивченими темами в форматі публічної доповіді та відповіді на запитання.
Підготовка до підсумкового контролю засвоєння лексико-граматичного матеріалу розділів 1-2 у вправлянні з аудіювання, письма та говоріння.

ПМК 1
Підсумковий контроль засвоєння лексико-граматичного матеріалу у вправлянні з письма, читання, аудіювання, говоріння (ПМК1).

Змістовий модуль 2. Навчання та робота

ТЕМА 6. Tourism Mobility / Туристична мобільність

Тема. Alternative Types of Accommodation / Альтернативні типи проживання [1, с. 30-31, 132-134; 3, с. 23, 25, 45, 51]
Прослуховування тексту про життя в незвичайних домівках, виконання завдань на встановлення правильності або хибності суджень [1, с. 30, 32]. Часові форми для вираження минулого часу (*Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, used to*). Неозначені займенники. Виконання завдань на заповнення пропусків в тексті [1, с. 31].

Тема. Relocation and Travel Experience / Переїзди та туристичний досвід [1, с. 32, 35, 135-136; 2, с. 20-23; 3, с. 169, 173, 175]
Прослуховування тексту про переїзд в нове помешкання, виконання завдань із множинним вибором [1, с. 32]. Злічувані та незлічувані іменники, квантифікатори (*some, any, much, many, a few, a little, all* тощо) [1, с. 135-136]. Виконання завдань на заповнення пропусків в тексті [1, с. 32]. Узагальнення та систематизація вивченого матеріалу [1, с. 35]. Виконання вправ на розширення та активізацію словникового запасу з теми [1, с. 40, 144].

ТЕМА 7. Tourism Education / Освіта у сфері туризму

Unit 4. Tourism Education and Professional Skills / Освіта у сфері туризму та професійні навички
[1, с. 36-42, 137-138; 2, с. 36-39; 4, с. 16-19, 22-25]

Тема. Tourism Education and Professional Skills / Освіта у сфері туризму та професійні навички [1, с. 36-39, 179-180; 2, с. 36-39]
Шкільні предмети, частини школи, організація навчального процесу, вивчення мов, позашкільні заходи, система освіти та типи шкіл. Вирази із *make, do, take* [1, с. 36-37]. Читання статті про переваги та недоліки домашньої освіти. Виконання завдань із множинним вибором [1, с. 38-39]. Опрацювання тематичного словника [1, с. 179-180].

Тема. Learning Opportunities in Tourism / Можливості навчання в туризмі [1, с. 40-41, 137]
Прослуховування аудіо про отримання освіти із встановленням правильності або хибності суджень та виконанням завдань із множинним вибором [1, с. 40]. З'єднувальні елементи протиставлення, причини та результату. Виконання завдань із множинним вибором [1, с. 41, 137].

ТЕМА 8. International Experience / Міжнародний досвід

Тема. International Travel and Cultural Exchange / Міжнародні подорожі та культурний обмін
Опрацювання 2-го завдання з позааудиторного читання. Переклад текстів за спеціальністю, складання термінологічного словника. Контроль засвоєння нового лексичного матеріалу, сформованості вмінь оглядового читання та пошуку необхідної інформації.

Тема. Academic and Professional Mobility in Tourism / Академічна та професійна мобільність у туризмі [1, с. 42, 45, 137-138]
Прослуховування аудіо про отримання освіти із встановленням правильності або хибності суджень та виконанням завдань із множинним вибором [40, 42]. *There* та *It* у ролі підмета. Виконання завдань із множинним вибором [1, с. 42]. Узагальнення та систематизація вивченого матеріалу [1, с. 45, 137-138].

ТЕМА 9. Tourism Careers / Кар'єра у сфері туризму

Unit 5. Tourism Careers / Кар'єра у сфері туризму
[1, с. 46-52, 138-141, 180-182; 2, с. 56-59; 3, с. 31, 33, 41, 43, 47, 167]

Тема. Tourism Professions / Професії у сфері туризму [1, с. 46-49, 180-182; 2, с. 56-59]
Професії та типи роботи, пошуки роботи [1, с. 46-47]. Читання тексту про

незвичайні професії та виконання завдання із встановленням відповідностей [1, с. 48-49]. Робота зі словником [1, с. 180-182].

Тема. Employment Opportunities / Можливості працевлаштування [1, с. 50-51, 138; 3, с. 31, 33, 41, 43, 47]
Прослуховування аудіо про можливості працевлаштування серед молоді Британії, виконання завдань із множинним вибором [1, с. 50]. Часи групи *Perfect* у порівнянні із минулим неозначеним часом *Past Simple*. Виконання завдань із множинним вибором [1, с. 51].

ТЕМА 10. Workplace in Tourism / Робоче середовище в туризмі

Тема. Workplace Environment in Hospitality / Робоче середовище у сфері гостинності [1, с. 52, 55, 141; 3, с. 167]
Прослуховування аудіо про пошуки балансу між роботою та особистим життям, виконання завдань встановленням правильності або хибності суджень [1, с. 52]. Займенники *both, either, neither, other, another, each, every*. Виконання завдань із множинним вибором [1, с. 52, 141]. Узагальнення вивченого матеріалу [1, с. 55].

Тема. Work and Education in Tourism: Presentations / Робота й освіта в туризмі: презентації.
Презентація самостійних творчих робіт за вивченими темами в форматі публічної доповіді та відповіді на запитання.
Підготовка до підсумкового контролю засвоєння лексико-граматичного матеріалу розділів 3-5 у вправлянні з аудіювання, письма та говоріння.

ПМК 2
Підсумковий контроль засвоєння лексико-граматичного матеріалу у вправлянні з письма, читання, аудіювання, говоріння (ПМК2).

4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				балів
			лк	лаб.	сем. (пр.)	СРС	
Змістовий модуль 1. Людина та оточуючий світ							
1	Практичне заняття 1	**Тема.** Family. Customer Relations /Родинні стосунки. Спілкування з клієнтами [1, с. 6-9]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 1	Підготовка до Практичного заняття 2 [1, с. 8-11, 126-128]	-	-	-	3	0,5
	Практичне заняття 2	**Тема.** Social Networks in Tourism / Соціальні мережі в туристичному бізнесі [1, с. 8-11]	-	2	-	-	3

	Самостійна робота 2	Підготовка до Практичного заняття 3 [1, с. 11, 128-129]	-	-	-	3	0,5
2	Практичне заняття 3	**Тема.** Relationships, Partnerships and Collaboration /Стосунки. Партнерство та співпраця [1, с. 11]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 3	Підготовка до Практичного заняття 4 [1, с. 12, 15, 130]	-	-	-	3	0,5
	Практичне заняття 4	**Тема.** Tourism Trends and Social Issues / Туристичні тренди та соціальні виклики [1, с. 12, 15, 130]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 4	Підготовка до Практичного заняття 5 [1, с. 16-19, 175-177]	-	-	-	3	0,5
3	Практичне заняття 5	**Тема.** Appearance and Customer Profiles / Портрет клієнта та його потреби [[1, с. 16-19]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 5	Підготовка до Практичного заняття 6. Опрацювання текстів з 1-го позааудиторного читання [2].	-	-	-	5	0,5
	Практичне заняття 6	**Тема.** Cultural Awareness in Tourism / Культурна обізнаність у туризмі Позааудиторне читання 1.	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 6	Підготовка до Практичного заняття 7 [1, с. 20-21, 130]	-	-	-	3	3
4	Практичне заняття 7	**Тема.** Tourism and Fashion Trends / Туризм і модні тенденції [1, с. 20-21]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 7	Підготовка до Практичного заняття 8 [1, с. 22, 25, 130-131]	-	-	-	3	0,5
	Практичне заняття 8	**Тема.** National Stereotypes in Tourism / Національні стереотипи в подорожах [[1, с. 22, 25]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 8	Підготовка до Практичного заняття 9 [1, с. 26-29, 177-179]	-	-	-	3	0,5
5	Практичне заняття 9	**Тема**. Describing Hotels and Facilities / Опис готелів та туристичної інфраструктури [1, с. 26-29, 177-179]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 9	Підготовка до Практичного заняття 10. Опрацювання матеріалів мережі Інтернет для підготовки презентації [*е*-ресурс]	-	-	-	5	0,5
	Практичне заняття 10	**Тема**. Presentations in Tourism / Презентації туристичних послуг	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 10	Підготовка до ПМК1 [1, с. 6-29, 126-131, 174-179]	-	-	-	3	3
6-7	Самостійна робота	Підготовка до ПМК1	-	-	-	6	-
	ПМК 1	*Написання ПМК 1 з метою контролю засвоєння розділів 1-2.*	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 1 – 60 год.				***20***		***40***	***50***
Змістовий модуль 2. Навчання та робота							
8	Практичне заняття 11	**Тема.** Alternative Types of Accommodation / Альтернативні	-	2	-	-	3

		типи проживання [1, с. 30-31]					
	Самостійна робота 11	Підготовка до Практичного заняття 12 [1, с. 32, 35, 135-136]	-	-	-	3	0,5
	Практичне заняття 12	**Тема**. Relocation and Travel Experience / Переїзди та туристичний досвід [1, с. 32, 35]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 12	Підготовка до Практичного заняття 13 [1, с. 36-39, 179-180]	-	-	-	3	0,5
9	Практичне заняття 13	**Тема.** Tourism Education / Освіта у сфері туризму [1, с. 36-39, 179-180]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 13	Підготовка до Практичного заняття 14 1, с. 40-41, 137]	-	-	-	3	0,5
	Практичне заняття 14	**Тема.** Learning Opportunities in Tourism / Можливості навчання в туризмі [1, с. 40-41]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 14	Підготовка до Практичного заняття 15. Опрацювання 2-го завдання з позааудиторного читання [4, с. 16-19, 22-25]	-	-	-	3	0,5
10	Практичне заняття 15	**Тема.** International Travel and Cultural Exchange / Міжнародні подорожі та культурний обмін. Позааудиторне читання 2.	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 15	Підготовка до Практичного заняття 16 [1, с. 42, 45, 137-138]	-	-	-	5	0,5
	Практичне заняття 16	**Тема.** International Travel and Cultural Exchange / Міжнародні подорожі та культурний обмін [1, с. 42, 45]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 16	Підготовка до Практичного заняття 17 [1, с. 46-49, 180-182]	-	-	-	3	3
11	Практичне заняття 17	**Тема.** Academic and Professional Mobility in Tourism / Академічна та професійна мобільність у туризмі [1, с. 46-49, 180-182]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 17	Підготовка до Практичного заняття 18 [1, с. 50-51, 138]	-	-	-	3	0,5
	Практичне заняття 18	**Тема.** Tourism Professions / Професії у сфері туризму [1, с. 50-51]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 18	Підготовка до Практичного заняття 19 [1, с. 52, 141]	-	-	-	3	0,5
12	Практичне заняття 19	**Тема.** Employment Opportunities / Можливості працевлаштування [1, с. 52, 55]	-	2	-	-	3
	Самостійна робота 19	Підготовка до Практичного заняття 20. Опрацювання матеріалів мережі Інтернет для підготовки презентації [*е*-ресурс]	-	-	-	5	0,5
	Практичне заняття 20	**Тема.** Workplace Environment in Hospitality / Робоче середовище у сфері гостинності [е-ресурс]	-	2	-	-	3

	Самостійна робота 20	Підготовка до ПМК2 [1, с. 30-51, 132-141, 179-182]	-	-	-	3	3
13-14	Самостійна робота	Підготовка до ПМК	-	-	-	6	-
	ПМК 2	*Написання ПМК 2 з метою контролю засвоєння розділів 3-5*	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 2 – 60 год.				***20***		***40***	***50***
Всього за змістові модулі – 120 год.				***40***		***80***	***100***
Диференційований залік							–
Всього з навчальної дисципліни – 120 годин							***100***

5 ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №1

Граматичний мінімум:

1. Граматичні форми для вираження теперішнього та майбутнього часів (Present Simple, Present Continuous, will, be going to).
2. Безособові форми дієслова (інфінітив та герундій)
3. Дієслова із прийменниками
4. Прийменники часу та місця
5. Вживання артиклів
6. Часові форми для вираження минулого часу (Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, used to).

Лексичний мінімум з наступних тем:

1. Професійна взаємодія, спілкування з клієнтами, соціальні мережі в туристичному бізнесі.
2. Суспільство, портрет клієнта та його потреби.
3. Туризм і модні тенденції.
4. Опис готелів та туристичної інфраструктури. Опис кімнат, меблів побутових приладів та обладнання.

Продуктивні навички:

1. Вміння вести бесіду.
2. Описувати малюнок.
3. Висловлювати власну думку в усній та письмовій формі, дотримуючись правил будови речення.
4. Вживати з’єднувальні елементи для логічності й послідовності мовлення.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №2

Граматичний мінімум:

1. Злічувані та незлічувані іменники, квантифікатори (some, any, much, many, a few, a little, all тощо).
2. З'єднувальні елементи протиставлення, причини та результату.
3. There та It у ролі підмета
4. Перфектні часи у порівнянні із минулим неозначеним часом
5. Займенники both, either, neither, other, another, each, every.

Лексичний мінімум з наступних тем:

1. Переїзди та туристичний досвід
2. Освіта у сфері туризму та професійні навички.
3. Міжнародні подорожі та культурний обмін Міжнародні подорожі та культурний обмін
4. Кар'єра у сфері туризму. Професії та типи роботи, пошуки роботи.
5. Робоче середовище у сфері гостинності

Продуктивні навички:

1. Вміння вести бесіду,
2. Описувати малюнок,
3. Висловлювати власну думку в усній та письмовій формі, дотримуючись правил будови речення
4. Вживати з'єднувальні елементи для логічності й послідовності мовлення.

6 МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні дисципліни застосовуються комунікативні та інтерактивні методи навчання, які покликані навчити ефективного спілкування в мовному середовищі. Форми навчання включають групові та фронтальні види комунікації, бесіди, ситуативне модулювання, опрацювання дискусійних питань, пошукове та консультаційно-пізнавальне опрацювання автентичних джерел із застосуванням мережі Інтернет, кейси, рольові ігри, творчі роботи, презентації.

7 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Gregory Manin. Oxford Exam Trainer (B1). Oxford University Press, 2020. 208 p.
2. Peter Strutt. English for International Tourism New. Pre-Intermediate Coursebook. – Pearson: Oxford University Press, 2023. 128 p.
3. Peter Strutt. English for International Tourism New. Pre-Intermediate Workbook. – Pearson: Oxford University Press, 2013. 64 p.
4. Marta Rosinska. Get 200! Exam Preparation Course for Ukraine. Book 1. Macmillan Education, 2020. 170 p.
5. Raymond Murphy. English Grammar in Use. A Self-study Reference and Practice

Book for Intermediate Students, with answers. Cambridge, Cambridge University Press, 2020. 328 p.

Допоміжна

4. Exam Trainer : [посібник з підготовки до ЗНО з англійської мови]. Dinternal-Book, 2017. 86 с.
5. Ходаковська О.О. ЗНО 2016. Англійська мова. Ґрунтовна підготовка до ЗНО за 100 днів. Навч. посіб. К.: Український центр підготовки абітурієнтів, 2016. 288 с.
6. Гладких Г. Time to prepare for test! Coursebook for students of Economics, Finance and Banking: Навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти. Мелітополь: ФО-П Однорог, 2021. 288 с.

8 ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ. URL: https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2158.
2. Наукова бібліотека ТДАТУ. URL: http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/.
3. Сайт кафедри «Іноземні мови». URL: www.tsatu.edu.ua/im.
4. Тести ЗНО онлайн з англійської мови. URL: https://zno.osvita.ua/english/.
5. ЗНО в магістратуру: англійська мова. URL: https://zno.osvita.ua/master/english/.