РИНОК ДОСТАВКИ ЇЖІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Прісс О.П., д.т.н., проф.
Жукова В.Ф., канд. с.-г. наук, доц.
Карман Т.В., канд. ек. наук, доц.

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Епідемія коронавірусу COVID-19 призвела до кардинальних змін економіки сучасного світу. Обтяжливі наслідки карантинних обмежень найбільше торкнулись сфер, функціонування яких пов'язано з масовим скупченням людей у замкнутому просторі [1]. Питання наслідків впливу коронавірусної кризи на сферу громадського харчування активно обговорюються науковою спільнотою та рестораторами з метою пошуку шляхів адаптації підприємств сфери HoReCa умовам пандемії.

Локальний ресторанний бізнес втратив можливість надавати свої послуги в звичному форматі. Паралельно з цим відбулось зростання попиту на служби з виготовлення і доставки їжі, цей сегмент став особливо актуальним в Україні в умовах карантинних обмежень [2]. Але рівень розвитку служб даної категорії в нашій країні ще на достатньо низькому рівні, лише 10-15% мешканців великих міст використовують цей сервіс, що в 5 разів нижче порівняно з країнами Європи [3]. Обмежувальні заходи в умовах пандемічної кризи позбавили населення можливості відвідувати заклади громадського харчування, що відобразилось на суттєвому зростанні частки сегменту доставкового харчування. Зростанню попиту у бік доставки їжі сприяло збільшення видів сервісів і мобільних додатків для оформлення замовлення, а також розширення бази користувачів Інтернету.

Щоб забезпечити розвиток служб з доставкового харчування, необхідно визначитися з актуальним асортиментом страв, оскільки в деяких випадках специфіка кухні та позиції меню унеможливлюють доставку. До того ж, потрібно враховувати ряд додаткових факторів: зону покриття власної доставки, купівельну спроможність та цільову аудиторію. Обмежуючим чинником розвитку даної служби є тенденція зниження ділової активності та реальних доходів населення.

Список літератури:

1. Мірошниченко О. А. Наслідки епідемії COVID-19 та карантинних заходів для провідних секторів економіки України. - Київ. Харків: Видавець, 2020. – 188 с.

2. Петренко В.С., Карнаушенко А.С. Сучасний стан та перспективи розвитку доставки продуктів харчування в Україні / Економіка та управління підприємствами. – 2020. – вип. 1(18). – С. 132-138.

3. Статистичний щорічник України за 2019 р. / за ред. І.Є. Вернер. Київ :

Державна служба статистики України, 2019. 309 с.